TURKUVAZ
Harper's
BAZAAR
TÜRKİYE
EYLÜL 2018-9



MODA & SANAT
SONBAHAR GÜNCELLEMESİ

CHRIŞTINA aguilera

Carine Roitfeld

2018 ICONS

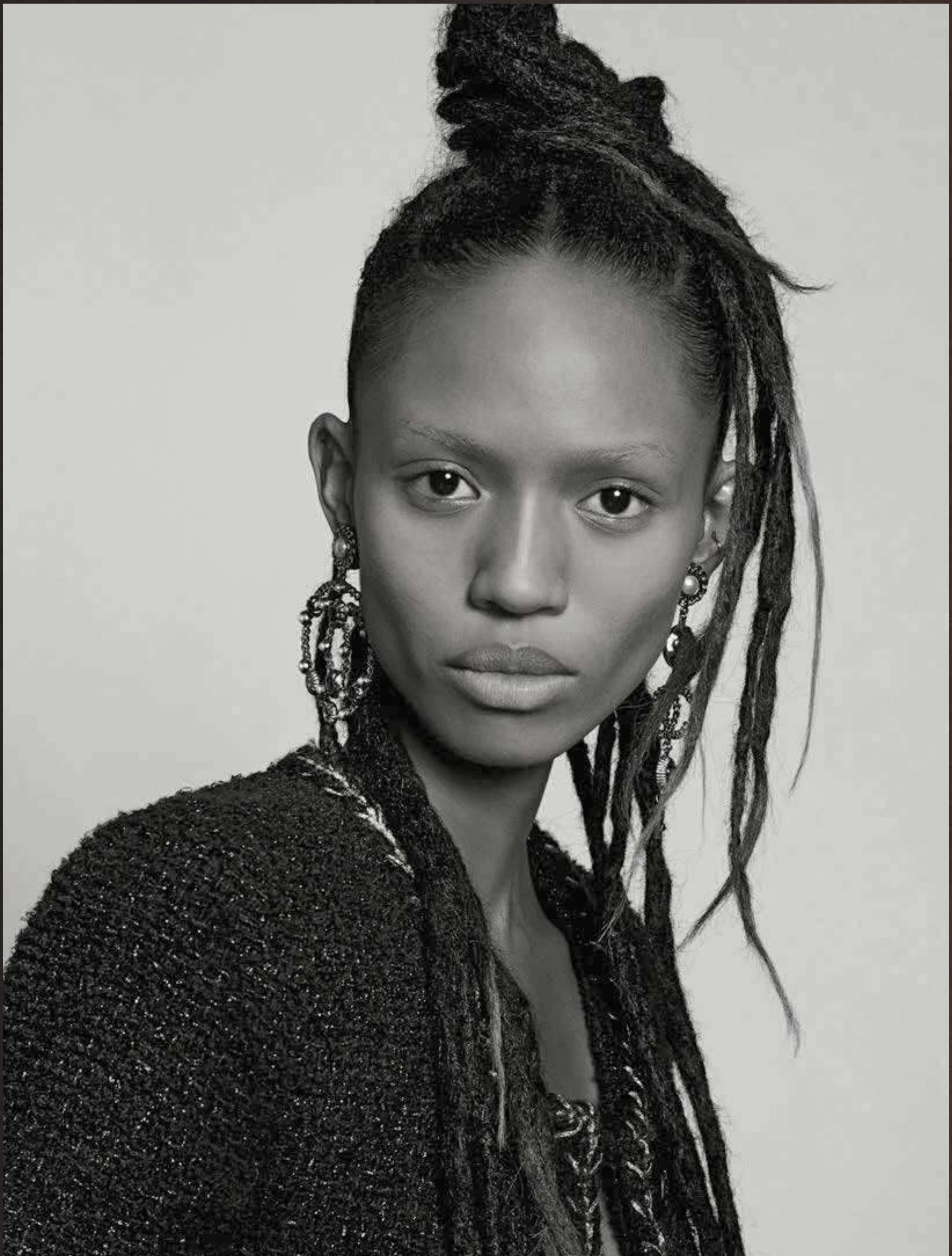
BRUCE SPRINGSTEEN'DEN KANYE WEST'E
EFSANEVİ MÜZİSYENLER VE ÇOCUKLARI

Fiyatı 13 TL K.K.T.C Fiyatı 16 TL
ISSN 1304-5741
9 771304 574009 09










Is this a tragedy or a comedy?



DIOR


PRADA.COM


PRADA




abdi ipekçi caddesi 63 nişantaşı 0212.240.1976 , harvey nichols'larda



THE CONVERSATION

ADWOA ABOAH AND ROWAN BLANCHARD
LONDON, ENGLAND
MAY 18-20 2018
BY ALASDAIR McLELLAN




SHOP ONLINE AT FENDI.COM




FENDI





İLHAM VERİCİ.

Teknik virtüözlük, sanatçılık ve heyecan verici bir sahne kişiliğinin nadir bir buluşması olan Yuja Wang, klasik müziğin sınırlarını yeniden tanımladı. 30 yaşından önce dünyanın en önde gelen sahnelerinde çıktı ve genç yaşına rağmen kendi zamanının ötesinde bir repertuvar sergiledi. Görünen o ki yeteneği sınır tanımıyor. Rolex, azmi ve artistik vizyonuyla dünyanın dört bir yanındaki yeni nesil piyanistlere ilham veren Yuja Wang'i desteklemekten gurur duyar. Sadece zamanı göstermez. Tarihi de anlatır.



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 36

ROLEX

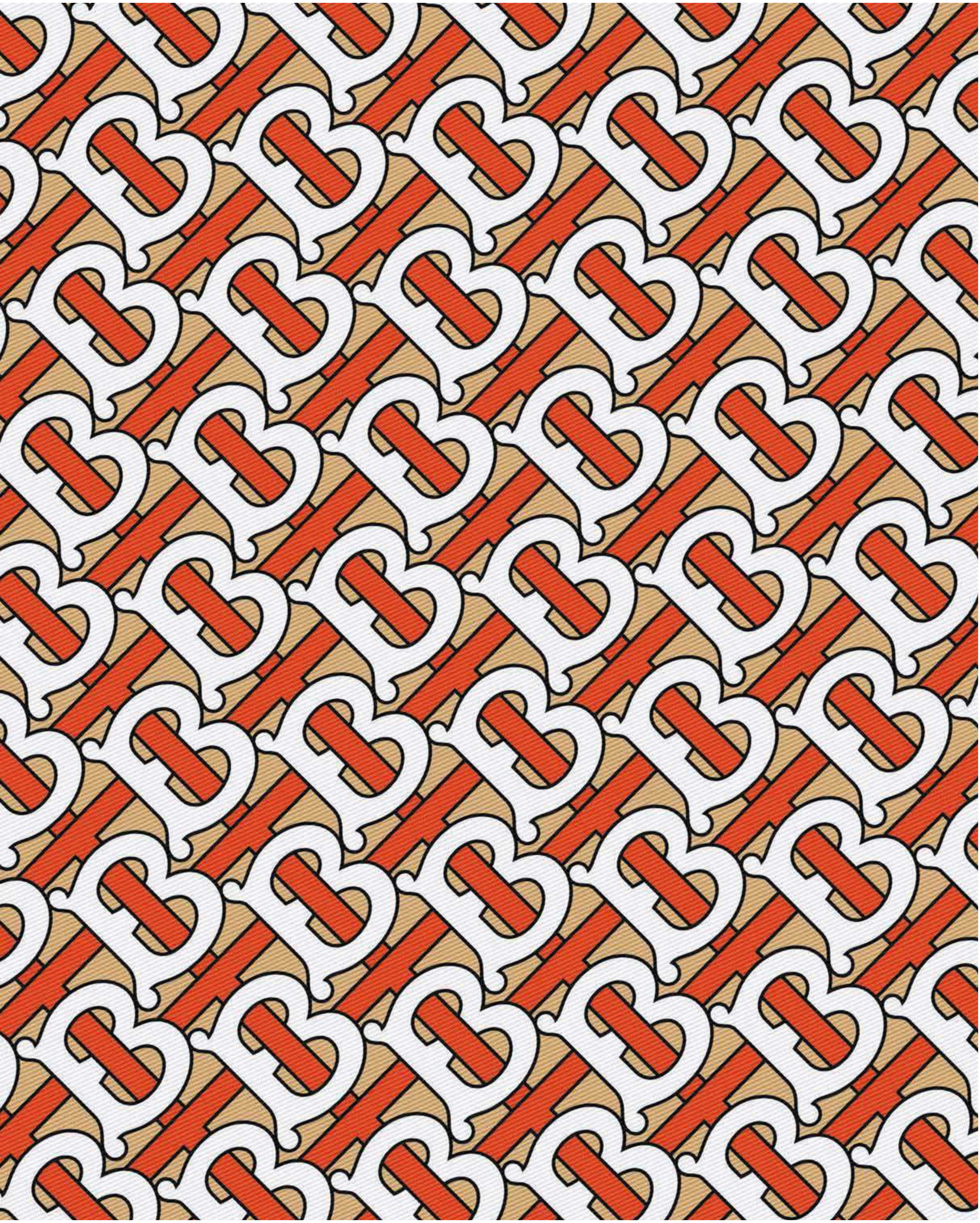






MICHAE
COLLE
Classic
Michael Kors
MKORS
THE LITTLE PRINCE


L KORS
CTION
PEPSI
PEPSI
MICHAELKORS.COM



BURBERRY

LONDON ENGLAND

17 SEPTEMBER 2018



Da Vinci Automatic Moon Phase 36. Ref. 4593: For more than 6000 years, the Flower of Life has been a symbol whose mystique has captured the imagination of the human race. Its mathematical and aesthetic perfection form a perfect symbiosis. It is the blueprint for all living things and at the same time, the key to timeless beauty. Its proportions make us capable of extraordinary things. No wonder the universal genius Leonardo da Vinci likewise succumbed to a fascination for the Flower of Life. The combination of technology and aesthetics immortalized in his works in the form of the golden ratio was both the model and the link to the new IWC Da Vinci collection. A high ideal, which the Schaffhausen watch company kept in mind during the creation of the Da Vinci Automatic Moon Phase 36. A timepiece whose precision and design could lay claim to perpetuating the legend of the Flower of Life. It is an extraordinary example of perfection that continually revives the myth of timeless beauty.


IWC
SCHAFFHAUSEN
AUTOMATIC
SWISS MADE


CHIARA FERRAGNI
Fashion Entrepreneur

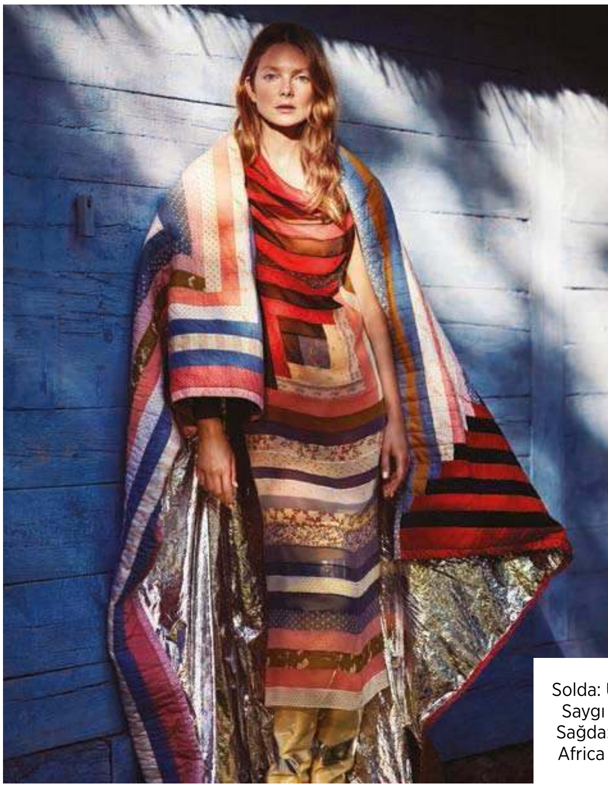

Pomellato
POMELLATO BOUTIQUE
ZORLU CENTER AVM
LEVAZIM MAH. KORU SOK. NO:2
BEŞİKTAŞ / İSTANBUL
TEL.: 0545 344 55 10
www.rotapsaat.com






Palto
₺169
ŞİMDİ MAĞAZALAR VE HM.COM'DA







Solda: Ustalara Saygı (s232)
Sağda: Out of Africa (s.244)



Altı ayda 'eski' sıfatını kazanan koleksiyonlardan sıkıldığımız şu günlerde, gözümüzü, ruhumuzu refresh eden modanın miladı olan, yepyeni bir sezona öncülük eden, nam-ı diğer September Issue ile karşınızdayız! Ocak ayındansa, moda sektöründe çalışan birçoğumuza göre yeni yıl başlangıcı sayılır Eylül ayı. Çünkü hızlı tükettiğimiz sezonlar tasarımcıların vizyonuyla yepyeni bir görünüm kazanmıştır, hayatımızın sıradanlığını bozmak için sıradışı şovlar ile tanıtılmış ve ürünler mağazalarda yerini almıştır… Devinim, yenilenme, evrilme ihtiyacımızı karşılayan, bir ifade biçimi olan moda işte tam bu noktada sanat ile kesişiyor. Her iki kavram da adeta 'nefes almamızı' sağlıyor… İstanbul'da Eylül ayında düzenlenecek olan Mercedes Benz İstanbul Fashion Week ve Contemporary İstanbul Çağdaş Sanat Fuarı bize heyecanlı günler yaşatacak. Genç sanatçılarla yaptığımız çekim, Türk ve Fransız sanat danışmanlarıyla yaptığımız söyleşiler, çağdaş sanatçıların işleriyle dolu The Bodrum Edition'da yaptığımız moda çekimi ve sezonun ön plandaki look'larına illüstrasyonla eşlik eden The List çekimimizle karşınızdayız. Kapağımızda ise Harper's Bazaar International Kreatif Direktörü Carine Roitfeld, müziğin efsane isimleri ve onların çocuklarıyla Sonbahar/Kış 2018/19 koleksiyonlarını yorumluyor.

Gülen Yelmen

FAVORİ

Eylül'ü Tod's deri elbise altına etnik desenlerle işlemeli Chloé botlarla ve Longchamp'ın sezonun renk skalasını mükemmel özetleyen fuları ve Louis Vuitton clutch ile hayal ediyorum.



Fular
Longchamp



Çanta
Louis Vuitton



Saat
Chanel



Küpeler
Louis Vuitton



Bot **Chloé**



Elbise **Tod's**


adler
JOAILLIERS DEPUIS 1886
Suren
www.adler.ch


Hermès gibi oyna
Publicis Et Nous


HERMÈS
PARIS

Harper's BAZAAR



Küpeler
Bottega Veneta

SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ

Genel Yayın Yönetmeni GÜLEN YELMEN

Yazı İşleri Müdürü NESLİHAN BULUT YILMAZ

Görsel Yönetmen BURAK BALÇIK, MUSA TAMBAŞ

YAZI İŞLERİ

TUĞÇE KILINÇLI **(Moda Editörü)**

ÇİMEN UZSOY GÜMÜŞEL **(Editör)**

KATKIDA BULUNANLAR
MERT ASLAN, GÜNEŞ UYSALEFE, PELİN HASÇALIK, İLKER TOPDEMİR, ÇAĞLA BİNGÖL, SERKAN ELDELEKLİOĞLU, MEHMET ERZİNCAN, SELİN SARAL, İLAYDA ORHAN, HASAN KARAARSLAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Genel Müdür Yardımcısı
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Pazarlama Müdürü
FERHAL ŞENCAN
Üretim Takip Müdürü
EYÜP ÇURLU
Pazarlama Uzmanı
ZEYNEP DOĞAN

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı
SİNAN KÖKSAL

ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi: **444 88 81**
e-mail: abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com
/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
@TurkuvazAbone

ISSN 1304- 5741

HARPER'S BAZAAR dergisinin isim hakkı **HEARST CORPORATION**'a aittir.
Editorial Director (USA)
GLENDA BAILEY
Director of International Editions
KIM ST. CLAIR BODDEN
HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER
bazaar@turkuvazdergi.com.tr

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK
Reklam Satış Koordinatörü
ALÇAY SARIDOĞAN
Reklam Rezervasyon
Tel: (0212) 354 41 18 - 354 33 95
Rezervasyon Fax: (0212) 354 33 50-75
Bölge Ekleri
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYŞE ALTUN
Ege Reklam Satış Koordinatörü: ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü: GÜNEY YILMAZ
Antalya Reklam Satış Koordinatörü: ŞEYDA YILMAZ

Turkuvaz Dergi Tel: (0212) 354 30 00 Faks: (0212) 354 47 20
Yayın Türü: Yerel, aylık FIPP üyesidir
Yazışma: Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İstanbul
Yönetim Yeri: Barbaros Bulvarı Merkez Han No:153 Kat: 6 80700 Beşiktaş / İstanbul
Matbaa Genel Müdürü: MEHMET KAMİLOĞLU
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Dergi İşletme Müdürü: HAKAN DEMİRCİ
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

SVP General Manager & Managing Director Asia & Russia
Simon Horne
SVP/Editorial & Brand Director
Kim St. Clair Bodden
Fashion and Entertainment Director
Kristen Ingersoll
Executive Editor
Eleonore Marchand

INTERNATIONAL EDITIONS
Arabia Louise Nichol
Argentina Paulina Canales Lopez
Australia Kellie Hush
Brazil Patricia Carta
Bulgaria Evgenia Alexandrova
Chile
China Simona Sha
Czech Barbara Nesvadbová
Germany Kerstin Schneider
Greece Eleni Pateraki
Hong Kong Xaven Mak
India Nonita Kalra
Indonesia Ria Lirungan
Japan Kaori Tsukamoto
Kazakhstan
Korea Hyesoo Park
Latin America Paulina Canales Lopez
Malaysia Natasha Kraal
Netherlands Cécile Narinx
Poland Joanna Gora
Romania Andrei Iovu
Russia Daria Veledeeva
Singapore Kenneth Goh
Serbia Petar Janosevic
Spain Yolanda Sacristan
Taiwan Elaine Liao
Thailand Duang Poshyanonda
Turkey Gulen Yelmen
U.K. Justine Picardie
Ukraine Anya Zemskova
Vietnam Huong Tran Nguyen Thien

DON PENNY/STUDIO D STYLING: ANNE WLAYSEWSKI



1

Çanta, 8.265 TL
Saint Laurent

SAINT LAURENT PİRAMİDİ

Anthony Vaccarello'nun Sonbahar/Kış 2018/19 sezonuna armağanı Saint Laurent Pyramid Minaudière çantayı parlak bir gelecek bekliyor



2

Küpeler, 4.950 TL
Louis Vuitton



3

Gözlük
Moncler



4

Bot, 3.780 TL
Prada



5

Kisses Wet Shine
Poppy ruj, 161 TL
Burberry

STILL LIFE: RICHARD MAJCHRZAK/STUDIO D. STYLING: JUDITH TREZZA.



TREND 1

MİLFÖY ETKİSİ

Ne kadar çok kat varsa, o kadar iyi. Mümkün olduğunca şaşırtıcı kombinler yaratın.

Elbise, etek, botlar ve başlık **Calvin Klein 205W39NYC**

SANAT PERFORMANSI

MIUCCIA PRADA, RAF SIMONS, MARIA GRAZIA CHIURI... Trendleri belirleyen tasarımcıların hep aynı isimler olması şaşırtıcı değil. Ortak noktaları, tasarımlarının sanatın sınırlarında gezinmesi.

Fotoğraflar Katelijne Verbruggen
Moda editörü Astrid Schilders
İllüstrasyonlar Jacky Marshall



TREND 2

EL SANATLARI KULÜBÜ

El işçiliği Dior dahil birçok modaevinde el üstünde tutuluyor. Nakış, patchwork, tipografi; bu sezon gardıroplarda hepsine yer var.

Gömlek, etek ve kolye **Dior**



TREND 3

REKOR SICAKLIK

Süper yumuşak, ultra rahat, oversize siluetler içinde sıcacık bir kış garanti. Anahtar kelimeler; ekose, sabahlık ve peluş oyuncaklar.

Palto, triko, etek ve eldivenler **Max Mara**

TREND 4

KIRMIZI KOD

Erkek giyim koleksiyonlarında görmeye alışık olduğumuz türden dayanıklı, güçlü, geniş kalıplı ceketleri giyme sırası bizde.

Palto, hırka ve boyunluk
Miu Miu





TREND5

CENNET KUŞU

Fosforlu, floresan, neon renkler, şok etkisi yaratmayı sevenler için sezon koleksiyonlarında fütüristik materyallerle bir arada.

Bluz, elbise, üst, etek, çoraplar, ayakkabılar ve kartvizitlik **Prada**



TREND 6

GENİŞ AÇI

Güçlü bir siluet, sağlam omuzlar, kendinden emin duruş... Mesaj açık: Sakın beni hafife alma.

Palto, çorap, ayakkabılar, kolye ve küpeler **Chanel**

SAÇ: DAAN KNEPPERS @ N.C.L REPRESENTATION, BIOLAGE RAW ÜRÜNLERİYLE MAKYAJ: KATERINA BRANS MODEL: SIMONE D @ PAPARAZZI MODELS İLLÜSTRASYON: JACKY MARSHALL, FIONA RUHE STUDIO VE VAN BEEK ART SUPPLIES'A TEŞEKKÜRLER

In/Out LİSTE

Sezonun yeni look'ları

NELER IN?
LEOPAR & ALTIN



Tom Ford

1 *Mini şapka çantası*



Çanta, 28.300 TL **Louis Vuitton**

2 *Charm bileklik*



Bileklik **Versace**

3 *Geniş çerçeveler*



Gözlük **Michael Kors Collection**

4 *Büyük kedi deseni*



Çanta, 2.100 TL **Mehry Mu**

5 *Bilekten bağlı*



Ayakkabı, 17.000 TL **Versace**

6 *Madalyon aksesuarlar*



Küpeler **Bulgari**

7 *Yaldızlı tırnaklar*



Hard As Nails Xtreme Wear oje **Sally Hansen**

8 *Benekli botlar*



Bot, 800 Euro **Salvatore Ferragamo**

SAKLA

- *Kemer çantalar*
- *Naylon ceketler*
- *Deri taytlar*

KALDIR

- *Balerin babetler*
- *Yırtık jean'ler*
- *Zımbalı sandaletler*

DEFİLE: DAN & CORINA LECCA. STILL LIFE: DON PENNY, RICHARD MAJCHRZAK VE JEFFREY WESTBROOK/STUDIO D. STYLING: MELISSA NICOLE BUCK VE ANNE WLAYSEWSKI.

KADIN HAREKETİ

Cesaret isteyen kombinler için sanat dünyasının öncü kadınlarının zamansız stillerinden ilham alın



Terlik, 740 Euro **Gucci**



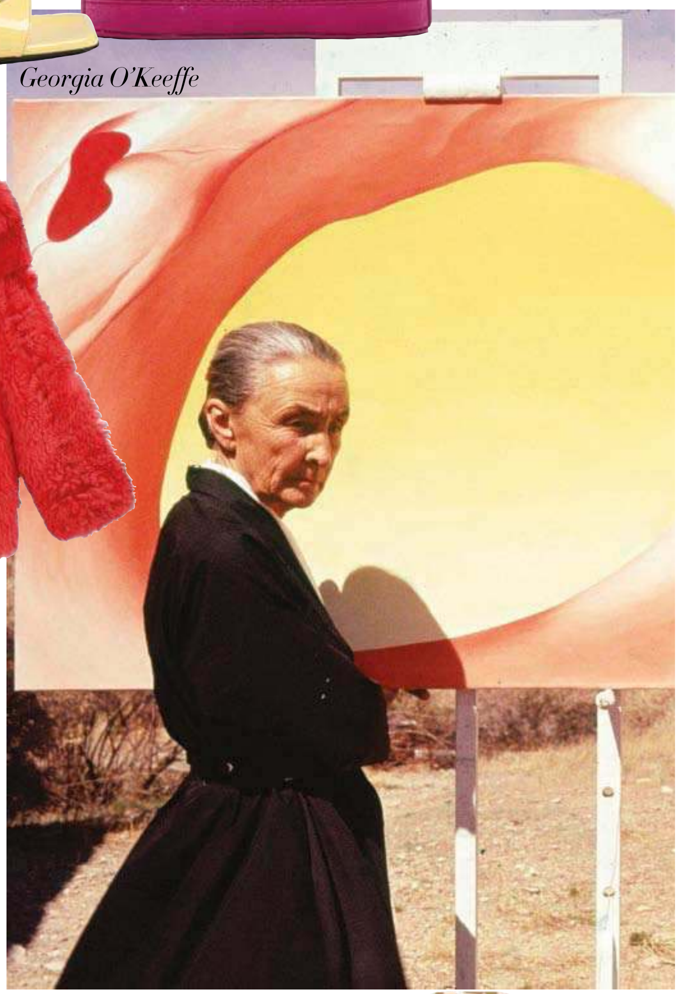
Çanta, 575 TL **Bago**



Triko, 8.195 TL **Saint Laurent**



Çanta **Marni**



Georgia O'Keeffe



Mont **Michael Kors Collection**



Etek, 419 TL **Exquise**



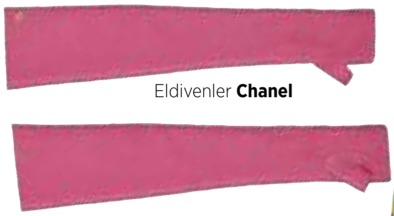
Yelek, 199,90 TL **adL**



MISSONI



Bot **Dries Van Noten**



Eldivenler **Chanel**



Gömlek, 299 TL **Twist**



Çanta, 1.030 Euro **Gucci**



Yüzük, 559 TL **Pandora**



Discover unsurpassed luxury through an Aegean retreat at Caresse, a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum

CONDÉ NAST TRAVELER – READERS' CHOICE AWARD WINNER FOR 2016 & 2017

For two consecutive years, Caresse a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum has been awarded by Condé Nast Traveler – Readers' Choice Award 2017, the 1st place at the "Top Resort of Europe" respective category, same as for 2016.

CARESSE
A LUXURY COLLECTION RESORT & SPA
ADNAN MENDERES CADDESI NO. 89
ASARLIK MEVKII 48400 BODRUM TURKEY
T +90 252 311 3636 – F +90 252 311 3646

www.caresse.com

Marriott®
INTERNATIONAL





Palto, 1.150 TL **Faik Sönmez**



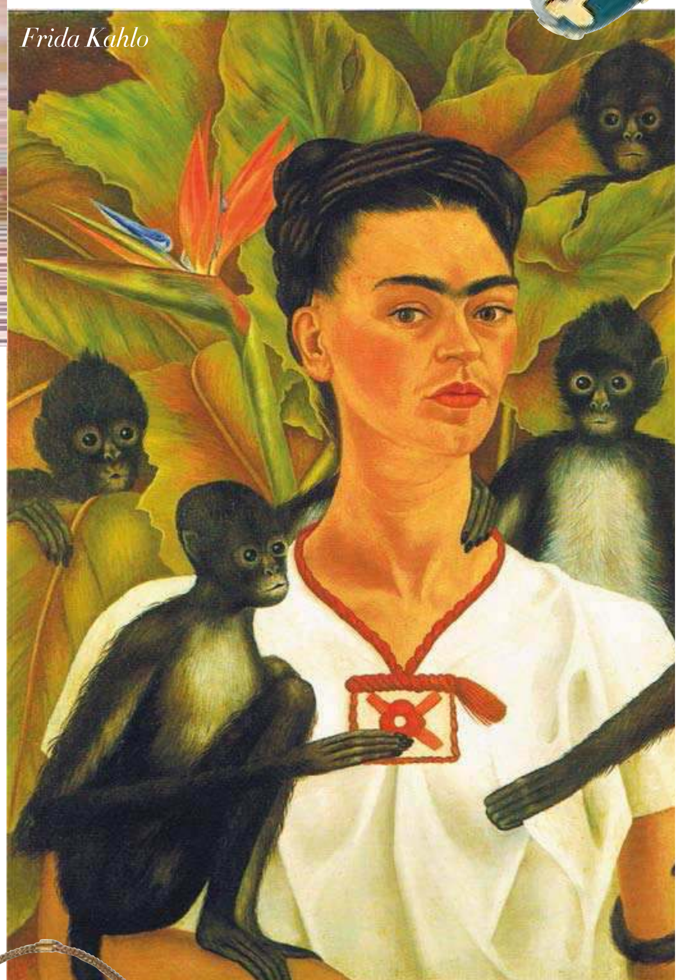
Çanta, 1.840 USD
Michael Kors Collection



Bileklik,
3.750 TL
Louis Vuitton



Elbise, 699 TL **İpekyol**





Bot,
429,99 TL
Mango



Ceket, 739 TL
Roman



Küpeler, 259 TL
Brooks Brothers



Etek, 489 TL
Roman



Ceket, 269,90 TL
Gusto



Kolye
Weekend Max Mara



Sweatshirt, 409 TL
Beymen Club



Çanta **Salvatore Ferragamo**



Terlik **Weekend Max Mara**





JIL SANDER



Çanta **Chanel**



Etek, 489 TL
Beymen Club



Bileklik
Marni



Bluz, 2.040 Euro
Alexander McQueen





Yüzük
Pomellato



Tulum, 579 TL
Beymen Club



Elbise, 1.095 TL **NetWork**

Sneaker **Burberry**



Palto, 899 TL **İpekyol**



Anahtarlık,
69 TL
Twist



Çanta, 99 TL **Twist**



Pantolon, 39,99 TL **Koton**



Ayakkabı
Miu Miu



Elbise, 1.295 TL **Beymen Collection**



Ayakkabı, 5.100 TL **Bottega Veneta**



Küpeler **Escada**



Gömlek, 555 TL **Machka**



Elbise, 769 TL **NetWork**



Çanta **Escada**



Niki de Saint Phalle



Çanta, 3.450 TL **Dior**



Elbise, 850 USD **Kate Spade New York**



Bot **Christian Louboutin**



Çanta, 24.100 TL **Louis Vuitton**



Triko, 149,99 TL **Mavi**



MARNI



BEN, ROBOT

Amerikalı sanatçı ve tasarımcı Mia Fonssagrives Solow'un mitolojik ve robotik figürleri, sezonun metalik ve fütüristik aksesuarlarıyla bir arada

Fotoğraflar Kenneth Willardt
Moda editörü Amanda Alagem



Çanta
Prada



Clutch **Emporio Armani**
Yüzükler **Messika Paris**
Le Vernis Colour in Gris
oje **Chanel**



Çanta
Louis Vuitton

MODEL: NYAMUOCH GIRWATH MAKYAJ: VICKY STECKEL @ MERHON MAKEUP MANİKÜR: SUNSHINE OUTING @ KISS NAILS



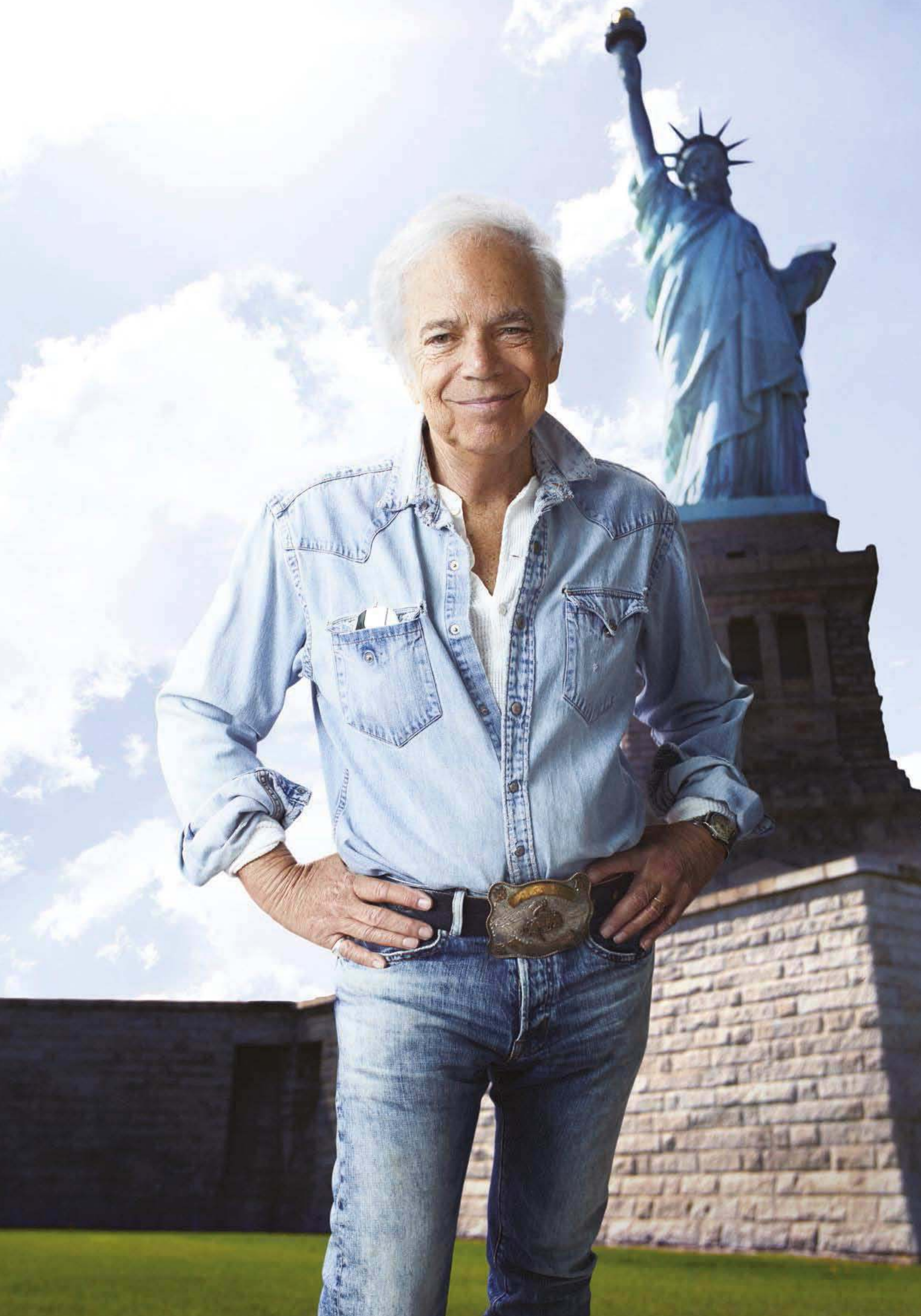
Çizmeler
Jimmy Choo

Dream BIG

Ralph Lauren, şehrin zamana meydan okuyan simgeleri eşliğinde 50 yıllık sinematik New York stilini kutluyor.

Fotoğraflar Alexi Lubomirski

Moda editörü Joanna Hillman



"Ralph Lauren'in vizyonu onlarca yıldır Amerikan stilini tanımlıyor, moda ve kültürü yüceltiyor. Yıllarca onun Rocky Dağları'ndaki çiftliğinin yanından geçip, bir gün içeri girmeyi umut ettim. 2011'de hayalim gerçek oldu ve çiftliğin güzelliği karşısında kelimelerim kifayetsiz kaldı"

— OPRAH WINFREY

"1999 Akademi Ödülleri zamanında bir stil danışmanım olmadığından, kimin tasarımını giymek istediğime karar vermek için uzun süre sezon defilelerine göz gezdirdim. Ralph'ta, kolsuz balıkçı yaka kaşmir trikoyla kombinlenmiş şeker pembesi bir balo eteği vardı. Çok beğendim ve Oscar'larda giyip giyemeyeceğimi sormak için Ralph Lauren'in ekibine ulaştım. Benim için hem kombin üzerinde bazı değişiklikler yaptılar hem de birden fazla etek seçeneği sundular. Her detayla Ralph'in o zamanki iletişim danışmanı Crystal Lourd ilgilendi ve babam da tüm provalarda bana eşlik etti. Crystal hep son prova ile Oscar gecesi arasında 5 kilo kaybettiğimi söyler. Stresten olsa gerek! Gecenin kendisini o kadar net hatırlayamasam da kıyafetimin davete damga vurduğunu hatırlıyorum. Sanırım o zamanlar için kırmızı halıda görülmemiş, cesur bir renk seçimiydi. Aynı zamanda 90'ların minimalizmi karşısında eğlenceli bir yanı da vardı"

— GWYNETH PALTROW

"Başarısı insanlığıyla doğru orantılı."

— VERA WANG

"Dolabım Ralph'ın dolabıymış gibi hissediyorum. Katharine Hepburn ve Marlene Dietrich gibi erkek kıyafetleri giyen kadınların görüntüsünü hep çok hoş bulmuştur. Canlandırdığım Annie Hall karakterinin de Ralph'ınkine ve elbette benimkine oldukça benzer bir stili vardı. Şükürler olsun ki, 50 yıl sonra hâlâ üretmeye, gece için havalı bir smokin ya da gündüz için salaş tüvit ceket gibi sevdiğim tarzda kıyafetler tasarlamaya devam ediyor. Ralph yaptığı işin en iyisi! Ona bayılıyorum"

— DIANE KEATON

"Ralph modanın kutsal kasesi gibi; İster takım elbise, ister duvar boyası ya da hamburger satıyor olsun, her zaman hayal tasarlıyor. Mağazalarını her ziyaret edişimde, restoranlarında her yediğimde veya ikonik reklamlarından birini her gördüğümde kendime bunu hatırlatıyorum. Vizyonuna olan tavizsiz bağlılığı sadece işimde değil, hayatımda da bana ilham veriyor"

— ALEXANDER WANG

Empire State stili. Ceket, gömlek, etek, küpeler, papyon, kemer ve botlar **Ralph Lauren Collection**





Flatiron manzarası.
BU SAYFADA:
Şal, elbise, küpeler, kemer ve ayakkabılar, **Ralph Lauren Collection**
YAN SAYFADA:
Ceket, elbise, küpeler, kolye ve kemer **Ralph Lauren Collection**

"Her zaman dünyada sevdiğim titreşimlere kulak verdim (siyah-beyaz filmler, Kennedy'ler, Sinatra, ilk Santa Fe seyahatim) ve bu titreşimleri geliştirip dünyaya geri ilettim"

— RALPH LAUREN



Moda dünyasında geçirdiği 50 yılın ardından, iş adamı, ikonoklast ve hümanist Ralph Lauren sadece giyim anlayışımızı değil, yaşam şeklimizi ve hayallerimizi de değiştirdi.

Deborah Needleman

BUGÜN "POLO" KELİMESİNİ DUYAN birinin aklına büyük ihtimalle 1967'de Bronx'lu genç bir adamın, bu asırlık sporu oynayan elit sınıftan esinlenerek yarattığı marka gelir. Son 50 senedir Ralph Lauren, ismini taşıyan markalarıyla bizi yaşayabileceğimiz en iyi hayat için giydirmekle kalmayıp, o hayatın neye benzediğini de tanımlıyor. Zarif, elinde ne varsa yoktan var etmiş zengin bir erkek sıcak bir yaz gününde nasıl giyinir? F. Scott Fitzgerald *Gatsby*'yi yarattı ancak onu beyaz keten takım içine sokan kişi Lauren'di. Onun tasarımları büyük iş adamlarından film yıldızlarına, prenseslerden başkan yardımcılarına, aristokratlardan Olimpiyat oyuncularına kadar herkes tarafından giyildi; başarının ve lüksün hem sembolü hem tanımı haline geldi.

Yolun başında Lauren'i büyüleyen temalar, kariyeri boyunca yeniden ele aldığı özgün moda kategorilerine dönüştü: Safari, kovboy, militer, Hollywood, Art Deco ve Navajo Kızılderilileri. Kendisi bu kategorilerden "standartlar" olarak bahsediyor ve, "Amerikalılar olarak ne olduğumuzu değil, ne olabileceğimizi gördüm" diyor.

Kendisinin bugün olduğu kişiye gelirsek; milyar dolarlık bir şirketin başındaki uluslararası efsane olması bir yana, Lauren her şeyden önce bir aile adamı: Markasının reklam kampanyalarında ve podyumunda rastladığımız doğal güzelliğin gerçek hayattaki temsilcisi Ricky ile 53 yıllık bir evliliği, çocukları ve torunları var. Ayrıca New York (Manhattan, Montauk ve Bedford), Colorado ve Jamaika'da muhteşem evlere sahip.

Kendisi için düşlediklerini hepimiz için düşlüyor. Kıyafet, mobilya, aksesuar koleksiyonları ve onları pazarlamak için yarattığı reklam imajıyla bize aslında kendi yaşam tarzını sunuyor. "Her şey kendim için hayal ettiklerimin bir parçası" diyor. "Her zaman dünyada sevdiğim titreşimlere kulak verdim (siyah-beyaz filmler, Kennedy'ler, Sinatra, ilk Santa Fe seyahatim) ve bu titreşimleri geliştirip dünyaya geri ilettim" diye ekliyor.

Bir tasarımcı nasıl bir kültürün estetiğini böylesine güçlü şekilde sahiplenmeyi başarabilir? "Amerikan kültürü benim" diyor kısaca. Sözleri, Saul Bellow'un ünlü romanı *The Adventures of Augie March*'ın ilk satırlarını hatırlatıyor: "Ben bir Amerikalıyım, Chicago doğumlu… Bildiklerimi tek başıma öğrendim ve tarihe adımı kendi yöntemlerimle yazdıracağım."

Kişinin doğuştan sahip olduğu yetenekleri olabildiğince kullanması ve elinden gelenin en iyisini yapması, Ralph Lauren'in yıllar önce samimiyetle benimsediği bir görüş.

Tasarımcının ilk başta benimsediği vizyona olan bağlılığı, gelmiş geçmiş en güçlü ve şeffaf markalardan birine hayat verdi ancak aynı zamanda onu eleştirilere açık hale getirdi. Moda zamanın ruhuna ayak uyduran vefasız bir canavar olsa da, Lauren hep yalın, klasik, ikonik olanın hayalini kurdu: Marin çizgiler, denizci kabanları ve şapkaları; Marlene Dietrich'e layık bir saten elbise; Keaton'ın Annie Hall'unu akla getiren geniş paçalı çizgili pantolon; adeta *Out of Africa*'daki Meryl Streep için tasarlanmış yüksek yakalı beyaz bluz ve kalın deri kemer… Birçok tasarımcı ilham perilerine sonsuza dek sadık kalmazken, o hep bu vizyonun saflığına inandı.

1980'lerde Lo Lifes (Lo, Polo'nun kısaltmasıydı) lakabı altında birleşen iki Brooklyn çetesini çeken de işte bu saflıktı. Gruba üye olmanın tek şartı, her daim tepeden tırnağa Polo giyiyor olmaktı (bu kıyafetler mağaza hırsızlığı ile elde edilirdi). Kuruculardan Rack-Lo'ya göre, Polo onların insanları tarafından giyilen bir marka değildi; "Şımarık zengin çocukları için yapılmıştı, şehir çocukları için değil."

"Ralph Lauren Kanser Bakım Merkezi, 2003 yılından bu yana Memorial Sloan Kettering Kanser Merkezi ortaklığıyla sergilediği saygın ve erişilebilir duruşla herkese örnek oluyor. Cömertliği ve dostluğundan ötürü Ralph Lauren'e çok şey borçluyuz"

—CRAIG B. THOMPSON

Memorial Sloan Kettering Kanser Merkezi Doktoru, Başkanı ve CEO'su

"Nasıl bilmiyorum ama anlamışlardı" diyor Lauren; "Vizyonumun saflığını anlamışlardı." Tabii ki anladılar! Tıpkı Lauren'in gençliğinde fark ettiği gibi bu çocuklar da kıyafetlerin onları mahallelerinden çıkarıp, daha büyüleyici bir hayatın kapılarını aralayacak güce sahip olduğunu gördüler. Lo Life'ın Ralph Lauren'in vizyonunu sahiplenmesi, bugün hem çetenin o dönem giydiği hem de Ralph Lauren'in Polo arşivlerinde yer alan sınırlı sayıda parçanın yoğun talep gördüğü bir vintage pazarı oluşmasını sağladı.

Başarılı bir marka sadece hedef kitlesine değil, her demografik gruptan insana hitap eder. Örneğin 78 yaşındaki babam Palm Beach'de Polo tişörtüyle golf oynarken, 17 yaşındaki oğlum Lower East Side'daki paten parkında 90'ların Polo'sunu giyebilir. Polo, ikisi için de farklı anlamlar taşıyabilir.

Onu ziyarete gittiğim gün Lauren benimle 50. yıldönümünü kutlayacağı 88. kadın giyim defilesinin imajlarını paylaştı. Tavırlarında hız kestiğine ya da ilgisini kaybettiğine dair en ufak bir işaret dahi yoktu. Hatta bu şovun, sevdiği pek çok 'standardın' farklı bir yorumu ve karşılaştırması olacağı için çok heyecanlıydı. Neredeyse diğer tüm moda markaları gibi geçtiğimiz yıllarda Ralph Lauren de kendi payına düşen ekonomik zorlukları yaşadı. Hedeflenen stratejilere ulaşılıp ulaşılamayacağı şimdilik bilinmiyor. Tek bilinen, geçtiğimiz elli yılda şahit olduğumuz üzere, tasarımcının yarattığı bu büyülü dünyayı başarıyla ileriye taşımaya devam ettiği. ■

ÇEVİRİ: İLAYDA ORHAN

Bayan Özgürlük, Brooklyn Köprüsü'nde. Elbise, küpeler ve ayakkabılar **Ralph Lauren Collection**
Model: Bianca Padilla Saç: Serge Normant, Serge Normant Haircare ürünleriyle Makyaj: Gucci Westman @ Westman Atelier
Manikür: Gina Edwards, Chanel Le Vernis ürünleriyle Prodüksiyon: Nathalie @ KrankyProduktions



FRANSIZ KLASİKLERİ

Mirası 1854, ilhamı 1930, teknolojisi 2018'den... Böylesi bir Fransız her kola yakışır



Crown Frame Time Trunk çanta, 18.300 TL **Louis Vuitton**

Fotoğraflar Paul Zak
Stil editörü Rosie Williams

KÖKTEN UCA

Gövde gösterisi yapmak için orman tonları gibisi yok



Küpeler
839 TL
Pandora

Eşarp,
425 USD
Hermès

Bot,
7.400 TL
Bottega Veneta/ Beymen

Ayakkabılar,
915 USD
Chanel

Çanta, 2.155 USD
Gucci

Gözlük,
450 USD
Gucci

Çanta, 21.125 TL **Fendi**

Terlik, 3.400 TL
Jimmy Choo

Gözlük,
358 USD
Gucci

Çanta, 378 USD
Michael Michael Kors

Yüzük
Pomellato

Küpeler,
495 USD
Dior

Fular
Givenchy

Bot, 4.700 TL
Givenchy/ Beymen

Saat, 2.185 USD
Dolce & Gabbana

Çanta **Escada**

Bileklik,
450USD
Givenchy

Küpeler,
1.150 USD
Chanel

Çanta, 8.500 TL
Chloé

Eldivenler,
610 USD
Bottega Veneta

Terlikler,
440 Euro
Sanayi 313

Çanta, 7.590 USD
Hermès

FOTOĞRAFLAR: PIXEL ATE

BURADA!

Dior'un sofistike babetleri ile bir adım öne çıkın



Ayakkabılar,
4.320 TL **Dior**

AY DANSI

Monokromun gücüyle geceye hükmedin



Çanta, 1.780 USD **Burberry**

Çanta **Nine West**

Fular, 1.920 USD **Hermès**

Çanta, 1.500 USD **Miu Miu**

Gözlük, 355 USD **Saint Laurent**

Ayakkabı, 4.000 TL **Bottega Veneta**

Çanta, 478 USD **Michael Michael Kors**

Küpeler, 279 TL **Pandora**

Clutch, 13.000 TL **Valentino/Beymen**

Küpeler, 1.150 USD **Chanel**

Şapka, 995 USD **Saint Laurent**

Ayakkabı, 555 USD **Max Mara**

Fular, 1.120 TL **Dior**

Bileklik **Calvin Klein**

Çanta, 3.150 USD **Chanel**

Çanta, 599 USD **Prada**

Broş **Chanel**

Gözlük **Louis Vuitton**

Ayakkabı, 8.100 TL **Louis Vuitton**

Çanta, 15.405 TL **Fendi**

Küpeler, 730 USD **Chanel**

Çanta, 2.905 USD **Bulgari**

Ayakkabı, 399 TL **İpekyol**

Ayakkabı, 6.400 TL **Jimmy Choo/Beymen**

Çanta, 3.500 USD **Chanel**

EYE OF THE TIGER

Asil ve güçlü stile giden yolda yanınıza o özel çantayı almayı unutmayın



Çanta,
2.850 USD
Gucci

SONBAHARA ÖVGÜ

Parlak altın ve sıcak kırmızılarla sezonu aydınlatanlar



Clutch, 3.640 Euro **Alexander McQueen**

Bileklik, 605 USD **Hermès**

Ayakkabı, 4.500 TL **Saint Laurent/ Beymen**

Yüzük **Pomellato**



Çanta, 890 USD ve kemer, 330 USD **Givenchy**

Çanta, 129,99 TL **Mango**



Çanta, 14.950 TL **Dior**



Çanta, 7.800 TL **Chloé/Beymen**



Eşarp, 2.580 USD **Hermès**

Gözlük, 1.910 TL **Givenchy**



Bot, 1.495 TL **Divarese**



Çanta, 11.215 TL **Saint Laurent/Beymen**



Bileklik, 670 USD **Hermès**



Ayakkabı, 620 USD **Miu Miu**



Şapka, 4.500 USD **Lanvin**

Ayakkabı, 7.400 TL **Dolce & Gabbana/ Beymen**



Küpeler, 1.050 USD **Chanel**



Çanta, 1.510 USD **Salvatore Ferragamo**



Fular, 175 USD **Hermès**

Clutch, 1.000 TL **Mehry Mu**



Bot, 7.900 TL **Chloé**



Küpeler, 1.255 USD **Chanel**



GUCCI SONBAHAR/
KIŞ 2018 BACKSTAGE



ÇİRKİN GERÇEK

Sonbahar/Kış 2018/19 podyumlarında rastladığımız çirkinlik vurgusunun ardındaki gerçekler ve endüstrinin en etkili isimlerinin bu konudaki yorumları...

Jamie Huckbody

ÇEVİRİ: PELİN HASÇALIK FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES, JASON LLOYD-EVANS


JEREMY SCOTT
RICHARD QUINN
PRADA
CALVIN KLEIN
LOEWE
VETEMENTS
THE
SPIRIT
Engel
VETEMENTS
VETEMENTS
GUCCI

MODA ÇİRKİNLİKLE AŞK MACERASI YAŞIYOR… Modanın sıradan (Céline Sonbahar/Kış 2013 koleksiyonundaki çamaşır sepeti esintili çanta) ve absürt (Christopher Kane'in kürklü ve taşlı Crocs'ları) ile riskli bir flört olarak başlayan ilişkisi zaman içinde lüks kavramında devrim yarattı.

Sonbahar/Kış 2018 sezonunun en ses getiren aksesuarları; Gucci'deki kafa protezleri, Vetements'ın kendine münhasır grunge yorumu ve J.W Anderson'ın hem kendi markasında hem de Loewe'de sergilediği desen karmaşası oldu.

Harrolds kadın giyim satın alma departmanından Kathleen Buscema, "Bazen kendi kendime, 'Acaba tasarımcılar dalga mı geçiyor?' diye soruyorum. Ama yine de bence sorun yok. Moda sadece biraz eğleniyor" diyor. Plastik poşetin lüks objesi haline gelmesi (bu sezon Burberry'de şeffaf ve bebek mavisi versiyonlarıyla ortaya çıktı), pazarda üst üste yığılmış kıyafetleri andıran siluetler ya da 'fugly' (fabulously ugly) lakaplı inanılmaz çirkin ayakkabılar… Tüm bunların sezonun hit parçaları olarak sunulması başka türlü nasıl açıklanabilir ki?

Buscema, "Absürt, garip ya da 'çirkin' olana yöneliş aslında doğrudan Milenyum neslinin cool sokak stili algısıyla alakalı" diyor. "Kendilerini rahat hissettikleri bir alan bu. Onlar için bir çeşit protesto, başkaldırı şekli."

Aslına bakarsanız, bahsi geçen tasarım tuhaflıklarının biraz derinine indiğinizde, güncel protesto hareketleriyle ilgili zor sorulara ciddi yorumlar bulabilirsiniz. Örneğin *#MeToo* çağında seksi olmanın anlamı nedir? Rötuşlanmış ve filtrelenmiş imgelerle dolu sosyal medyada gerçek güzellik olarak algıladığımız şey nedir? Gerçek ile kurmaca arasındaki sınırların bulanıklaştığı günümüz dünyasında neye güvenebiliriz?


DOLCE & GABBANA

Instagram hesabı *@darren_black*'te modanın en provokatif yüzlerini bir araya toplayan Londralı fotoğrafçı Darren Black, "Güncel modanın 'çirkinlik' merakı biraz da bizim orijinalliğe olan ilgimizden kaynaklanıyor. Zira çirkinlikten daha gerçek ne olabilir? Aynı zamanda kısmen de çeşitliliği hiçe sayan demode güzellik standartlarına bir tepki niteliğinde" diyor. "İnsanlar 'çirkin' olma özgürlüğüne sahip olmak ve bununla takdir edilmek istiyor. Gucci ve Burberry gibi markalar, savunucusu oldukları bu stil kolajında 'çirkin' yüzler ve 'çirkin' vücutları 'çirkin' kıyafetler içinde bir araya getiriyorlar. Cinsiyet ve güzelliği yeniden tanımlamaya kararlı bir nesil için var olmanın yeni yolunu yaratıyorlar."

Buscema da aynı fikirde: "Artık kurallara yer yok, yani 'bu kadınlar içindir' ve "şu erkekler içindir" sınırlamaları ortadan kalktı. Çirkinlik trendi cinsiyetten tamamen bağımsız. Ve ortada hiçbir kuralın olmaması heyecan verici – müşterilerimiz rahat hissedecekleri şekilde kendi özgün stillerini yaratmayı seviyorlar."

Geçmişin stil kodlarını inceleyen Millennial'lar, zamanında 'uygunsuz' addedilen trendleri kendi dokunuşlarıyla canlandırmayı seviyorlar. Burberry beyzbol şapkaları, 80'lerin spor stili, baba jean'leri, bel çantaları ve hantal ayakkabılar; hepsi, hip-hop ve punk gibi diğer gençlik akımlarından referanslarla karşımıza çıkıyorlar.

Matchesfashion.com moda ve satın alma direktörü Natalie Kingham, "Gençlik ve alt kültür temaları yeni sezonda pek çok tasarımcıya ilham kaynağı oldu" diyor. "Calvin Klein, Gucci ve Marine Serre markalarının kültür, doku ve renk karışımları eşliğinde bu yeni trendi benimsediklerini gördük. İşin sırrı, kumaşlar ile duyguları tereddüt etmeden eşleştirmek, renk ve desenlere özgüvenli ve oyuncu bir tavırla yaklaşmak ve en önemlisi de tüm bunları kuralları yıkan yeni lüks algısını benimseyerek giymek."

Elbette, kurallara meydan okuyan her moda

"İnsanların istediklerini henüz bilmedikleri şeyler üretmek istiyorum…
'Bu da ne böyle?' diyecekleri türden şeyler" **Christopher Kane**


GUCCI SONBAHAR/ KIŞ 2018 BACKSTAGE

PRADA

J.W ANDERSON

trendini benimsemenin kolay bir yolu var; işe ayakkabıdan başlamak. (Çünkü çirkinlik, doğası gereği her zaman mevcut kurallara meydan okuyor olacak.)

"Bir süredir kendinden bahsettiren 'çirkin sneaker', Sonbahar/Kış 2018 podyumlarının başlıca trendlerinden olan kalın tabanlı, hantal görünümlü ayakkabıların esin kaynağı oldu" diyor Kingham. "Bu stilin en iyi örneklerinden bazılarını Junya Watanabe ve Vetements'da gördük." (Demna Gvasalia'nın son tasarımı –Michelin Man'in XXL sneaker versiyonunu düşünün– hakkında şüphesi olanlar unutmasın ki, tasarımcının Balenciaga için hazırladığı 1100 USD'lik üç katlı platform Crocs terlikler New York'ta daha satışa bile çıkmadan tükenmiş, ayrıca Balenciaga'nın *Triple S* 'baba sneaker'ları' da bir çırpıda ayakkabı trendleri arasında yerini almıştı.)

Ama bu işler asıl Christopher Kane'den sorulur. Ortopedik ayakkabı markası Z-CoiL ile işbirliği yapan tasarımcı, yaylı topuklarıyla bilinen spor ayakkabılara bu sezon kristal detaylar ekledi. "Trendleri takip etmem, onları yaratırım ve bu da lüks pazarda yer almanın bir parçasıdır" diyen Kane, konu göz zevki olduğunda her zaman iyi ile kötünün sınırlarında dolaşmayı seviyor. "Zaten trend olan bir şeye katkıda bulunmak bana göre değil. İnsanların istediklerini henüz bilmedikleri şeyler üretmek istiyorum… 'Bu da ne böyle?' diyecekleri türden şeyler." Yeni sezon tasarımlarına verilen tepkiler tam da Kane'in beklediği şekilde.

Diğer yandan, radikal değişiklikler her zaman belli bir alışma süreci gerektirir. Yeni Zelanda doğumlu eski model, yeni kişisel stil danışmanı Angela Radcliffe, "Yenilikler ilk başta çoğunlukla rahatsız edicidir" diyor. Kendisi, modanın aşırı uç trendlerini alıp, seçici müşteri kitlesinin lüks taleplerine uyarlıyor. "Giyim şeklimizi değiştiren radikal tasarımcıları düşünün. Paul Poiret ve Coco Chanel'den Pierre Cardin ve Vivienne Westwood'a hepsi yaşadıkları zamanın çok ötesinde oldukları için eleştirildi. Comme des Garçons'un Rei Kawakubo'su ve Miuccia Prada, statükoya meydan okuyarak ve konforsuz moda anlayışını destekleyerek kariyerlerini oluşturdular."

"Absürt, garip ya da 'çirkin' olana yöneliş doğrudan Milenyum neslinin cool sokak stili algısıyla alakalı. Kendilerini rahat hissettikleri bir alan bu"
– Kathleen Buscema

Pek çok bakımdan, Prada bu yeni çirkinlik algısının da yaratıcısı sayılır. 50'lerin burjuva resmiyeti ile high-tech kumaşları buluşturan imza stili; bugün de feminizm ve feminenlik kavramlarını öne çıkardığı tasarımlarının temelini oluşturuyor. (1988'deki ilk koleksiyonu eleştirmenler tarafından çirkin ve tekdüze bulunmuştu.)

Bir röportajında, "Asla inanmadığım ya da insanları gülünç göstermeye yönelik bir tasarım yaratmadım. Müşterilerime ve insanlara her zaman saygı duydum" diyen Miuccia Prada, çirkinlik ve güzellik algısının değişkenliğine işaret ediyor; "Aslında bence yarattığım her şey fonksiyonel ve anlamlı. Gerçeklikle bağ kurabildiğimde işimi çok seviyorum. Moda her zaman giyilebilir olmalı. Ne de olsa söz konusu olan moda, sanat değil."

Sonbahar/Kış 2018 için Prada, podyuma hepsi pantolon çorapları ile tamamlanan graffiti efektli kokteyl elbiseleri ve asit lekeli tüvit parçalar çıkardı. Defilenin son look'u ise kolsuz, vatkalı fuşya rengi anoraktı ki, bu ton zamanında Diane Vreeland'in de favorisiydi. Bazaar'ın efsanevi editörü bir zamanlar şu sözleri sarf etmişti; "Biraz kötü zevk, yemeğe tat veren kırmızı biber gibidir. Hepimizin az da olsa buna ihtiyacı var. Benim asıl karşı olduğum şey zevksizlik." ■



GUCCI SONBAHAR/KIŞ 2018 BACKSTAGE

GUCCI

MARINE SERRE

VETEMENTS

DOLCE & GABBANA

Editörün Seçimi

LİSTE





1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



Studio 54 yılbaşı partisi, 1978

11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

Moda Editörü ve Stil Danışmanı **Mert Aslan***'dan Eylül önerileri*

1970'lerin sonunda New York iflasın eşiğinde ve havada tehlike kokusu varken; Ian Schrager ve Steve Rubell, dönemin her şeye rağmen yaratıcı ve bohem ruhuyla Studio 54 adında bir gece kulübünü hayata geçirdiler. 1977'de açılan Studio 54, bugün her biri hatırı sayılır ikonlar olarak hafizalarımızda yer etmiş ünlü şarkıcı, oyuncu, sanatçı, tasarımcı, model ve sosyetiklerden oluşan müdavimleri, çılgın eğlenceleri ve bugün bile etkisini moda endüstrisinde gördüğümüz parti stilleriyle gerçek bir efsane. Ian Schrager'in Rizzoli'den çıkan *Studio 54* kitabı **(1)** gece kulübünü muhteşem fotoğraflarla bize tekrar hatırlatıyor. Bugün bir Studio 54 partisi olsa, Zeynep Arçay'ın payet işlemeli süper mini elbisesi **(2)** eminim gecenin yıldızı olurdu. Bu elbiseyi Nikos Koulis *Oui* yakut küpeler **(3)**, Alexandre Vauthier lila saten *Yasmin* ayakkabılar **(4)** ve Judith Leiber *New York* clutch **(5)** ile hayal ediyorum. Mica Argañaraz'ın Saint Laurent Sonbahar 2018 şovunda giydiği elbiseyi **(6)** Studio 54 sahnesinde Grace Jones ya da Cher'in üstünde görür gibiyim. Egzotik güzelliği ile Bianca Jagger bugün olsa Alessandra Rich ipek saten elbiseyi **(7)** Alberta Ferretti işlemeli çizmeler **(8)**, Cartier *Coloratura* yüksek mücevher koleksiyonundan *Orienphonie* mercan ve pırlantalı saat **(9)** ve Louis Vuitton *Cannes* çanta **(10)** ile mi kullanırdı acaba? Gecenin tadını çıkaran Jagger ile Andy Warhol, Liza Minnelli, Pat Cleveland ve Halston **(11)** acaba aralarında ne konuşuyorlardı? Yoksa Isabel Marant elbisesi **(12)**, Matteo Mars çorap çizmeleri **(13)**, Chanel gece çantası **(14)** ve Gucci kristal başlığı **(15)** ile mekana giren şu "yeni kız" hakkında mı? Peki, sizce Studio 54 döneminin güzellik anlayışını biri temsil etse, kim olurdu? Benim için o isim kesinlikle Jerry Hall **(16)**. Genelde Halston tasarımlarıyla dans pistinde boy gösteren Hall, bugün olsa Attico payetli mini elbise **(17)**, Louis Vuitton *LV Windsor* kolye **(18)**, Saint Laurent piramit gece çantası **(19)** ve Aquazzura *Ritz* ayakkabılarıyla **(20)** eminim yine göz kamaştırırdı. ■



1 MUST-HAVE

SEZON AKSESUARLARI

Eylül ayıyla birlikte aksesuar koleksiyonunuzun olmazsa olmazları arasına girmeyi hak edenler

Elbise, pantolon ve çantalar **Loewe**

Fotoğraflar Jeffrey Westbrook
Moda editörü Amanda Alagem







ÇANTA

Belinize takabileceğiniz veya avcunuzun içine alabileceğiniz mimari siluetlere kucak açın

Trençkot ve çantalar **Tod's**

MUST-HAVE ÇANTALAR



1. Çanta, 9.300 USD **Hermès** **2.** Çanta, 1.200 USD **Fendi** **3.** Çanta, 995 USD **Givenchy** **4.** Çanta **Nine West** **5.** Çanta, 1.950 USD **Calvin Klein 205W39NYC** **6.** Çanta **Mehry Mu** **7.** Çanta **Rag & Bone** **8.** Çanta, 16.999 TL **Max Mara** **9.** Çanta, 339 TL **Divarese** **10.** Çanta, 370 USD **Maje** **11.** Çanta **Marni** **12.** Çanta, 1.990 USD **Chloé** **13.** Çanta, 1.390 USD **Gucci**

STILL LIFE: DON PENNY VE JEFFREY WESTBROOK @ STUDIO D STYLING: MIAKO KATOH VE JUDITH TREZZA



BOT

Sonbaharın keskin hatlı botları ve uçuşan elbiseleri ile tatlı sert karışımlar yaratın

Elbise ve botlar
Givenchy

MUST-HAVE BOTLAR



1. Bot, 1.190 USD **Fendi** **2.** Çizme, 1.800 USD **Santoni** **3.** Çizme **Michael Michael Kors** **4.** Çizme, 2.100 USD **Hermès** **5.** Bot, 1.400 USD **Calvin Klein 205W39NYC** **6.** Bot **Sandro** **7.** Bot, 1.115 TL **Divarese** **8.** Çizme **H&M** **9.** Çizme, 798 USD **Stuart Weitzman**

STILL LIFE: DON PENNY, KEVIN SWEENEY, JEFFREY WESTBROOK VE RICHARD MAJCHZAK/STUDIO D
STYLING: MIAKO KATOH, JUDITH TREZZA, JESSIE LIEBMAN VE ANNE WLAYSEWSKI



TAKI

Klasiklerin yeni yorumlarıyla sonbahar renklerine altın ışıltısı katın

Elbise, kolye ve bileklikler **Chloé**

MUST-HAVE TAKILAR



STILL LIFE: DON PENNY/STUDIO D STYLING: MIAKO KATOH.
ANNE WLAYSEWSKI VE JESSIE LIEBMAN

1. Küpeler **Roberto Cavalli** **2.** Bileklik, 1.200 TL **Haremlique By Mer's** **3.** Kolye **Chloé** **4.** Kolye 820 TL **Kloto** **5.** Kolye **Pomellato** **6.** Yüzük, 890 TL **Şeyma Subaşı x Atasay** **7.** Kolye **Tiffany & Co.** **8.** Kolye **Roberto Cavalli** **9.** Kolye **Versace** **10.** Küpeler **Bulgari** **11.** Kolye **Cartier** **12**. Bileklik **Dior**







EKSTRA 80'LER

Geniş omuzlar ve ışıl ışıl kristallerle sezonu maksimumda yaşayın



1. Elbise, 1.147 USD **Dodo Bar Or** **2.** Kolye **Miu Miu** **3.** Bluz, 199 TL **Roman** **4.** Ruj, 156 TL **Laura Mercier/Beymen** **5.** Palto, 4.138 USD **Attico** **6.** Gözlük **Gentle Monster x Alexander Wang** **7.** Pantolon, 2.495 TL **Academia** **8.** Ayakkabı, 1.095 USD **Saint Laurent** **9.** Broş **Bottega Veneta** **10.** Elbise **Alexander McQueen** **11.** Küpeler **Marni** **12.** Çanta, 2.190 USD **Balmain**

STILL LIFE: DON PENNY, KEVIN SWEENEY, WEST BROOK @ STUDIO D STYLING: JESSIE LIEBMAN, ANNE WLAYSEWSKI VE MIAKO KATOH
ORTA FOTOĞRAF: JACK WATERLOT MODA DİREKTÖRÜ: SARAH GORE REEVES



MODERN BİR PERİ MASALI

Yeni görkemli mücevher koleksiyonuyla büyüleyici bir stil oluşturun.

PANDORA

149 TL'den başlayan fiyatlarla
pandora.net

REFORM HAREKETİ

Sportif sezon tasarımlarında form ve fonksiyon ortak noktada buluşuyor


1


2



3


4


13





12


5


6


11


10



9


8


7

STİL ÖNERİSİ
Yağmur çizmelerinin en havalı yeni alternatifleri rugan botlar.

1. Palto, 229,99 TL **Mavi** **2.** Sneaker, 695 USD **Calvin Klein 205W39NYC** **3.** Çanta, 380 USD **Prada** **4.** Kemer, 210 USD **Off-White c/o Virgil Abloh** **5.** Salopet **Cos** **6.** Etek **Escada Sport** **7.** Saat, 6.300 USD **Bulgari** **8.** Bot **Miu Miu** **9.** Sırt çantası, 5.590 TL **Saint Laurent** **10.** Waterproof Crayon göz kalemi, 139 TL **Dior/Boyner** **11.** Yelek, 2.260 USD **Victoria Beckham** **12.** Elbise 1.100 USD **Carven/Shopigo** **13.** Küpeler, 790 USD **Balenciaga**

STILL LIFE: RICHARD MEAJCHRZAK, DON PENNY, KEVIN SWEENEY, J MUCKLE /STUDIO D.
STYLING: JESSIE LIEBMAN, ANNE WLAYSEWSKI VE MIAKO KATOH.
TOM SCHIRMACHER MODA DİREKTÖRÜ: SARAH GORE REEVES


Şimdi herkesin
bir Kopilot'u var!
Sürüş keyfi, güvenlik ve tasarruf için aracınızla ilgili
bilgiler Turkcell Kopilot'la cebinize geliyor.
Turkcell
mağazalarında
kopilot
HEMEN İNDİR!
App Store'dan
İndirin
Google Play
'DEN ALIN



KARE BULMACA

Balıksırtı, kaz ayağı, ekose... Tüm karelerin birleşiminden modern klasikler yaratın

1. Ceket, 379,90 TL **Forever New** **2.** Kemer, 1.750 USD **Chanel** **3.** Color Sensational Vivids ruj, 24,90 TL **Maybelline New York** **4.** Elbise, 1.095 TL **NetWork** **5.** Bileklik, 79 TL **İpekyol** **6.** Çanta, 7.950 TL **Dolce & Gabbana** **7.** Etek, 750 USD **Escada** **8.** Ceket, 1.690 USD **Max Mara** **9.** Ayakkabı, 11.900 TL **Louis Vuitton** **10.** Kemer **Kate Spade New York** **11.** Küpeler, 2.900 TL **Louis Vuitton** **12.** Palto, 699 TL **Gabriela Hearst** **13.** Ayakkabı, 7.275 TL **Saint Laurent**

STILL LIFE: DON PENNY, JEFFREY WESTBROOK @ STUDIO D STYLING: JESSIE LIEBMAN, ANNE WLAYSEWSKI VE MIAKO KATOH
ORTA FOTOĞRAF: EMRE GÜVEN MODA EDİTÖRÜ: MERT ASLAN



YAŞ SADECE BİR SAYI

Milenyum nesli için özgüvenleri ve beklentileri yüksek diyorlar. Aynı duruşu 50'lerinden sonra da bekliyoruz. Kendilerinden önceki kuşaklardan ilham alabilecekleri isimlere ise yeri gelmişken saygı duruşunda bulunuyoruz. Neslihan B. Yılmaz

E*yvah Yaş 40* filminde Debbie kocasına şöyle der: "İnsan hayatının en mutlu dönemi 40 ile 60 yaş arasıymış. Göz açıp kapayıncaya kadar 90 olacağız. O yüzden mutlu olmayı seçelim…" Bu 'olumlamanın' ardında küçük çaplı bir travma yattığı malum. Debbie gibi kırk sınırını aşmış biri olarak bir süredir ben de şaşkınlıktan paniğe uzanan bir skalada aynı duyguları yaşıyorum. Diğer yandan ne derler bilirsiniz, zihin bedenden üstündür ve Mark Twain'in tabiriyle; "Yaş, eğer umursamazsanız önemli değildir." Peki, günümüz dünyasında umursamamak ne kadar mümkün?

Moda ve güzellik sektörünün gençliği sevdiği sır değil. En azından yakın geçmişe kadar durum böyleydi. Şimdilerde ise kural tanımaz karakterleri ve zirvedeki kariyerleriyle adlarından söz ettirenler sadece Gigi Hadid, Hailey Baldwin, Cara Delevingne ya da Kendall Jenner gibi Millenial'lar değil.



Harper's Bazaar Hollanda Mayıs kapağında Jan De Villeneuve (73)
Üstte: Concept Korea İlkbahar/Yaz 2018 defilesinde Maye Musk (70)

Son birkaç senedir 50 yaş üstü modeller podyumlarda Milenyum neslinin tozunu attırıyor, dergi sayfalarını ve reklam panolarını süslüyor, kampanya yüzleri ve marka elçileri olarak karşımıza çıkıyorlar.

Zamanla savaşmak yerine geçinmeyi tercih eden bu kadınlar; değil 40, 80'inden sonra bile heyecan verici hayatlar yaşayabileceğimizin stil sahibi kanıtları. Havalılar, cesurlar ve en önemlisi, "Bir kadın her şeyden önce kendini sevmeli" mottosuyla hareket ediyorlar. Zamanın ruhuna ayak uyduruyor, geçmişin değil, bugünün modasını konuşuyor, nesiller üstü stilleriyle ilham veriyorlar.

Moda cephesinde son durum

Açık ten, ince beden, uzun bacaklar… Moda endüstrisinin steryotipi hâlâ varlığını koruyor. Ama artık ona güzelliğin farklı temsilcileri eşlik ediyor. Zira şimdilerde her kapıyı açan anahtar



Soldan saat yönünde: Yolanda Hadid (54), Making A Model With Yolanda Hadid'in Ocak ayındaki prömiyerinde kızları Gigi ve Bella ile; Daphne Guinness (50), The Blonds Sonbahar/Kış 2018/19 defilesinde; Cecilia Chancellor (51), The Row Sonbahar/Kış 2018/19 podyumunda; Balenciaga İlkbahar/Yaz 2018 modellerinden Stella Tenant (47); Maye Musk, Amerikan kozmetik markası CoverGirl'ün yüzü seçildi





kelime 'çeşitlilik'. Podyumlar ırk, beden, cinsiyet ve yaş çeşitliliğiyle giderek zenginleşirken, modeller alıştığımız kalıplara meydan okuyor, çekiciliği yeniden tanımlıyorlar.

Son birkaç sezonda, geçmişteki tüm sezonlarda olduğundan daha fazla 'standart ötesi' model podyumda yürüdü. Misal, 51 yaşındaki İngiliz model Cecilia Chancellor, Roland Mouret İlkbahar/Yaz 2018 ve arkasından The Row Sonbahar/Kış 2018/19 defilesinde boy gösterdi. The Blonds Sonbahar/Kış 2018/19 defilesinin yıldızı; 50 yaşındaki İngiliz stil ikonu, Alexander McQueen, Karl Lagerfeld ve Philip Treacy'nin ilham perisi Daphne Guinness'di. Kadınlığı kutlayan Creatures of Comfort Sonbahar 2018 defilesi de 50 yaş üstü dahil geniş bir yaş skalası içeriyordu.

40'lı yaşların sonundaki süpermodel Naomi Campbell, İlkbahar/Yaz 2018 için Paris Moda Haftası'nda Off-White'ın, Milano Moda Haftası'nda ise Versace'nin kapanışını yaptı. Donatella Versace'nin, ağabeyi Gianni'nin 20. ölüm yıldönümüne adadığı defilesinde 90'ların diğer süpermodelleri de vardı; Cindy Crawford, Claudia Schiffer, Carla Bruni ve Helena Christensen.

1968 doğumlu Helena Christensen bir röportajında şöyle diyor: "Artık hiçbir kural yok, 60 yaşında biri 20 yaşındaki birinden daha iyi görünebilir… Neden erkeklere hiçbir zaman yaşlanmayla ilgili soru sorulmaz? Eğer kadınlar sürekli yaşlanma baskısı hakkında yazılar okuyor olmasalardı, bu fikir kafalarına yerleşmeyebilirdi. Ve ben hiçbir kadının yaşın getirdiği sınırlamalar varmış gibi hissetmesini istemiyorum. Her şey sağlığınızı korumanız ve kendinize ve stilinize sadık kalmanızla ilgili."



Neyse ki kadınların nasıl görünmesi, yaşaması, yaşlanması gerektiğiyle ilgili takıntıların yerini *#FutureisFemale*, *#MeToo* ve *#TimesUp* gibi sloganlar eşliğinde yavaş ama emin adımlarla ilerleyen bir devrim hareketi almış durumda. Moda cephesinde, yakın geçmişte modellik kariyerinin ortalama 16-26 yaşları arasını kapsadığını hatırlamak bile değişimin etkisini fark etmek için yeterli.



Olgun kadınları yıllar boyu göz ardı ettikten sonra, moda ve reklam endüstrisinin bizzat kendisinin olgunlaşmasında ticari etkenler de büyük rol oynuyor şüphesiz. En yaşlısı 30'larının sonunda olan Milenyum kuşağına karşılık Baby Boomer nesli 50'lerden 70'lere uzanan bir yaş aralığında. X kuşağı ise ikisinin arasında kalıyor. Markalar, yaşla birlikte alım gücünün de yükseldiğinin farkında. Müşteriler ise kendileriyle özdeşleştirebilecekleri modellerin temsil ettiği markalara yakınlık hissediyorlar. Dahası, artık görünüm değil deneyim, kusursuzluk değil özgü- ➤



Gianni Versace onuruna düzenlenen Versace İlkbahar/Yaz 2018 defilesinde, soldan sağa: Carla Bruni (50), Claudia Schiffer (47), Donatella Versace (63), Naomi Campbell (48), Cindy Crawford (52) ve Helena Christensen (49)



1931 doğumlu Amerikalı model ve oyuncu Carmen Dell'Orefice, Elie Tahari Sonbahar 2015 sunumunda

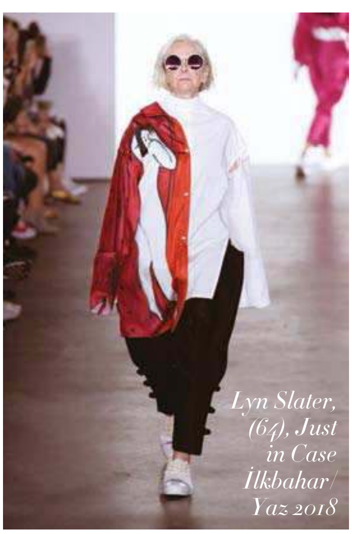
ven satıyor; kadınlar hayal kurmak, o hikayenin parçası olabileceklerini düşünmek istiyorlar. Böylece geçmişin –zarafetle yaşlanan ve güzellik klişelerine meydan okuyan– tanıdık isimleri yeniden spot ışıkları altına dönüyor. Tabii, dönmeyi düşünmeyenleri ve yeni tanıştıklarımızı da unutmamalı.

15 yaşında başladığı modellik kariyerine 30'unda aile kurmak için veda eden 54 yaşındaki Yolanda Hadid, "Bizim vaktimiz doldu. Artık çocuklarımızın gündemde olma zamanı" diyor. Ne de olsa kendisi Milenyum neslinin üç ikonunun, Gigi, Bella ve Anwar'ın annesi. Aynı zamanda model koçu ve bu yıl başlayan *Making A Model With Yolanda Hadid* adında bir reality şova sahip.

Lyn Slater'a gelince; 64 yaşındaki model esasen bir üniversite profesörü ve tesadüfen stil ikonu olmasına atıfta bulunan Accidental Icon isimli bir moda bloğu var. 2014'te, New York Moda Haftası sırasında bir arkadaşıyla öğle yemeği için –Yohji Yamamoto takım ve Chanel çanta ile– buluşmaya giderken ünlü zannedilerek uluslararası basın tarafından etrafı sarılan Slater, şimdilerde zeki ve yaratıcı bir kadın olarak sokakta, podyumda ve reklam kampanyalarında yakaladığı başarının keyfini çıkarıyor.

Ve sırada tanıdık isimler var… 87 yaşındaki Carmen Dell'Orefice, New York'ta keşfedildiğinde sadece 13'ündeymiş ve o yaşta Salvador Dali'nin ilham perisi olmuş. Harper's Bazaar'ın efsanevi moda editörü Diana Vreeland'in dikkatini çektiğinde ise o dönem için emekliliğe yakın bir yaş olan 26'sındaymış. 60 yılı aşan kariyeriyle bugün moda dergilerinde ve podyumda yer almayı sürdüren Dell'Orefice, "Toplumun zihnini yaşın çirkin bir şey olmadığına programlamalıyız. Yaş sadece yaştır… Kendinizi tanıyın, kendinize karşı dürüst olun ve topluma katkıda bulunun. Benim kendimi tanımam ömrümün yarısını aldı. Hep başka insanların fikirlerini dinledim ve sanki emirmiş gibi uyguladım" diyor.

Carmen Dell'Orefice'e benzer şekilde 70 yaşındaki Maye Musk da 15 yaşından beri modellik yapıyor. Hatta 80'lerde büyük beden modelliği dahi yapmış. Aynı zamanda diyetisyen, Tesla Motors'un kurucusu Elon Musk dahil üç çocuğu var ve bu yılın başlarında Amerikan



Lyn Slater, (64), Just in Case İlkbahar/Yaz 2018



Helen Mirren (72), L'Oréal Paris İlkbahar/Yaz 2018



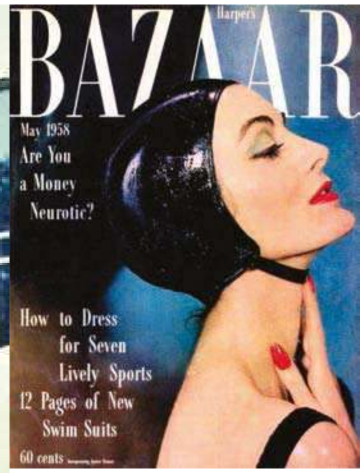
Lauren Hutton (74), Bottega Veneta İlkbahar/Yaz 2017



Carmen Dell'Orefice (87), Stephane Rolland İlkbahar/Yaz 2013

FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES





En solda: Maye Musk, çocukları Elon (ayakta), Kimbal ve Tosca ile, 70'ler
Solda: Carmen Dell'Orefice, Harper's Bazaar Mayıs 1958 kapağında



Solda: Jan De Villeneuve, 60'lar
Sağda: Yolanda Hadid, 80'ler
Sol altta: 74 yaşındaki Kanadalı şarkıcı Joni Mitchell, Saint Laurent İlkbahar/Yaz 2015 kampanyasında
Sağ altta: Kate Spade İlkbahar 2015 reklam kampanyasında 94 yaşındaki Iris Apfel ve 22 yaşındaki Karlie Kloss bir arada







kozmetik markası CoverGirl'ün gelmiş geçmiş en olgun kampanya yüzü seçildi. Birkaç yıl önce yaptığı röportajda kendisi şöyle diyor; "Kariyerim daha yeni başlıyor. Oysa 15 yaşımdayken, 18'imde işimin biteceği söylenmişti."

60'lı yıllarda öğretmen olmayı planlarken Eileen Ford tarafından keşfedilen 73 yaşındaki Jan De Villeneuve, 1949'dan beri modellik yapan ve Eyeko'nun yeni güzellik kampanyasının yüzlerinden olan 90 yaşındaki Daphne Selfe ve diğerleri; tüm bu isimler, güzellik ve stilin yaşsız olduğunun kanıtları. Ve farklılıkları, onları çekici kılan şeyin ta kendisi. Hayattaki tüm tercihlerini başkalarını etkilemek için değil, kendilerini mutlu etmek için yapıyorlar. Daha ilham verici ne olabilir? ■

KUSURSUZ
görünüm



30'lar

Pudra tonları, akışkan kumaşlar ve fırfırlarla sonbahara romantik bir başlangıç yapın

20'ler

Daima kazandırır: Mürekkep siyahı ve onu aydınlatan metalik detaylar

STİL ÖNERİSİ
Blazer altına gizlenmiş dantel sütyenler

Vittoria Sock Pump ayakkabılar, 945 Euro **Sanayi 313**

Elbise **Attico**

Yüzük **Pomellato**

Elbise **Stella McCartney**

Çanta, 19.250 TL **Saint Laurent**

Şort **Vera Wang**

Rooney Mara

Bot **Stuart Weitzman**

ALEXANDER WANG

Küpeler **Miu Miu**

Kolye **Marni**

Kolye **Swarovski**

Çanta **Chanel**

Bluz **Yargıcı**

Ayakkabı, 2.540 Euro **Alexander McQueen**

Elbise **Christopher Kane**

Sütyen, 300 USD **Agent Provocateur**

Ceket, 1.250 TL **Machka**

Riley Keough

PACO RABANNE


NaraMaxx



STİL ÖNERİSİ
Cekete alternatif ropdöşambır elbiseleri jean'lerle kombinleyin.

50'ler

Ropdöşambırın klasik havasını kadifeyle sezona uyarlayın

40'lar

Dantel detaylar ve sorbe tonları ile yaz romantizmini güze taşıyın

Palto, 1.200 TL **Gusto**

Elbise **Longchamp**

Palto **F.R.S. For Restless Sleepers**

Çanta **Roger Vivier**

Charlize Theron

Ayakkabı **Louis Vuitton**

Broş **Gucci**

BOTTEGA VENETA

Kolye **Harry Winston**

Ayakkabı **Chanel**

Çanta **Bottega Veneta**

Kolye **Atasay**

Kol bilekliği **Atasay**

Elbise **La Perla**

Salma Hayek

STİL ÖNERİSİ
Geceliklerden ilham alan elbiseleri gündelik hayata uyarlayın.

Palto **Peter Pilotto**

CHLOÉ

Elbise, 7.980 TL **Tory Burch**



COUTURE ELÇİSİ

Hızlı moda bugünün vazgeçilmezi olsa da couture'ün yerini asla tutamayacağı bir gerçek. Sezonun couture trendlerini ve uzun zamandır beklediğimiz Elie Saab butiğini Vakko Couture baş tasarımcısı Marina El Hadef'ten dinledik. Çimen Uzsoy G. Fotoğraflar Şeref Yılmaz

Uzmanından öğrenelim; bu sezonun öne çıkan Haute Couture trendleri neler?
Trendler arasında bohem, etnik ve Western tarz ön planda. Couture'ün genel duruşunda ise payetler, tüyler, bir tablodan çıkmışçasına tasarımlara yerleşen çiçekler ve buketler dikkat çekiyor. Kovboy görünümü birçok tasarımcının hikayesinde görebileceğimiz detaylar arasında. Aksesuar kullanımını bu sezon daha fazla görüyoruz. Met Gala'da da karşımıza çıktığı gibi saç aksesuarları hayatımıza renk ve eğlence katıyor. Volanlar, puantiyeler yine sezon trendleri arasında.

Couture söz konusu olduğunda trendler üstü bir altın kural var mı?
Elbette modanın her alanında olduğu gibi couture'de de her sezon trendler değişiyor. Diğer yandan, her zaman söylediğim



Vakko Couture baş tasarımcısı Marina El Hadef

üzere benim için asıl altın kural şu; modayı kendine uyarlayabilen kişi bütün trendleri de yakalayabilen kişidir. Tarzı çerçevesinde sezon trendlerini kullanması ve bu trendlerle kendi tarzını oluşturabilmesidir önemli olan.

İçinde Monique Lhuillier, Carolina Herrera, Oscar de la Renta, Ralph & Russo gibi markaların yer aldığı İstinye'deki Vakko Couture mağazası moda severler için tam bir harikalar diyarı. Bize biraz bu diyarı anlatır mısınız?

Vakko Couture dinamik ve yenilikçi bir marka. Dünyadaki değişen, genç ve dinamik trendlerin Türkiye'ye bir yansımasını bu dünya içinde görüyoruz. Kendini bir peri masalında hayal edenleri tasarımcıların en göz alıcı ve güncel koleksiyonlarıyla buluşturuyor. Carolina Herrera, Oscar de la Renta, Ralph & Russo gibi markaların sunduğu yalın tarzın peşinde olan Avrupai, elegan ve "less is more" diyen bir kitleye hitap ediyor. Jonathan Simkhai, Johanna Ortiz, Silvia Tcherassi gibi markalar ile de olabildiğince cool, modern, genç, günün enerjisini yakalayan dinamik bir kitleye sesleniyor. Ayrıca Vakko imzalı Haute Couture koleksiyonlarıyla günümüz trendlerini takip eden stil sahibi tasarımlar sunuyor.

> *"Couture markalarının Ready-to-Wear'e yoğunlaşması sonucu, tasarımları günlük yaşama da uyarlayan yeni bir stil ortaya çıktı"*

Kısa süre önce Vakko Zorlu'da Zuhair Murad'ın shop-in-shop butiği açıldı. Yine Zorlu'da Elie Saab mağazasını açtınız. Bu iki markaya Türkiye'de gösterilen ilgi nasıl?

Bir tasarım sunmanın ötesinde yaşam tarzı ve deneyim sunan bu markaları Vakko bünyesinde bulundurmak bizler için çok önemli. Mağazalarımıza gösterilen ilgiden çok memnunuz. Gelecek günlerde bu iki markanın temsilcileriyle beraber Türkiye'de Semicouture ve Haute Couture hizmeti vermeyi planlıyoruz.

Couture'e olan ilginin artmakta olduğunu söyleyebilir miyiz?

Couture markaları artık başka bir yol izliyorlar. Bu markaların Ready-to-Wear'e yoğunlaşması ve bu alanı önemsemesi sonucu, tasarımları sadece gecede bırakmayan, günlük yaşama da uyarlayan yeni bir stil ortaya çıktı. Aynı zamanda her stil kendi içerisinde kendi hikayesini ve ilham kaynağını yarattı. Vakko Couture olarak biz, mağazada kendilerine ayrılmış özel alanlarda couture markalarının sadece tasarımlarını değil, aynı zamanda hikayelerini ve ilham kaynaklarını da sunuyoruz. Casual tarzın öne çıktığı bir dönemdeyiz. Bu da couture'ün kullanım alanının genişlemesini ve böylece bahsi geçen hikayeleri daha geniş kitlelerin yaşamasını sağlıyor.

Vakko Couture, köklü geleneğine sahip çıkan ama yeniliği de seven bir marka. Yakın gelecekteki planlarınız arasında neler var?

Her sezon farklı ve şaşırtan sürprizlerle müşterilerimizin karşısına çıkmayı seviyoruz. Bu sezon da bizi şimdiden heyecanlandıran yeni bir çalışmayı paylaşmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. ■





Elie Saab Pre-Fall 2018



EDNA'DAN

YENİ SEZON ANALİZİ

İnanılmaz Aile 2 filminin eksantrik moda tasarımcısı Edna Mode'dan Sonbahar 2018 değerlendirmesi aldık.

Yazı Amy Synnott

Fotoğraflar Victor Demarchelier

"Kenara çekil sıradanlık, ben geliyorum!" diye haykırıyor Edna Mode, moda editörlüğünü yapacağı Harper's Bazaar sezon çekimi setine adımını atarken. Aksi ve sert tavırlarıyla bilinen yarı Japon, yarı Alman tasarımcı, minyon yapısıyla çelişen keskin bakışlarıyla ortamda hakimiyetini ilan ediyor. Model Sara Sampaio etrafta aylaklık ederken, üzerindeki oversize kırmızı kimono paltosuyla Mode, "Tavır!" diye bağırıyor.
Ardından, Bazaar ile sezonun en iyi yeni görünümlerini tartışmak üzere kendisinin neredeyse iki katı büyüklüğünde olan yönetmen koltuğuna kurulup, küçük parmaklarını şıklatarak, "Haydi başlayalım!" diyor.

HARPER'S BAZAAR: Merhaba Edna! Harika görünüyorsunuz. Bize bugün kimlerden giyindiğinizi söyler misiniz?
EDNA MODE: Kendimden giyiniyorum tatlım. Başka kimsenin giyemeyeceği şekilde.
HB: Bazaar çekiminiz için nelerden ilham aldınız?
EM: (Bazaar kelimesini 'bizarre' -tuhaf- olarak anlıyor) Çekimim başkalarınkinden daha tuhaf değil. Nesi tuhafmış? Bu şekilde sınıflandırılmayı reddediyorum.
HB: Peki, bize çekim için yorumladığınız Marc Jacobs look'unu anlatır mısınız?
EM: Yorumladığım Marc Jacobs look'u mu? Tatlım, o look'u kim yarattı, kim yorumladı tartışmasına hiç girmeyelim istersen. Kredi konusunda çok hassasım. Marc çok hoş ve yetenekli biri ama elbette kim kimi etkiledi gayet iyi biliyor.
HB: O halde şu şekilde soralım; 80'lerin oversize proporsiyonlarının dönüşü hakkında ne düşünüyorsunuz? Sonbahar modası düşünüldüğünde, "vatka yeni siyah" denebilir mi?
EM: Öncelikle herhangi bir şeye "yeni siyah" denmesinin sonsuza dek yasaklanması gerektiği konusunda anlaşalım. Siyah zamansızdır, o yüzden her önünüze gelene "yeni zamansız" diyemezsiniz. (Sesini yükseltiyor) Zamansızlık doğası itibariyle yeni veya eski olamaz, zamansızdır! (Duraksıyor) Soru neydi?
HB: Vatkalar.
EM: Ne buradalar, ne de orada tatlım. Tasarımcıya bağlı olarak in veya out olabiliyorlar. Ancak siyah gibi zamansız değiller.
HB: Çekim sırasında birinin Michael Kors look'una pelerin eklediği gözümüzden kaçmadı. "Pelerine hayır!" politikanızı değiştirdiniz mi yoksa?
EM: Elbette hayır. Eğer bir açılışa veya sosyal etkinliğe katılıyorsanız pelerin kullanabilirsiniz, sanırım. Ama eğer tehlikeli durumlarda hızlı hareket etmeniz gerekiyorsa pelerin takmak budalaca bir fikir. Pelerin konusundaki fikrimi zaten herkes biliyor. Bana bununla ilgili soru sormak, Isadora Duncan'a eşarplar hakkında ne hissettiğini sormaya benziyor (efsanevi dansçı, boynundaki eşarbın otomobilinin arka aksına dolanması nedeniyle hayatını kaybetmişti).
HB: Stil anlamında hep çağın ötesinde oldunuz. Kimleri moda ikonu olarak görüyorsunuz, neden?
EM: Favori ikonum kendimim. Nedeni ise apaçık ortada.
HB: Sizce sonbaharın en önemli trendi nedir?
EM: Benim için tatlım, bir trend tanımlandığı anda bitmiş demektir. Ürkek ve sıradan takipçiler, risksiz, güvenli buldukları için o trendin üstüne atlar. Gerçek sanatçılar ise her zaman çekingenlerin korktuğu, başarısızlığın gerçekleşebileceği ama başarının da sonsuzluk vadettiği o tatlı –ya da sizin dediğiniz gibi çağın ötesindeki– alanı ararlar.
HB: Bugüne dek size verilen en iyi stil tavsiyesi neydi?
EM: Asla stil üzerine tavsiye vermemek.
HB: Bu tavsiyeye uydunuz mu?
EM: Görüldüğü üzere hayır tatlım.
HB: Sizce podyumda yeteri kadar çeşitlilik var mı? Eğer olmadığını düşünüyorsanız, neleri daha fazla görmek isterdiniz?
EM: Fikir çeşitliliğini.
HB: 'Celebrity tasarımcılar' hakkında ne düşünüyorsunuz?
EM: Bu ne demek bilmiyorum. Bana biraz oksimoron bir tanımlama gibi geldi. Birbirine tamamen zıt iki şey.
HB: Alessandro Michele, Gucci defilesinde modelleri podyuma ellerinde kendi kafalarının birer kopyasıyla gönderdi. Kesik cyborg kafalar sonbahar için yeni statü aksesuarı mı?
EM: Alessandro'ya karşı sabır göstermeliyiz. Film endüstrisinde çalışmak istiyor.
HB: Dolce & Gabbana defilesinde ise podyumda çantaları drone'lar taşıdı. İnsanın modası geçti mi?
EM: Drone'lar için öyledir belki. ▯

"Cesursa yenidir." Palto, bluz, pantolon, atkı, eldiven ve ayakkabılar **Marc Jacobs** Şapka **Stephen Jones x Marc Jacobs**
BEAUTY BAZAAR Color Shine Gloss, Charmed rengi **Victoria's Secret**
MODA EDİTÖRÜ: Joanna Hillman

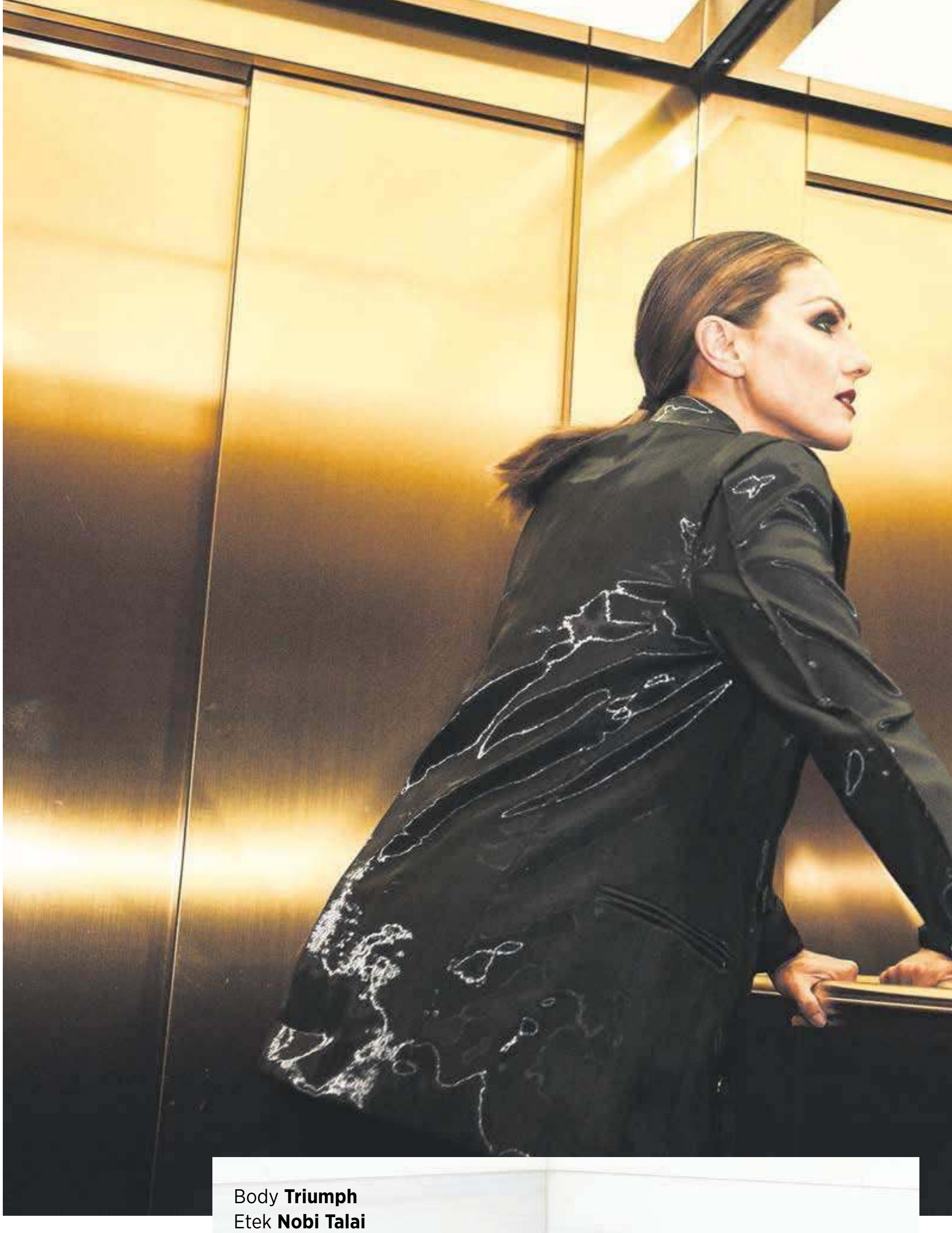






"Pelerine hayır!"
BU SAYFADA:
Pelerin, elbise, eşarp, çanta ve botlar **Michael Kors Collection**
BEAUTY BAZAAR
Dry Texture Spray kuru sprey **Moroccanoil**
YAN SAYFADA:
Palto ve broş **Oscar de la Renta**
Sandaletler **Gianvito Rossi**
BEAUTY BAZAAR
"Parfüm hayati önem taşıyan bir aksesuar olmaya devam ediyor." Sara Sampaio, Giorgio Armani Sì Passione'nin yeni yüzü.

Model: Sara Sampaio
Saç: David Von Cannon
Makyaj: Brigitte Reiss-Andersen @ MAC Cosmetics



Fotoğraflar
Burak İşseven
Moda editörü
Viktoria Siewert



Body **Triumph**
Etek **Nobi Talai**

ÜBER COOL

60'larda Eskişehir'den Köln'e göç eden bir ailede dünyaya gelen Nazan Eckes, çift kültüre sahip olmanın avantajları ile yetişmiş. Yazarlık, sunuculuk, marka elçiliği gibi alanlarda elde ettiği başarılarla bugün Almanya'nın en tanınan ve sevilen isimlerinden biri. Çimen Uzsoy G.



Blazer **Nobi Talai**
Choker kolye **Rita in Palma**

Şu sıralar hayatınızın odak noktasında neler var?
İki erkek çocuğu annesi olarak, haliyle en çok onlar ile meşgulüm. Lounis dört yaşına girecek bu kış, İlyas da iki yaşını doldurmak üzere. Onlar benim hayatım ve enerji kaynağım. Bu aralar bol bol seyahat ediyoruz. İş anlamında ise on senedir Explosiv adında bir program sunuyorum RTL'de. Aynı zamanda farklı şov programları ile ekrandayım. Bunlar dışında Lancôme ve Triumph markalarının yüzüyüm.

"Yaşadığın ülkede kendini evinde hissetmiyorsan mutlu olamazsın. Dili, kültürü, kanunları bilmek, anlamak ve saygı göstermek özgür bir yaşamın tek yolu"

Sunuculuk, yazarlık ve sosyal medya başta olmak üzere aktif olduğunuz birden fazla alan var. Sizi en çok tatmin eden hangisi?
Kitap yazmak benim için çok özel ve derin bir deneyim oldu. Ailemin Almanya'da yaşadığı zorlukları anlatmak ve düşüncelerimi binlerce insanla paylaşmak beni çok etkiledi. Bir gün yine bir kitap yazma isteğim var ama şimdilik iki çocuk ile bu imkansız diyebilirim. Sosyal medyaya gelince; bu konuda da büyük bir zaman sorunu yaşıyorum. Bir yandan yaşadıklarımı takipçilerim ile paylaşmak istiyor, diğer yandan her an her yerde fotoğraf çekme firsatı bulamıyorum. Garip bir strese kaptırıyorum kendimi.

***Gutenmorgen Abendland* adlı kitabınız Almanya'da bestseller olduktan sonra Türkçe'ye çevrilmesi beklenmişti. Neden çevrilmedi?**
Açıkçası aklımdan geçmedi diyemem fakat kitabım ilk başta Almanya'da yaşayan Türkler'e hitap ettiği ve orada yaşayan Türkler'in güncel hayatını ele aldığından, Türkiye'dekilere hitap etmez endişesiyle Türkçe'ye çevirmemeye karar verdim o dönem.

Siz Alman ve Türk kültürleriyle büyüdünüz, eşiniz Avusturyalı olduğu için çocuklarınız da üç kültürle iç içe. Çokkültürlülüğün dezavantajlarını yaşamadan, yalnızca avantajlarıyla yetişmeleri için neler yapıyorsunuz?
Bence çokkültürlülük çocuk için zenginliktir, hiçbir dezavantajı yok. En önemlisi çocuklarımıza her şeyi anlatmak, sorularını cevaplamak. Almaya'da doğup büyüdüğüm için kendi kültürümüzün yanı sıra buranın kültürünü de sağlamanın önemli olduğunu düşünüyorum. Yaşadığın ülkede kendini evinde hissetmiyorsan mutlu olamazsın. Dili, kültürü, kanunları bilmek, anlamak ve saygı göstermek özgür bir yaşamın tek yolu. Çocuklarımız Türk, Avusturya ve Alman kökenli. Onları global ve açık görüşlü yetiştirmeye çalışıyoruz.

Anne olduktan sonra hayatınızda, dünyaya bakışınızda neler değişti?
Her şey çok daha güzel. Çocuklarımın yüzüne baktıkça sonsuz ve eşsiz sevgi kalbimi kaplıyor. Ne yapıyorsam onlar için, gelecekleri için yapıyorum. Aynı zamanda korkularınız da büyüyor, sanırım tüm anneler bilir bunu. Gazetelerde bazı olup bitenleri okuyunca içim kararıyor. "Nasıl bir dünyada yaşıyoruz? Neyin değişmesi gerekiyor? Ben ne yapabilirim?" gibi sorular kafamı daha sık meşgul ediyor artık.

Doğum sonrası formunuza kavuşmanız zor oldu mu? Nasıl bir beslenme, bakım ve fitness rutininiz var?
Hamilelik döneminde yoga ve yürüyüşe verdim kendimi. Bu yüzden doğum sonrası fazla zorluk yaşamadım. Spor sadece fiziğim için değil, ruhum için de vazgeçilmezim. Ayrıca 18 senedir haftanın 1-2 günü koşuya çıkıyorum.

Eşiniz Julian Khol bir sanatçı. Sizin sanatla nasıl bir ilişkiniz var? Üretme ya da toplama merakınız var mı?
Julian'ın sanatçı olması tabii ki benim de sanata ve sanatçılara olan bakışımı son derece değiştirdi. Sanat kültürdür. Kültür ➤



Elbise **Nobi Talai**

aydınlıktır. Kendini geliştirmeyen, kültüre, sanata ve bilime önem vermeyen bir toplum ileri değil, geriye adım atar. Bu yüzden bana sorarsanız sanat güzel bir tabloyu analiz etmekten öte bir şey. Evimizde haliyle ilk başta Julian'ın eserlerini görebilirsiniz. Bunun dışında Herbert Brandl, Otto Piene ve adı henüz duyulmamış bazı genç sanatçıların eserleri de bulunuyor.

"Sosyal medya hayatımızı kusursuz, etkileyici ve bazı insanlar için ulaşılmaz gösteren bir şey. Fakat aileniz, mesleğiniz, dostlarınız her zaman ön planda olmalı"

Instagram'da oldukça aktifsiniz ve çok sayıda takipçiniz var. Sosyal medyayı seviyor musunuz, yoksa işiniz için katlanmanız gereken bir detay olarak mı görüyorsunuz?

Bir yandan belirttiğiniz gibi katlanılması gereken bir şey Instagram. TV sunucusu olarak, hayranlarınızın sizden beklentisi oluyor. Yalnız, her ne kadar günümüzde zor olsa da gerçek hayatın Instagram'dan daha önemli olduğunu unutmamalı. Sosyal medya hayatımızı kusursuz, son derece etkileyici ve bazı insanlar için ulaşılmaz gösteren bir şey. Fakat aileniz, çocuklarınız, mesleğiniz, dostlarınız her zaman ön planda olmalı. Instagram çok güzel, zevk veren, hobi gibi bir şey benim için. İnsanlarla olan doğrudan bağlantım. Bunu da değerlendiriyorum tabii.

Instagram'da gördüğümüz kadarıyla giydikleriniz de yakından takip ediliyor. Moda ile nasıl bir ilişkiniz var? Örneğin favori tasarımcılarınız kimler?

Bence moda sadece moda değil, kendini ifade etmenin bir yolu. Nasıl giyinirsen öyle hissedersin. Hatta insana özgüven de verebilen bir şey. Çocukken hep moda tasarımcısı olmayı hayal ederdim. Belki de bu yüzden bugün modayı bu kadar yakından takip ediyorum. 60'lar ve 70'ler modasını seviyorum. Favori markalarım Diane von Fürstenberg ve Chloé. Türk tasarımcılardan Zeynep Tosun, Zeynep Erdoğan, Mert Erkan ve Cengiz Abazoğlu'nu takip ediyorum.

Gardırobunuza en son ne eklediniz?

En son Gucci *Dionysus* koleksiyonundan bir çanta aldım. Aksesuar bence her şeyden önemli; son derece basit bir elbiseyi dahi havalı gösterebilir. Fakat benim tutkum sadece bilinen büyük modaevleri ile sınırlı degil. Berlin'de yaşayıp üreten genç ve henüz fazla tanınmayan cevherler de var.

Türkiye'ye en son ne zaman geldiniz?

Mayıs ayında Belek'te uluslararası bir kongreyi sundum. Ailem bana eşlik etti ve böylece aynı zamanda memleket hasretimizi gidermiş olduk. Yakında annemleri ziyaret etmek için Kuşadası'nda olacağız.

Köln'de yaşıyorsunuz, bize bu şehirle ilgili sadece yerellerin bildiği birkaç tüyo verir misiniz?

Köln'de bir takım bilinen İtalyan restoranları var. Benim tavsiyem, buraya geldiğinizde kesinlikle Casa di Biase'de yemek yemeye zaman ayırın. Bunun dışında Savoy Otel'de spa bölümünü değerlendirin. Köln'ün en gözde, en dinlendirici wellness alanıdır bana göre. Ayrıca otelin süper bir teras barı var. Brunch sevenlere Ludwig Müzesi'nde önce bir kahvaltı (bazen canlı müzik eşliğinde) yapmalarını, ondan sonra da sergileri gezmelerini tavsi ederim. Köln belki Almanya'nın en güzel şehirlerinden biri olmayabilir ama kesinlikle en sempatiği. ■

SAÇ: AYHAN IŞIK MAKYAJ: GÜLAY ALMASULU @ SOVRANO COSMETICS MEKAN: TITANIC HOTEL BERLIN


Bellona Selegno Koleksiyonu ile
KUSURSUZ YAŞAM ALANINIZ,
SİZİN TARZINIZ.
Selegno Salon Takımı
BELLONA
444 33 99
bellona.com.tr
bellonamobilya
bellona
bellonamobilya

TURKUVAZ Harper's BAZAAR wedding TÜRKİYE

İlkbahar/Yaz 2018 sayısı bayilerde!



Doğru gelinliği bulmanın altın kuralları, sezonun tüm evlilik trendleri, düğün hazırlığını kolaylaştıracak tüyolar, büyük güne dair her şey Harper's Bazaar Wedding'de.



TURKUVAZ DERGİ



DEFİLE RAPORU

Paris, Londra, Milano, New York... Dört büyük moda haftasında yaratıcı fikirler farklı konseptler altında sunuldu. İşte, Sonbahar/Kış 2018/19 sezonunun moda gündemi.



KISACA SCI-FI

Sonbahar/kış defilelerinden geleceğe ışınlanıyoruz. Prada'nın bilim kurgu sahnelerinden fırlayan yeşil elbisesi, Marni'nin yerçekimsiz ortama ayak uyduran postmodern paltosu ve Carolina Herrera'nın samanyolunu andıran botlarıyla hedefimiz Uzay Çağı!



AMBALAJI ÜSTÜNDE

Gucci'nin kürk üstüne tül ceketinden Maison Margiela'nın şeffaf plastik detaylı neon elbisesine, kat kat giyinmenin yeni formülü sezon podyumlarında örneklerle açıklandı.







ÜBER ŞIK

80'ler hem maskülen hem de feminen kimliğiyle podyumdaydı. Vatkalı paltolardan payetli ve fırfırlı parçalara, geniş kenarlı şapkalardan kuşak detaylarına, şık kelimesinin hakkını vermek için geçmişten ilham almak gibisi yok.









TOD'S
ZADIG & VOLTAIRE
VERSACE
LANVIN
ETRO
ROBERTO CAVALLI
GUCCI
DOLCE & GABBANA
ALEXANDER McQUEEN
3.1 PHILLIP LIM
CHANEL
BOSS
HAIDER ACKERMANN
AKRIS
VICTORIA BECKHAM
MAX MARA
MICHAEL KORS COLLECTION
ALEXANDER WANG
BALENCIAGA
HERMÈS
TOM FORD
LOUIS VUITTON
COACH

GÜÇ DENGESİ

İpek veya kadife fark etmez, baştan aşağı siyahın gücü tartışma götürmez. İddia çıtasını yükseltip, derileri de işin içine katıyoruz. Balenciaga'nın sıradışı formları, 3.1 Phillip Lim'in klasik uzun elbisesi, Versace'nin deri minisi; hepsi karanlık taraftan gardıroplara sızmak üzere geliyor.



MUTANT BOTLAR

Plastik, kaba ve alışılmadıklar ama önümüzdeki yağmurlu günlere lüks çözümler getirdikleri kesin!





GENÇLİK AŞISI

Trikolar zamana ayak uydurdu. Fendi'nin XL logolusundan Undercover'ın sweatshirt melezine, Calvin Klein'ın Road Runner motiflisinden Miu Miu'nun yüksek bel pantolon içine soktuğu V yaka modele, sokak stilinin yeni favorileri onlar.



NE KADAR BÜYÜK O KADAR İYİ

Oversize tasarımlara önceki sezonlardan aşinayız ancak hiç bu kadar çok geniş kesimli palto seçeneğini bir arada görmemiştik. Üç XL anorağı üst üste giydiren Balenciaga ve kendi oversize palto versiyonunu tüllerle prenses moduna sokan Oscar de la Renta gibi markalardan ilhamla oversize'ın kışlık temsilcilerine bir şans verin.

POFUDUK MONTLAR

Geçtiğimiz sezonlarda streetwear'den yüksek modaya terfi eden puffer mont bu kış da sokakların nabzını tutmaya hazır. Hem sıcak hem havalı bir kış gardırobu için koleksiyonlardan favorilerinizi seçin.







TERS YÜZ

İç giyim tasarımcılara ilham kaynağı olmaya devam ediyor. Elbise üzerine aksesuar gibi kondurduğu straplez sütyenle başı Loewe çekerken, saten gecelik esintili pembe maksi elbisesini XL palto ile tamamlayan Max Mara'dan Dior ve Roberto Cavalli'nin transparan tasarımlarına, modaevlerinde şeffaflık politikası sürüyor.



KAT KAT KATMAN

Aynı siluette çakışan veya tekrarlayan desenler, renk blokları, üst üste eklenmiş dokular... Sonbahar/kış stilinin iddialı temsilcileri arasında onlar da var. Portre baskılı elbisesinin üzerine tül geçiren Stella McCartney, çift katlı paltosuyla Victoria Beckham ve maskülen ceket-pantolon takımı simli elbiseyle taçlandıran Simone Rocha çıtayı iyice yükselten isimlerden.



VAHŞİ ŞEHİR

Tom Ford'un neon renklerle format attığı, Carolina Herrera'nın minyatür figürlerle yorumladığı, Givenchy ve Roberto Cavalli gibi pek çok ismin ise en klasik haliyle podyuma çıkardığı vahşi kedi deseni bir kez daha spot ışıkları altında.



YENİ PELERİN

Sonbahar/Kış 2018/19 itibariyle artık o da kış mevsiminin olmazsa olmaz dış giyim tasarımları arasında. Marni'deki gibi sportif formlardan Givenchy'nin trençkot esintili klasik modeline, paltonun tamamlayıcısı veya alternatifi olarak pelerin gardıroplardaki yerini sağlamlaştırıyor.

KIŞ BAHÇESİ

Gelenek bozulmadı; Tory Burch'ün botanik desenlerinden Dolce & Gabbana'nın narin yapraklarına, Prada'nın neon çiçek aplikelerinden Valentino'nun devasa gelinciklerine, her sezonun vazgeçilmezi floral yeni yorumlara kavuştu.









GÜN BATIMINDAN ŞAFAĞA

Sarıdan hardala, bakırdan tabaya uzanan geniş renk skalasıyla, güneşin doğuşu ve batışı sırasında gökyüzünü kuşatan tüm tonlar Sonbahar/Kış 2018/19 koleksiyonları ile doğadan podyuma taşındı.





KARE BULMACA

Modanın en zamansız deseni ekose tüm türevleriyle yine karşımızda. Max Mara'da romantik bir çan etek, Carven'de maskülen bir oduncu gömleği, Loewe'de XL deri cepli bir ceket ve daha birçok markada farklı rollerle karşınıza çıkacak, hazır olun.



FOLKLORİK UNSURLAR

Tığ işi, örgü, kapitone, patchwork gibi el işçiliği ve geleneksel detaylar barındıran tasarımlar koleksiyonlara yayılıyor. Risksiz bir seçenek arayanlar, Valentino ve Isabel Marant podyumunda olduğu gibi örgü trikoları diz üstü çizmelerle tamamlayabilirler. Daha cesur olanlara ise örneğin Loewe'nin renkli iplerle etnik bir hava yakaladığı elbiseyi öneririz.



EŞARP X PATCHWORK

Bugüne kadar onları çantamıza, saçımıza, bileğimize bağladık. Şimdi ise bir tuval niteliğindeki pürüzsüz yüzeyleri ve akıcı dokularıyla sezonun en feminen ve sanatsal tasarımlarına hayat veriyorlar. İpek eşarplardan ilham alan tasarımlar, patchwork esintili desen karışımlarıyla podyuma çıktılar.

POST-FEMİNİST STİL

Yeni sezonda erkek giyim koleksiyonlarına alıcı gözle bakmalı. Hayır, maskülen tarzı benimsemek için değil, yırtmaçlı elbiseler ve dekolteli bluzlarla kadınlığın altını çizmek için. Yaşanan drag fenomenine yakın bir bakış... Güneş Uysalefe



Yanda: Alejandro Gómez Palomo'nun kreatif direktörü olduğu erkek giyim markası Palomo Spain'in Sonbahar/Kış 2018/19 koleksiyonundan bir görünüm Altta: Charles Jeffrey'nin sezon defilesinden



"Çıplak doğarız, gerisi hep drag!" Bu söz, Emmy ödüllü televizyon yapımı *RuPaul's Drag Race*'in sunucusu RuPaul'a ait. Amerika'nın farklı köşelerinden gelen yetenekli drag queen'lerin dans, karaoke gibi performansları ve stil seçimleriyle yarıştığı programa Gigi Hadid'den Chloë Sevigny'e farklı isimler konuk oluyor, kazananlar ise para ödülü almanın yanı sıra fan kitlelerini genişletiyor, eğlence sektöründeki yerlerini pekiştiriyorlar. Renkli şovun asıl özelliği ise elbette LGBTQ komünitenin görünürlüğüne katkıda bulunuşu. Kostüm tasarımından fotoğraf çekimine, formatı icabı moda ile iç içe olması, bu amaca destek olan markaları da cezbediyor. Örneğin Jeremy Scott ve Isaac Mizrahi gibi programa konuk jüri üyesi olarak katılan Marc Jacobs, başarılı yarışmacılar arasında gösterilen Milk'e İlkbahar/Yaz 2016 reklam kampanyasında yer verdi. En son gelişme ise yedinci sezonun galibi Violet Chachki'nin Prada Sonbahar/Kış 2018/19 kadın koleksiyonunun reklam yüzü oluşu.

Erkeklerin kadın kılığına girmesi veya kadın kıyafetleri giymesi moda tarihi için yeni bir şey değil. Drag kültürü, Jean-Paul Gaultier'nin marka DNA'sına, David Bowie veya Prince gibi müzik ilahlarının personalarına şekil veren başlıca unsur. Ancak geldiği nokta, erkeklerin toplumdaki yerini, kadın gardırobunu ve tasarımcılık mesleğini tümden sorgulatan, yeni sezonda mercek altına alınmayı hak eden bir enigma.

Aslında modada cinsiyet, son birkaç yıldır yeniden alev almış bir tartışma başlığı. Uniseks koleksiyonlar ve cinsiyetsiz addedilen butikler ile moda tasarımı, gittikçe kadın ile erkek arasındaki sınırların bulanıklaştığı bir trend izliyor (bu durum bir yandan da daralma yaşamakta olan hazır giyim sanayinin işine geliyor; tek koleksiyon ve daha az ziyan). Pride haftalarına özel kapsül koleksiyonları, LGBTQ haklarına dikkat çeken defileleri, kampanyaları ve model seçimleriyle konuşulan bazı markalar ise adeta politik bir sese sahipler; toksik maçolukla savaşıyor, daha eşitlikçi, barışçıl ve bütüncül bir sistem için toplumsal bir görev üstleniyorlar. Moda camiasından ortak çıkan ses feminizme destek verirken gözden kaçabilecek nokta, erkeklerin de rahatlamış olduğu gerçeği; artık gerek rengi, gerekse kesimiyle 'kadınsı' veya





Solda: Genç yetenek Harris Reed, tasarladığı romantik ve feminen erkek siluetlerini kendi üzerinde de tanıtıyor Sağda: Thom Browne, kimono ve okul eteği gibi parçaları erkek koleksiyonlarına dahil etmesiyle meşhur. Bu yarı damat-yarı gelin siluet İlkbahar/Yaz 2018 defile finalinden



Beyoncé, ikizlerinin doğumunu Palomo Spain tasarımıyla poz verdiği bu fotoğrafla duyurmuştu, 2017

'kadınlara özel' diye kategorize edilen şeyler neredeyse yok denecek kadar azaldı, yani bu özgürlük havası bir açıdan erkeklerin seçimleri üzerindeki baskıyı da ortadan kaldırdı. Ancak tüm bu nötralizasyon havası içinde kimi isimler daha sivri bir tavır içindeler ve tutumları nişten genele yayıldıkça bizim ilgimiz de körükleniyor. Comme des Garçons, Ann Demeulemeester, Balenciaga ve Moschino, Sonbahar/Kış 2018/19 tasarımlarında ne androjen ne de uniseks, bildiğiniz feminen kadın kıyafetlerini erkekler üzerinde sundular. Buna ön ayak olduğu söylenebilecek öncü örneklerden Thom Browne'ı inceleyelim; başarılı tasarımcı yıllardır erkeklerine kimonolar, okul etekleri, topuklu ayakkabılar giydiriyor. Veya Charles Jeffrey: 2017'de British Fashion Award Yükselen Erkek Giyim Tasarımcısı Ödülü'ne layık görülen yetenek, mizahi denebilecek bir yaratıcılıkla Punk'ı yorumluyor, erkek modelleri yine elbiseler içinde, bazen de palyaço gibi süsleyerek podyuma yolluyor.



Jeffrey, verdiği bir röportajda cinsel yönelimi ve giyim tarzı yüzünden ergenliğinde fiziksele varan zorbalığa uğradığını itiraf etmiş. Bu bilgi ışığında, fazla ileri gitme pahasına dahi olsa şöyle bir soru akla geliyor: Bu bir çeşit öç alma olabilir mi? Çünkü 'doğru' veya 'yanlış' olarak etiketlemeden, objektif bir tutumla bu tabloya bakınca; erkekler efemine değiller, kadın rolündeler. Margaret Atwood'un distopik edebiyat eserinden televizyon dizisine uyarlanan *The Handmaid's Tale*'de nasıl ki kadınlar birer üreme objesine indirgeniyorlarsa, sanki benzer yönelimi paylaşan tasarımcılar da bunun tam zıddı için; erkeklik kurumunun alaşağı edildiği, belki hor görüldüğü veya komik duruma düşürüldüğü bir çeşit intikam senaryosu için kostüm hazırlar gibiler.

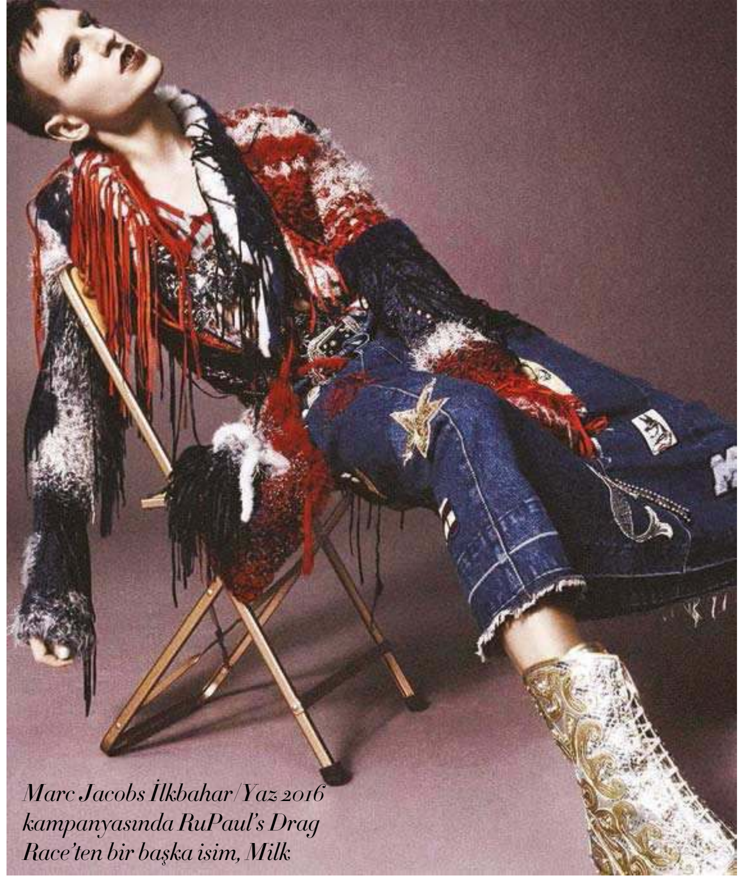


Ludovic de Saint Sernin'in siluetleri karşı cinsten büyük ilgi görünce, tasarımcı bir kadın koleksiyonu hazırlığında olduğunun haberini verdi



Üstte: Cinsiyet kodlarıyla oynamayı seven Jean-Paul Gaultier'nin korse tasarımı, Paolo Roversi'nin gözünden, 1992 Altta: Günümüz moda endüstrisi ve algısında büyük rol oynayan Fransa Kralı Louis XIV





Üstte: Prada Sonbahar/Kış 2018/19 tanıtım filminde kadın koleksiyonunu sunan isim, RuPaul's Drag Race yıldızlarından Violet Chachki

Marc Jacobs İlkbahar/Yaz 2016 kampanyasında RuPaul's Drag Race'ten bir başka isim, Milk



Üstte: Balenciaga sezon defilesinde Demna Gvasalia çoğu silueti erkek modeller üzerinde tanıttı Altta: 2017'de Yükselen Erkek Giyim Tasarımcısı seçilen Charles Jeffrey defile finalinde podyumda



Haddimizi aştıysak affola, hayranı olduğumuz Charles Jeffrey'nin tasarımlarını giyen ve yakıştıran stil sahibi erkekler zaten var; mesela Harry Styles. Gucci'nin de marka yüzü olan müzisyen, bu çizgideki Harris Reed veya Palomo Spain gibi markaları da tercih ediyor. Alejandro Gomez Palomo'nun tasarımcısı olduğu markadan giyinen diğer isimlerin başında ise Beyoncé ve Rita Ora geliyor ve işte tam da bu noktada asıl soru doğuyor; bu tasarımcılar gerçekten erkekler için mi tasarlıyor? Örneğin Palomo aslında fırfırlı elbiselerini, payetlerini ve yırtmaçlarını sergilemek için mi erkek bedenler üzerinde çalışıyor, yani onları bir çeşit askı olarak mı kullanıyor? Elbette, 'erkekler için kadın kıyafeti' tasarlayan bu isimlere sorsanız, onlar için tasarımlarını kimin giydiğinin hiçbir önemi yok, safi sanatsal içgüdülerle, bir konsept düşleyerek üretiyorlar. Ne var ki, uçuk veya realist de olsa o moda ürünü bir mağazada satılıyor. Veya belki de henüz satılmıyor. Mesela 2018 LVMH Ödülü finalistlerinden Ludovic de Saint Sernin, tasarımları butiklerde kadınlar tarafından çok ilgi görünce, sonunda ayrı bir kadın koleksiyonu çıkarma kararı almış.

Kadınlar nasıl ki bir saati veya ceketi erkek üzerinde beğenip giyebiliyorlarsa, bir elbiseye de aynı şekilde yaklaşıyor olabilirler. Veya bilimsel araştırmaların gösterdiği üzere, büyüyen ayakları ve uzayan boyları ile evrilen vücutları yüzünden erkek beden ölçülerine yöneliyorlardır belki, kim bilir. Her halükarda erkek ve kadınlara biçilen estetik anlayışı zamana göre değişmeye devam ediyor; Fransa Kralı XIV. Louis'nin permalı uzun saçları ve kurdeleleri ile bir zamanlar ataerkil gücü temsil ettiğini hatırlayın. Sakın moda tarihi de kendini tekerrür ediyor olmasın? ■





Üstte: Ann Demeulemeester Sonbahar/Kış 2018/19 Yanda: Burberry Sonbahar/Kış 2018/19


AŞKA GEL
DÜNYANIN EN POPÜLER
İÇERİK ÜRETİCİSİ CONTAGIOUS,
#AŞKIMIZINMEYVESİ
KRİSTAL ELMA
YARATICILIK FESTİVALİ'NDE.
CONTAGIOUS
KRİSTAL ELMA
YARATICILIK FESTİVALİ
11-12 EKİM'DE BOMONTİADA'DA.
Biletler için
Mobilet
30.
KRİSTAL ELMA
YARATICILIK
FESTİVALİ
11-12 EKİM 2018 | bomontiada
REKLAMCILAR DERNEĞİ
#AşkımızınMeyvesi
Taylan Yapıcı | 16. Yıl
instagram.com/kristalelmafestivali | facebook.com/Kristalelmafestivali | twitter.com/kristal_elma



Elbise **H&M**
Kolye **Dezso by Sara Beltran**
Küpeler **Midnight Express**
Bilezikler (tüm çekimde) **Boucheron, Selim Mouzannar** ve **Apriati**

YAZDAN KALMA BİR GÜN

İzmir'e dair güzel çağrışımları karakteri ve hayat tarzında koruyan Edwina Sponza ile Alaçatı'daki evinde buluştuk.

Güneş Uysalefe

Fotoğraflar Selin Saral

Edwina Sponza, Alaçatı'daki evinde huzurlu ve bir o kadar da mutlu görünüyor. Sıcak bir Temmuz günü konuk olduğumuzda; çıplak ayakları çimlerin üzerinde, yüzü güneşe dönük, etrafi çocukları Lal, Ege ve Yaz'la çevrili halde karşıyor bizi. Onu görmeye alışık olduğumuz maskülen tarzını İstanbul'da bırakmış, doğup büyüdüğü şehre dönünce desenli elbiseleriyle sanki yeniden çocuk olmuş gibi. Bu hali ona, özellikle de bulaşıcı gülümsemesine çok yakışıyor. Evet, İzmirli olmaya dair artık şehir efsanesine dönüşen kimi özellik, Sponza'da gözlemlenebiliyor; bunlardan en kolay hissedileni olumlu enerjisi. Tabii, bunu yıllardır yoga yapıyor olmasına da borçlu olabilir... Bir de, "İzmir'in kızları süslüdür" denir; kimi aile yadigarı, kimisi seyahatlerde keşfettiği mücevher kutuları ya da son girişimi buna kanıt gösterilebilir. Mücevher işindeki Levanten Sponza Ailesi'nin üyesi, şimdilerde Aslı Bayraktaroğlu ile beraber açtıkları Jaune İstanbul'un heyecanını yaşıyor, yakından takip ettiği modaya artık bir de buyer gözüyle bakıyor. Alice Cicolini, V de Vinster ve Yvonne S. gibi sevdiği markaları Bebek'teki yeni butiklerinde bir araya getiren Sponza'yla Avrupai stilini ve rafine yaşam tarzını konuştuk.



Çeşme'nin sizin için ayrı bir yeri olduğunu düşünüyorum. İstanbul'da yaşamanıza rağmen çocuklarınız da İzmir'le özel bir bağ oluşturdular mı sizce?

Çocuklarım tabii ki İzmir'le bir bağ oluşturdular. Tüm ailem hâlâ İzmir'de oturuyor ve onları sık sık ziyaret ediyo-

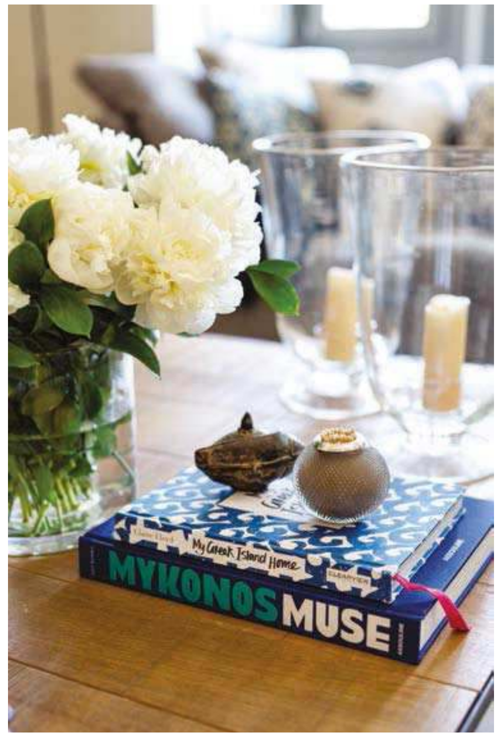


Çanta **Fendi**





Çanta **Chanel**



“İzmir ve Çeşme’nin yeri çok ayrı bende. Tüm dostluklarımı ve en güzel zamanlarımı burada yaşadım”



Kaftan **V. de Vinster**
Kolye **Gem Palace**
Küpeler **Seasons & Stories**
Terlikler **Chloé**

ruz. Ayrıca tüm yazımızı Çeşme’de geçiriyoruz. Çok seviyorlar burayı.

Kendi küçüklüğünüzün İzmir’ini düşündüğünüzde nasıl duygular ve anılar canlanıyor zihninizde? Bir gün böyle nostaljik duygular veya huzura özlemle bir karar alıp, İzmir’i İstanbul’a tercih edebileceğinizi düşünebiliyor musunuz?

İzmir ve Çeşme’nin yeri çok ayrı bende. Tüm dostluklarımı ve en güzel zamanlarımı burada yaşadım. Şantiye, 2. Kapı, Disco 10, marina... Bisiklete binmek mesela en sevdiğimiz şeydi. Doğal bir ortam vardı, her zaman huzurlu ve keyifliydi. Dolayısıyla şimdi de herkes bunları yaşamak için buraya geliyor bence. Ayrıca Çeşme’de dünyanın en güzel denizi var! İzmir’de yaşamak kolay, rahat, havası güzel, eğlenceli... Çocuklar büyüdükten sonra Çeşme’de daha çok vakit geçirmeyi düşünüyorum.

Huzur demişken, yoga yaptığınızı biliyorum, hatta ders dahi veriyorsunuz. Size hangi faydalarının dokunduğunu hissediyorsunuz? Felsefesiyle de örtüştüğünüzü düşünüyor musunuz?

Yoga ve koşu hayatımın bir parçası. Her sabah mutlaka pratik yapıyorum. Kendime ait, her şeyden soyutlandığım bir saat dilimi o. Kafamı boşalttığım, bedenimi ve zihnimi dinledi- ➤





Vintage elbise ve bileklik **Yves Saint Laurent** Kolye ve küpeler **Gem Palace** Terlikler **Christian Dior**

ğim… Günlük hayatta tabii ki zor oluyor tümüyle örtüşmek ama birçok şeye karşı bakış açım değişti diyebilirim.

***Mimozalar ve Lor Peyniri* kitabınızdan anlaşıldığı üzere yemek kültürünün de hayatınızdaki önemi büyük. Bu aileden, çocukluktan gelen bir özellik mi? Hangi mutfağı kendi zevkinize daha yakın buluyorsunuz?**
Yemek, misafir ağırlamak aileden gelen bir kültür, çok severim. İtalyan mutfağını bilhassa severim ama evde her şeyden olur diyebilirim. Misafirlerim için değişik şeyler denemekten hoşlanırım.

Mücevher aile işiniz ve Sponza gerçek bir ekol. Bu konuda unutulmaz olduğunu düşündüğünüz bir anınızı bizimle paylaşır mısınız?
Evet, mücevher ailece hayatımızın bir parçası. Benim için en güzel anı, anneannemin Sponza safir yüzüğünü düğünümde bana hediye etmesidir.

Mücevher markaları arasında bir favoriniz var mı?
Vintage Bulgari parçalar ve Marina B. benim için vazgeçilmez.

Yakın geçmişte, ortağı olduğunuz İstanbul'daki Jaune butiğin açılış haberini aldık. Bu proje nasıl doğdu? Ürün seçkisini kürate ederken nelere dikkat ediyorsunuz?

"Annemden çok etkilendim stilimi oluştururken. Sade, maskülen ve klasikten yana olduğumu söyleyebilirim"

Jaune ilk olarak Hint zanaatı ve mine bazlı bir mücevher markası olan Alice Cicolini ile yola çıktı. İstanbul'a getirmek istedik Aslı'yla ve ondan sonra iş büyüdü. Ürünleri tamamen kendi zevkime göre seçiyorum.

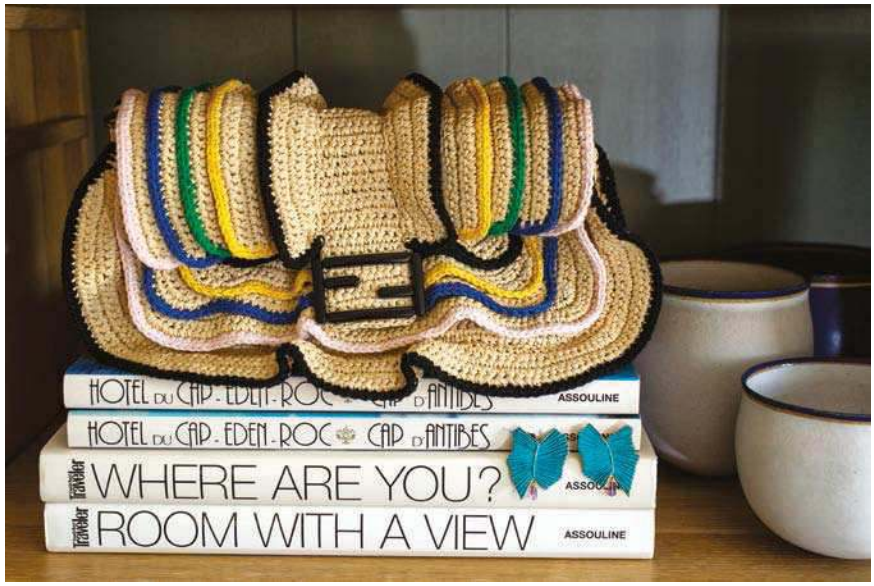
Kişisel gardırobunuza gelirsek, bize yıllar içinde oturttuğunuz stili biraz tarif edebilir misiniz? Kimlerin, nelerin etkilerini görüyoruz siluetinizde?
Giymeyeceğim veya takmayacağım hiçbir şey almıyorum. Annemden çok etkinlendim stilimi oluştururken. Sade, maskülen ve klasikten yana olduğumu söyleyebilirim. Gardırobumda vintage bir etki var; bohem elbiseler, uzun





Elbise **Yvonne S./Jaune İstanbul**





Üstte: Parfümler **Chanel** ve **Serge Lutens**
Küpeler **Midnight Express**
Güneş gözlüğü **Linda Farrow**
Sağ üstte:
Çanta **Fendi**
Küpeler **Fanourakis**



Gömlek **Jaune İstanbul**
Pantolon **Dries Van Noten**
Şal **Faliero Sarti**
Küpeler **Loulou de la Falaise**
Yüzük **Alice Cicolini**
Ayakkabılar **Superga**

etekler çok giyerim. Saint Laurent etkisi de gözlemleyebilirsiniz; smokin ve blazer dolabımda ön planda olan parçalar arasında. Bir de çok sık gece elbisesi alırım!

Beğeniyle takip ettiğiniz marka ve yetenekler elbette vardır. Sebepleriyle öğrenebilir miyiz, kimler olduklarını?
Saint Laurent gibi markaları seviyorum çünkü zamansız olduklarını düşünüyorum. Marakeş dönemi beni en çok etkileyen dönemdir mesela.

Alışverişle aranız nasıl? Ziyaret ettiğiniz belli başlı uluslararası veya yerli adresler hangileri?
Alışverişi severim ama daha çok mücevher ve vintage çantalara düşkünüm. İçinde bulunduğum sezondan birkaç trend parça almayı seviyorum doğrusu. Daha çok online alışveriş yapıyorum. En sık Modaoperandi ve Matches'a göz atıyorum. Alışveriş için favori şehirlerim ise New York ve Paris.

Sonbahar/kış sezonu için gözünüze kestirdiğiniz, hatta belki çoktan dayanamayıp aldığınız tasarımlar var mı?
Sonbahar için Saint Laurent'dan prince de galles desenli gri bir palto aldım bile! Dış giyim alışverişi yapmak benim için vazgeçilmez bir şey. Ayrıca bir de Fendi'den dore ve siyah payetli *Baguette* model çanta satın ➤



Çanta **Mehry Mu**

aldım.

Artık moda da işinizin bir parçası olduğuna göre sektöre daha başka yaklaşıyor olmalısınız. Örneğin şimdiden planladığınız keşif seyahatleri var mı?

İlk hedefim Hindistan! Mağaza için bir şeyler bakmak istiyorum.

Son olarak, hangi destinasyonu bir gün ziyaret etmenin hayalini kuruyorsunuz?

Mustique Adası. Hayalim yılbaşında gitmek. ■



Gömlek **Rumisu** Küpeler **Fanourakis** Kolye **Le Sancy/Jaune İstanbul** Terlikler **Saint Laurent** Pantolon vintage

EDWINA'NIN DÜNYASI



"Dior defilesine bayıldım."



Figue Amère parfüm **Miller and Harris**



Nina çanta **Gabriela Hearst**



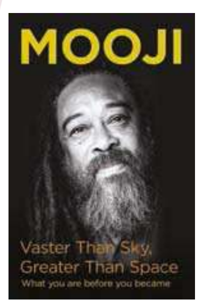
"Noel yılın en sevdiğim zamanı."



Terrybly Velvet ruj **By Terry**



A Classic Cream Ultra cilt bakım kremi **Klapp**



Vaster Than Sky, Greater Than Space, Mooji

"İlk göz ağrım, en dayanamadığım."



"Yoga ile birçok şeye karşı bakış açım değişti"



"Bali'de, Como Shambala Yoga Camp'te."

TORY BURCH

24 SAAT

Amerikalı tasarımcı, hafta sonlarını geçirdiği Hamptons'daki evinde klasik bir gününü anlatıyor.



07:00 Oğullarımdan çok daha erken kalktığım için sabahları Southhampton'daki evimiz sessiz sakin oluyor. Son derece basit bir güzellik rutinim var, bazen Nars maskara ve Charlotte Tilbury'nin pembe tonlu nude rujunu sürüyorum ama açık havada olmayı sevdiğim için mutlaka güneş koruyucu kullanıyorum. Üzerime oversize bir triko ve Tory Sport eşofman altı geçirip bahçede çalışmaya çıkıyorum. Yetiştirdiğim bitkilerle ödül kazanmıyorum belki ama o süreç bana terapi gibi geliyor.
08:00 Tam bir tenis tutkunuyum, o yüzden buraya bir kort yaptırdım. Böylece arkadaşlarımla sabah erkenden oynayabiliyoruz. Birkaç setin ardından yeşil çay ve iyi bir kitap eşliğinde dinleniyorum. Şu sıralar James A. Michener'in *Hawaii* adlı tarihi romanını okuyorum.
10:00 İkizlerim Henry ve Nick ile küçük oğlum Sawyer bahçede bana katılıyorlar. Kahvaltıda çok iştahlı değiller ama severek yedikleri tek sağlıklı yiyeceğin salata olduğunu keşfettim. Onlara marul, zeytinyağı, limon ve beyaz peynirden oluşan bir tabak hazırlıyorum.
11:00 Kahvaltı sonrasında genellikle okyanusta yüzmeye gidiyoruz. Henry ve Nick sörf yapmayı seviyor, Sawyer ise balık tutmayı, yengeç ve midye toplamayı tercih ediyor.
13:00 Geniş bir aileyiz, bu nedenle öğle yemeği için sofshould genellikle havuz kenarına, Dodie Thayer'in markam için tasarladığı marul yaprağı formundaki Lettuce Ware setiyle kuruluyor. İsteyen bize katılabiliyor. Oğullarımın yanı sıra bazen üç üvey kızım, nişanlım Pierre-Yves Roussel ve onun üç oğlu da bizimle oluyor. Barbeküde taze balık ve sebze, açık hava pizza fırınımızda margherita pizza pişiriyoruz.
Şu sıralar kadını arka planda tutan basmakalıp düşüncelerin üzerine giden *Embrace Ambition* adlı global girişime odaklıyım. Tory Burch Vakfı, bu projeyle kadın girişimcileri maddi ve manevi anlamda güçlendirmeyi hedefliyor. Bir yandan bir şeyler üretirken, diğer yandan çocukların bu meseleler üzerine konuşmasını sağlamak güzel.
15:00 Bazı akşamüstleri çocuklarla havuz kenarında öylece oturuyoruz. Oysa ben çocukken yerimde duramazdım; böyle zamanlarda annem Reva'nın, "Neşeli ayaklar!" diye bağırdığını hatırlıyorum. Bazen de East End'deki küçük antika dükkanlarında porselen ve seramik parçaların peşine düşmeyi seviyorum.
19:00 Akşam yemeğinde oldukça rahatız. Arka verandadaki masada ordövrlerle başlarız ve herkes istediği zaman masaya oturur. Bence insanın akşam yemeğini çocuklarıyla birlikte yemesi çok önemli; onlardan çok şey öğreniyorsunuz. Benimkilerin Tory Sport ile ilgili çok iyi görüşleri oluyor çünkü arkadaşları giyiyor.
21:00 Birlikte film izleyerek gevşiyoruz ve hepimiz farklı saatlerde yatmaya gidiyoruz. Erkeklerin yatma saati genellikle 03:00 civarı. Ben önce küveti doldurup içine Buly 1803 gül yağı katıyorum ve yasemin, gardenya, pembe biber karışımı Westerly kokulu mumumuzu yakıyorum. Bu ritüelin ardından gece yarısına doğru uyumuş oluyorum. *Alison S. Cohn* ■

HAFTA SONU İÇİN



"En sevdiğim seramik sanatçısı, 80'lerde yarattığı Palm Beach klasiklerini bizim için yeniden üretmeyi kabul ettiğinde mutluluktan havalara uçtum." **Dodie Thayer for Tory Burch** sürahi.



"Embrace Ambition bilekliklerimizden elde edilen gelir, Tory Burch Vakfı aracılığıyla kadın girişimcileri desteklemek için kullanılıyor." **Tory Burch** bileklikler



"Coolmax kaşmir karışımımız, ultra hafif performans kumaşıyla kuru ve sıcak kalmamı sağlıyor." **Tory Burch** triko



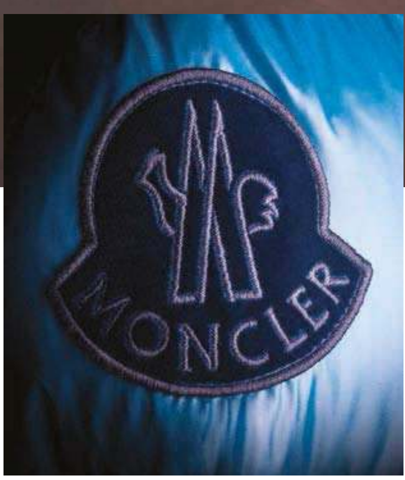
"Elde ve omuzda taşınabilen bu çok amaçlı çantanın raketler için çıkarılabilen bir bölümü var." **Tory Sport** raket çantası



"Annem her zaman güneşten korunma konusunda çok tedbirliydi ve cildi bugün hâlâ çok güzel." **Shiseido** Ultimate Sun Protection Lotion, WetForce SPF 50+

NEWS





1

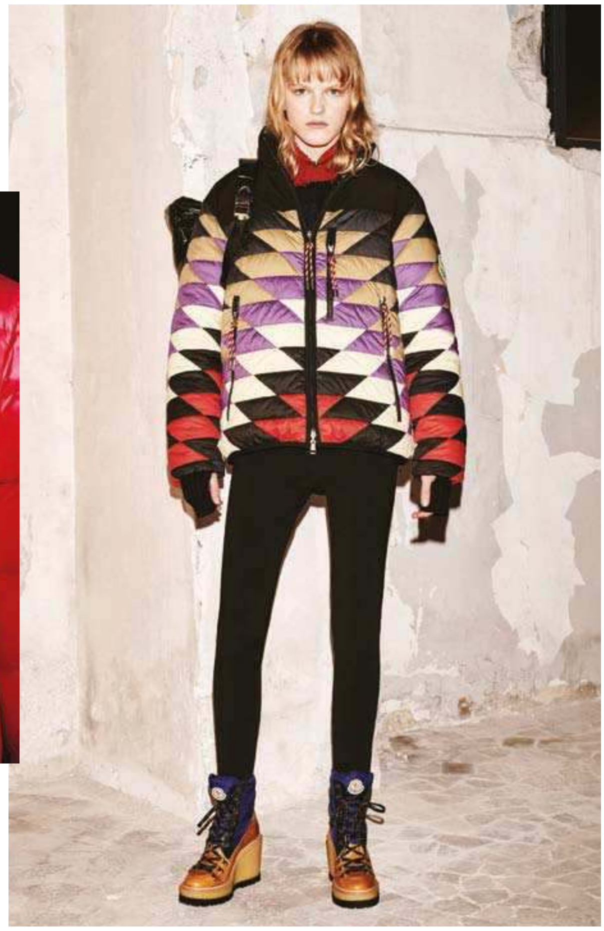
SEKİZ KAT DEHA

Yaratıcılık, hayal gücü, vizyon, samimiyet... Tüm bu sıfatları ve fazlasını içeren Moncler Genius, markanın tasarım dehasını bir adım ileriye taşıyor.

Moncler 1952 Sonbahar/Kış 2018/19 koleksiyonu



Moncler Genius koleksiyonundan detaylar









Moncler'in sekiz katmanlı *Moncler Genius* projesi, klasik kaz tüyü montu eşsiz yorumlarla, her biri kendi içinde ayrı bir proje olacak şekilde sunuyor. Moncler müşterilerinin bireyselliğine ve farklı zevklerine hitap eden ürünler sırayla lanse edilen sekiz alt koleksiyonda toplanıyor: Pierpaolo Piccioli, 1952, Grenoble, Simone Rocha, Craig Green, Noir Key Ninomiya, Fragment Hiroshi Fujiwara ve Palm Angels. Şu an satışta olan ve adını markanın doğduğu yıldan alan 1952'de Moncler klasikleri pop renkler ve büyük logolarla yorumlanmış.







2



ZAMANSIZ STİL

Yüzük **Repossi**

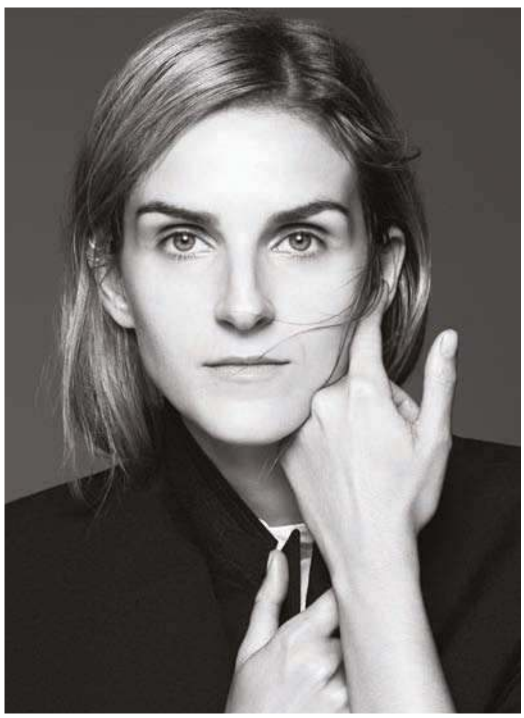
ZAMANSIZ STİL

NASIL PARİZYEN OLUNUR?

Gaia Repossi

Ailesiyle aynı adı taşıyan mücevher evinin 32 yaşındaki kreatif direktörü, Parizyen zarafeti yorumluyor





Cevabı merak edilen soru: Fransız zarafeti denen şeyi tam olarak tanımlamak mümkün müdür? Nihayetinde bu bir ruh hali, tavır, varoluş biçimi değil midir? Zarafet, özünde doğal ile sofistike sözcükleri arasında hassas bir denge kuran, zamandan bağımsız bir kavram. Ben, kalben ve köken olarak bir İtalyanım fakat Paris'te yaşıyorum, çalışıyorum ve kendimi Fransız kültürüne ait hissediyorum. Bu bağlamda Fransız olmak ise evrensel bir stil kodu benimsemek demek. Bunu başarabilmek, karşınızdaki insanın nasıl göründüğüne değil, duygularına ve ruhuna odaklanmayı gerektiriyor. Annem bir zamanlar bana mücevher tasarımcıları olarak gösterişli kıyafetler giyemeyeceğimizi, bunun yerine ağırbaşlılığı tercih etmemiz gerektiğini söylemişti. "Aksi takdirde, kıyafetlere mücevherler de dahil olduğunda gereksiz bir fazlalık yaratmış oluruz" demişti. Onun bu sözlerini tabii ki dikkate aldım.

Yine de biraz uyuşmazlığa; güçlü kontrastlara sahip parçaları bir araya getirme fikrine hiçbir zaman karşı koyamadım. Mesela hiçbir şey beni kodları erkek gardırobundan ödünç alınmış bir kadın gardırobu kadar heyecanlandıramaz. Benim hoşuma giden, ilgimi çeken ve modern olduğunu düşündüğüm stil; mücevherin erkek terziliği ile birleşmiş hali. Sade bir renk paleti; parlak detaylar, hacim ya da mücevherler gibi sürpriz faktörleriyle şaşırtıcı ve farklı kılınabilir. Feminenliğin kalıplaşmış kodlarını sorgulayan ve obje olmayı reddeden modern kadını yansıtan bu kontrast, bence olabilecek en feminen şey. Elbette modern kadının kapıları dünyaya ve geleceğe her zaman açıktır ancak eğer bu tarifi zor Fransız zarafetine sahipse (ki bunun evrensel bir kod olduğu fikrindeyim), aynı zamanda geçmişin ve kendi kültürünün yansımalarına ve farklılıklarına da açıktır. Geçmişte edindiği deneyimleri inkar ya da göz ardı etmek yerine, bu değerleri yeni bir feminenlik anlayışı yaratmak ve sorgulamak için kullanabilir.

Bana göre feminenlik en çok karışık duygular barındırdığında ve cinsiyetten bağımsız kalabildiğinde ilgi çekici ve güzel. Kreatif bir insan olduğumdan, stilim aynı zamanda dilim, kendimi ifade şeklim. Siz de özgürce konuşabilmeli, içgüdülerinize güvenmeli, kalbinize ve aklınıza sadık kalmalı, inandıklarınızı söyleyebilmelisiniz. Mükemmel olmaya çalışmak -her şeyin uyumlu olduğu bir kıyafet, kusursuz makyaj ve saçlar- gerçek hayata aykırı. Hatta bence tüm bunlar bir suskunluk, ifadesizlik biçimi. Çağdaş zarafet bana göre entelektüel, aydınlanmış bir feminizme, cinsiyetler arası eşitliğe ve cinsiyet özgürlüğüne dayanıyor.

Aslında zarafet söz konusu olduğunda her şeyden önemlisi insan olabilmek. Ve zamansız zarafet, sadece bugünün değil, geleceğin dilini de konuşmak demek. Bencillikten uzak, ileri görüşlü, çevreye duyarlı, yardımsever olmak... Asıl modern olan ve çocuklarımızın bizlerden beklediği işte böyle bir zarafet. Ürettiğimiz, yaptığımız ve tükettiğimiz her şeye karşı bir sorumluluğumuz olmalı. Tıpkı Fransız stili gibi bu da daima var olacak. ■

REPOSSI: DAVID SIMS MÜCEVHERLER: REPOSSI

Küpe **Repossi**



NEWS

Çanta **Prada**

FASHION


Eşarp **Hermès**



Bandana **Hermès**

EN HAVALI KARE

HERMÈS, NEW YORK'TAKİ YENİ POP-UP mağazası Carré Club'da 1937 doğumlu klasik kare eşarbını kutluyor. 7-16 Eylül arasında Hermès müşterileri, mağazada 'le carré' (kare) tasarım sürecine tanık olup, ipekle kaplı Carré Café'de bir şeyler içerek kendi eşarplarıyla ilgili hikayeler paylaşabilecekler.

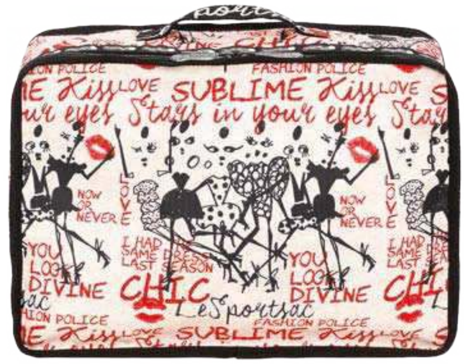

Gigi Hadid



IŞIĞA DUYARLI Gigi Hadid'in Valérie Messika ile yaptığı ikinci işbirliğinden doğan Ibiza esintili koleksiyon, geometrik kesimli taşları ve üst üste takılabilen tasarımlarıyla bohem ile seksi arasında mükemmel denge kuruyor.

Yüzük ve küpeler **Messika by Gigi Hadid**

Çanta **Alber Elbaz x LeSportsac**



MUTLULUK FORMÜLLERİ Alber Elbaz, mizahi stilini naylon çantalardan oluşan bir koleksiyon ile LeSportsac'a taşıdı. Çantalar, tasarımcının elinden çıkma çizimlerin yanı sıra "Dance with me" ve "Sublime kiss" gibi mesajlar içeriyor.

PORTRE MODU Michael Kors, kişisel stile olan övgüsünü sonbaharda illüstratör David Downton işbirliğiyle ürettiği çantalara taşıdı. Her çantanın üzerinde moda dünyasından yüzler yer alıyor.


Çanta **Michael Kors Collection**


Sweatshirt **Etro**

RENK BAĞIMLISI Canlı renklere tutkun İtalyan'ın 50. yıl kapsül koleksiyonu *Etro 50*'yi nerede giymeli? Markanın Milano'daki Mudec Müzesi'nde 22 Eylül'de açılacak *Generation Paisley* sergisi iyi bir seçenek.


Sneaker **Etro**

HADID: MERT & MARCUS



TANRIÇALAR ŞEHİRDE

Azzedine Alaïa'nın Londra'daki retrospektif sergisine gidemediyseniz ya da gidip de doyamadıysanız üzülmeyin. Geçen yıl hayatını kaybeden couture ustasının *Tanrıça Elbiseleri,* 11 Eylül-2 Ekim arası Beymen Zorlu Center'da.





ŞEFKATİN RENKLERİ

Bu yıl kurulan çanta markası All by B, gelirini çocuklar başta olmak üzere ihtiyaç sahiplerine yardım etmek için kullanıyor. Türkiye'de el emeği ile üretilen, wayuu desenlerine sahip rengarenk modellerin yapımında çoğunlukla geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılıyor.

MAKSİMAL AYRINTILAR

Yeni sezonda Academia sade maskülen siluetleri metal ve dekonstrüktif detaylarla birleştiriyor. Volanlar, püsküller, şimşek ve yıldız formunda işlemeler enerjisi yüksek koleksiyonun karakterine dair ipuçları veriyor.



YILDIZLARARASI ADIMLAR

Metalik tonlar ve fütüristik çizgiler, Hogan'ın Sonbahar/Kış 2018 sezonuna özel Galaksi temasında buluşuyor. Bazı modellere uygulanan batırma tekniği ise uzay boşluğunda yürüme hissi vererek ekstra konfor sağlıyor.







Feryal Gülman



Melda Aksu

KAHVALTI İÇİN ÖZEL BİR ADRES

İngiltere'den Belçika'ya dünya üzerinde 22 ülkede mağazaları bulunan Simit Sarayı'nın Bodrum Turgutreis D-Marin'deki popüler buluşma mekanı geçtiğimiz ay kahvaltı ve kahve tadımı etkinliğinde ünlü isimleri ağırladı. Kahvaltı sonrası soğuk kahve çeşitlerinin sunulduğu davette, Simit Sarayı Spesiyal Kahvaltı'nın yanı sıra Tahinli Çıtır Sarma, Chia Tohumlu Simit, Simit Burger ve Simit Pizza da favori seçenekler arasındaydı.



VE LOUBOUTIN AYAKKABIYI YARATTI

Loubi in Progress koleksiyonu ile Christian Louboutin'in atölyesinde sezonlar arası bir yolculuk.

Fantastik öykülerin olmazsa olmazı görünmezlik iksirine bir gün sahip olsanız nerelere gizlice girerdiniz? Listenizde Christian Louboutin'in atölyesi varsa, üzerini çizebilirsiniz. Markanın Sonbahar/Kış 2018/19 sezonu için hazırladığı *Loubi in Progress* koleksiyonu, atölyenin kapılarını aralayarak arzu nesnesi ayakkabı ve çantaların yaratım sürecini gözler önüne seriyor. Stiletto, babet, sneaker, bot ve çantalarda, normalde son hallerinde görülmeyen konstrüksiyon kanvası, mantar ve metal gibi ham malzemeler ön planda.
Pek çok modele uyarlanan *Loubi Kraft/PVC* serisinde, markanın kutularında ve alışveriş çantalarında kullandığı meşhur kraft kağıdı ve Louboutin kırmızısı PVC içinde sergileniyor. Atölyenin olmazsa olmaz malzemelerinden mezura ise *Metrisandal* sandaletlerin üzerinde son derece zarif bir biçimde kendini gösteriyor.

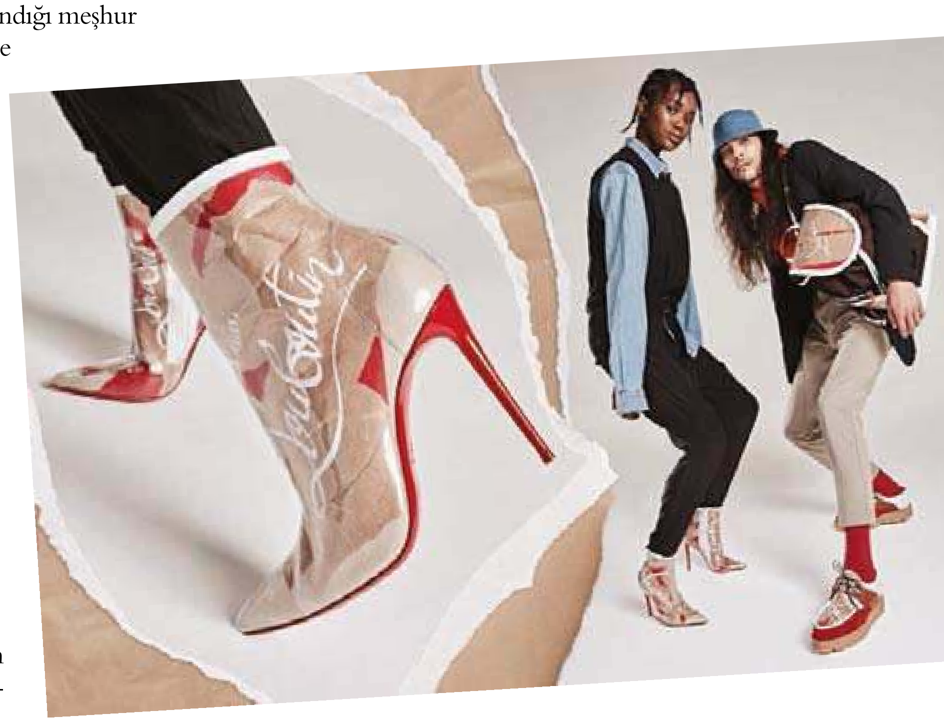

Christian Louboutin

3 soruda Loubi in Progress

Koleksiyonun hikayesi nedir?
Christian Louboutin: *Loubi in Progress* fikri, İlkbahar/Yaz 1999 koleksiyonu için yarattığım *Trash Mule* adlı terlikten geldi aklıma. Ancak tasarımların arka planını gösterme düşüncesi zaten hep vardı. *Trash Mule*, bir kadının yaşadığı günden kalma izlerin PVC katmanı altına hapsedildiği, o kadının hayatının perde arkasında neler olduğunu keşfetme arzusunu yansıtan bir model. *Loubi in Progress* koleksiyonuyla ise atölyemizin kapılarını açıp, size el işçiliği dünyamıza dalma imkanı sunuyorum. Sözünü ettiğim 'izler' yerine bu kez tasarım detaylarında stüdyonun ikonik öğelerine ya da bir ayakkabının üretilebilmesi için zorunlu olan malzemelere yer verdim.

Bahsettiğiniz malzemeler neler?
CL: Bu koleksiyon bana çok doğal geliyor çünkü modaevi kurulduğundan bu yana ayakkabı kutularımız ve alışveriş torbalarımız için kullandığımız kraft ambalaj kağıdını kolayca bulabiliyoruz. Topuklar ham, çıplak ya da sadece kırmızı Loubi deri ile kaplı. Her gün gördüğüm zanaatkarların masalarında bulunan mezura da var. Örneğin bir sandaletin bilek bandını yeniden oluşturmak için mezura kullandım.

Yaratıcı süreç nasıl ilerliyor?
CL: Her ayakkabı, her çanta ve her deri parçası farklı. Zira kraft kağıt, mümkün olan en iyi görsel sonucu elde etmek için çok hassas bir ritüele göre İtalya'daki atölyemizde zanaatkarlarımız tarafından elde işleniyor. Her kraft kağıt parçası daha sonra bir PVC katmanı ile korunuyor. Görünmeyen öğeler; bir baskı veya 'arte povera' tarzı bir nakış şeklinde ortaya çıkıyor. ■




İpek Kıramer

ŞEHİR DİNAMİKLERİ

Trikoyu çağdaş bir yorumla baştan yaratan Knitss'in *Interconnected* Sonbahar/ Kış 2018 kıyafet ve ayakkabı koleksiyonu ilhamını dinamik şehir hayatından alıyor. Sokak kültürünün sanat akımlarıyla harmanlandığı tasarımlar kaşmir, viskon ve özel İtalyan yünü içeriyor.



YAPI KREDİ'DEN DERGİ ABONELİĞİ KAMPANYASI

Türkiye'nin dijital bankası, Türkiye'nin en popüler dergilerinin aboneliklerinde indirim fırsatı sunuyor. 30 Eylül'e kadar Yapı Kredi Mobil veya Yapı Kredi İnternet Şubesi'ne giriş yapan müşteriler, internet ve mobil şube içerisindeki kampanyalar alanından ulaşacakları kod ile Turkuvaz Grubu Dergileri'nin bir yıllık aboneliği için yüzde 45 indirim kazanıyor. Kampanyada Cosmopolitan, Esquire, Forbes, Harper's Bazaar, Otohaber, Para gibi tüm grup dergilerine aboneliklerinde indirimin yanı sıra 2 ciltlik Sofra Yemek Kitabı da hediye.

GECEDEN GÜNDÜZE

Lüks iç giyim tasarımlarıyla ünlü İpek Kıramer, sezona bir ilkle girdi. Yeni koleksiyonda yer alan ve ipek, keten, şifon, dantel, tül gibi narin dokular içeren 'gecelikler' ilk kez el boyaması detaylar içeriyor. Stiletto ya da çizme ile sokağa uyarlayabileceğiniz parçalarda Kıramer'in yalın çizgisi yine ön planda.

Oyster Perpetual Day-Date saat
Rolex



ZAMANSIZ PRESTİJ

"Devlet başkanlarının saati" olarak da anılan Rolex *Oyster Perpetual Day-Date*, yaratıldığı 1956 yılından beri hassaslığı ve zarafetiyle en prestijli saat modellerinden biri. 950 platin veya 18 ayar altından üretilen saat, 100 metreye kadar su geçirmeme özelliğine sahip.





ŞEHRİN TAZESİ

Sadece modada değil, yeme-içmede de en güncel trendleri yakalayabileceğiniz Vakkorama Cafe geçtiğimiz günlerde Zorlu'da açıldı. Tartine, Grain Bowl gibi hafif lezzetlerin bulunduğu menüsü ve dünyanın önde gelen DJ'lerinin canlı performanslarıyla şimdiden favori adreslerimiz arasına girdi bile.



Escada Uluslararası Tasarım Direktörü Niall Sloan Altta: Escada ve Escada Sport Sonbahar/Kış 2018/19 koleksiyonlarından

YENİ İSİMDEN
İLK KOLEKSİYON

2017 yazında Alman lüks giyim markası Escada'da tasarım koltuğuna oturan Uluslararası Tasarım Direktörü Niall Sloan'un ilk koleksiyonu Sonbahar/Kış 2018/19 sezonunda tüm Escada mağazalarında.







Escada'yı, "Eğlenceli, cesur ve feminen" kelimeleriyle tanımlayan Niall Sloan, son dört yılını Hunter markasının kadın, erkek ve çocuk için tüm ürün kategorilerinin uluslararası tasarım direktörü olarak geçirdi. Bunun öncesinde ise 10 yıl boyunca Christopher Bailey ile birlikte Burberry modaevinde görev aldı. Royal College of Art mezunu tasarımcı, bu zaman zarfında aksesuar, gözlük, saat, mücevher gibi birçok alanda, markanın gelecekteki başarısında büyük rol oynadı. Bu sürecin son üç yılında ise tüm koleksiyondan, VIP tasarımlardan ve defilelerden sorumlu isim olarak Burbery Prorsum ekibinin başındaydı. 2017 yılının Ağustos ayında Uluslararası Tasarım Direktörü olarak göreve başladığı Escada'nın CEO'su Iris Epple-Righi onu şu sözlerle anlatıyor; "Niall, markanın mirasını çağdaş bir şekilde yeniden yorumlamak için ideal tecrübe, enerji ve vizyona sahip mükemmel, yaratıcı bir yetenek. Burberry'de lüks segmentte geçirdiği 10 yıl ve Hunter gibi çağdaş bir markada edindiği tecrübe Escada'yı geliştirme konusunda markamızın vizyonuyla mükemmel uyum içinde olmasını sağlıyor. Kıyafet, ayakkabı, aksesuar ve VIP tasarımlar gibi birçok alanda edindiği benzersiz deneyim de bizim için çok önemli. Onun ekibimizde olmasından dolayı heyecan duyuyoruz." Niall Sloan'ın imza attığı ilk Escada koleksiyonu, Sonbahar/Kış 2018/19 sezonu itibariyle tüm Escada mağazalarında keşfedilmeye hazır. ■



BAŞLIYOR

11-14 Eylül arasında Zorlu PSM'de gerçekleşecek Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da İlkbahar/Yaz 2019 koleksiyonlarını tanıtacak isimler belli oldu. Dört gün boyunca Nihan Buruk, Gülçin Çengel, Başak Cankes, Özlem Süer, Mehtap Elaidi, Ece Kavran, Ceren Ocak ve Mehmet Korkmaz gibi pek çok tasarımcının şovlarının yanı sıra moda dünyasını bir araya getiren parti ve etkinlikler bizi bekliyor.

DÖRT KADIN

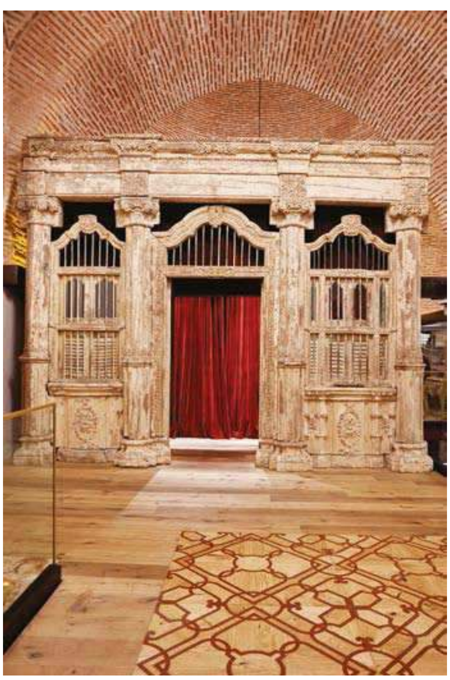
2019 Pirelli Takvimi çekimlerinden ilk görüntüler yayınlandı. Her biri hedeflerine doğru yol alan farklı film karakterlerini canlandıran Misty Copeland, Laetitia Casta, Julia Garner ve Gigi Hadid, erkek rol arkadaşlarıyla birlikte Albert Watson'un objektifinden takvim yapraklarına yansıyor. Watson'ın Steve Jobs'un meşhur siyah-beyaz portresinin ardındaki isim olduğunu hatırlatalım.



İŞLEVSEL ESTETİK

Tek bir mücevheri ruh halinize ya da kıyafetinize göre farklı şekillerde kullanmak istemez misiniz? Ecce'nin yeni koleksiyonundaki 14 ayar altın ve pırlantadan oluşan küpeleri sadece pırlanta kısmıyla veya uçlarına farklı renklerde oniks taşlar ekleyerek takabiliyorsunuz.





GİZEMLİ ÇARŞI

Kapalıçarşı'nın en eski bölümü, dünyanın ilk alışveriş merkezi olan Sandal Bedesteni, orijinal haline sadık kalınarak baştan aşağı yenilendi. İçindeki antika ve hediyelik eşya mağazalarında alışveriş yapmak ve orta kısmında yer alan Nusr-Et'in spesiyallerinden tatmak için yolunuzu tarihi yarımadaya düşürün.

KAÇIRMAYIN

"Işık ustası" olarak anılan fotoğrafçı Horst P. Horst'un İstanbul'daki ilk sergisi Leica Gallery İstanbul'da açıldı. 13 Eylül-24 Kasım arasında gezebilirsiniz.



Horst P. Horst objektifinden Diane von Furstenberg, 1972





Koleksiyonun çok yönlülüğü, nötr ve canlı tonların birleşimiyle renk paletinde de devam ediyor

YENİ SİYAH...

H&M Studio Sonbahar/Kış 2018 koleksiyonu, Neo Noir temasıyla maskülen ve feminen parçaları aynı siluette buluşturuyor.

90'LARIN KÜLT POLİSİYE DİZİSİ *İkiz Tepeler*, H&M Studio'nun Sonbahar/Kış 2018 koleksiyonuna ilham verdi. *Neo Noir* (Yeni Kara Film) janrından esintilerle kadın ve erkek gardıroplarının etkileyici bir sentezini yansıtan siluetler aynı zamanda 1950'lerin sinema yıldızlarını akıllara getiriyor. Koleksiyonun anahtar parçaları ise boğazlı trikolarla kombinlenen ince askılı elbiseler, trençkotlar, kovboy çizmeleri, motorcu ceketleri, yumuşacık yün hırkalar, indigo denim ceketler ve tek kat kalın kıvrılmış paçalara sahip pantolonlar.

Her biriyle onlarca görünüm alternatifi yaratabileceğiniz, kombinlemesi kolay tasarımlar için seçilen renk paleti toprak tonları ve siyah gibi ağır tonların hakimiyetinde olsa da fuşya, kırmızı gibi canlı renklere de yer verilmiş. H&M Tasarım Direktörü Pernilla Wohlfahrt, koleksiyondaki bu kontrastları şöyle anlatıyor: "H&M Studio'da feminen ve maskülen arasında oynamayı seviyoruz. Bu sene karışıma bir de 50'lerin havasını ekledik. Erkeksi detaylarla kombinlenen ultra feminen seçenekler ve kişiyi kendi özgün tarzını oluşturmaya teşvik eden son derece klasik parçalar var."

90'lar ve 2000'lerde hemen herkesin sahip olduğu ortadan ikiye bölünmüş kalp formundaki arkadaşlık kolyesi de bu koleksiyonla birlikte geri dönüyor. Diğer yarısını kime hediye edeceğinize karar verin yeter.

H&M Studio Sonbahar/Kış 2018 koleksiyonu 6 Eylül'den itibaren Zorlu ve İstinye Park mağazalarında satışta. ■

BAZAAR SEÇTİ











DANIŞA BİLİR MİYİZ?

Sanat danışmanı Sevil Dolmacı, bugüne dek dünyanın önde gelen kurumları ve koleksiyonerleri ile çalıştı. Güncel sanat piyasasını konuşmak için galeriyi andıran ofisindeydik.
Çimen Uzsoy G.



En üstte: Alea Pınar du Pre'nin 'Celia 4' eseri önünde Sevil Dolmacı Üstte: Kemal Önsoy'un soyut kompozisyonu ve Laurence Jenkell'in Bonbon Rouge heykeli Sağda: 'Balance', Moto Waganari

Sanatçılarla koleksiyonerleri buluşturuyorsunuz ama işiniz bununla sınırlı değil. Yaptıklarınızı sizden dinleyebilir miyiz?
Sanat danışmanlığı Türkiye'de uzun zamandır var olsa da bunu kurumsal bazda gerçekleştiren bir şirket yoktu; yaptıkları sanatçılar ile koleksiyonerleri buluşturma noktasında kalıyordu. Kurumsallaşınca işin kapsamı da genişliyor. Büyük koleksiyoner ailelerin sanatla ilgili işleri, onlara sadece doğru sanat alımı yaptırmakla bitmez. Aileye gelen eserlerin orijinallikleri, kondisyonları, fiyatları konusunda ekspertiz yaptırmak, geri bildirim verip, her türlü operasyonda destek olmak da bizim işimiz. Bütün bu alanlarda kendi bünyemizde çözüm sağlayacak uzmanlarla çalışıyoruz. Dolayısıyla hem ulusal hem de uluslararası bazda sanat danışmanlığı ve koleksiyonların yönetimini üstleniyoruz. Küratörlük konusunda da yardımcı oluyoruz.

Bugünün koleksiyoner profili için neler söylersiniz?
Müşterilerimin genel yaş ortalaması 40, en genç müşterim ise 24 yaşında bir beyefendi. Genç nesil artık sanata ve bu profesyonel yaklaşıma çok önem veriyor; yurtdışında eğitim almış, çok seyahat eden insanlar, dolayısıyla alımları uluslararası çağdaş sanat ağırlıklı. Dönemsel olarak beğeniler değişiyor. Önce popüler olana ilgi gösteriyorlar. 2008-2011 arasında bir genç sanatçı patlaması varken, bugün bunlarda geriye çekilme var örneğin. Şu an fiyatlar da geriye çekildi, olması gereken oldu. 2011 sonrası ilgi azalınca satışlar da azaldı ve o günlerde popüler olan pek çok genç sanatçı resmi bıraktı. Bu, o dönem alınan eserlerin fiyatlarının da anlamsızlaşmasına sebep oluyor tabii.

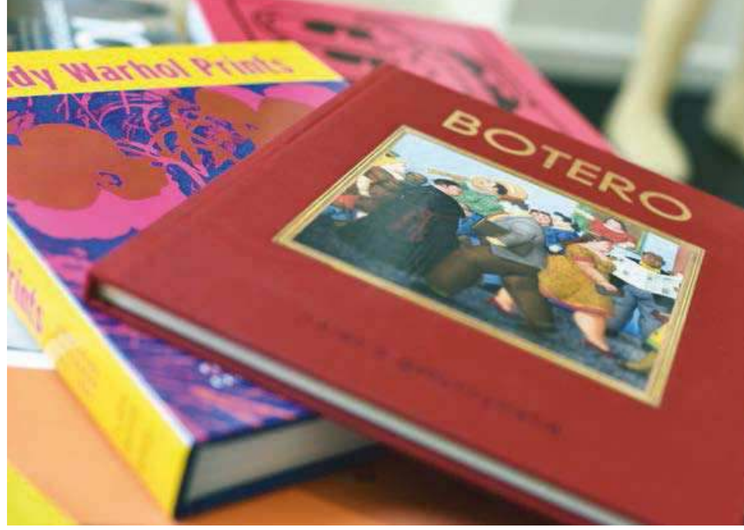
Trend konusuna değinmişken, bugünlerde öne çıkan temalar var mı?



Son dönemde dünyada yaşanan sıcak gelişmeler neticesinde politik işler, saldırgan tavırlar öne çıkmış olabilir. Mesela çok ekspresif işler var; boya dokuları yüzeyden taşıyor, hatta boyalar tuvalde kalıp kalıp kendini gösteriyor. Hırçın vuruşlar var. Aynı zamanda sürreel dünya yeniden önem kazandı. Bir diğer dalga da Japonlar'ın anime kültürünü temel alan işler. Gün geçtikçe bu çizgi karakterler sanatın içine daha çok giriyor. Dijital kültürün hayatı nasıl dönüştürdüğünü görebiliyoruz. Haluk Akakçe'nin *Teddy Bear* eseri bunun Türkiye'deki bir yansıması diyebiliriz.







Üstte: 'Golden', Pınar Yeşilada
Sağda: Malik Bulut eseri
Sağ altta: Ekrem Yalçındağ'a ait tablo ve Evren Erol imzalı 'Aklın Yarat(t)ıkları No.9'



Kendi koleksiyonunuza en son kattığınız eser hangisi?
Daha dün bir Haluk Akakçe aldım. Enerjiye çok inanıyorum. Haluk'un anlattığı bir hikaye vardı, beni çok cezbetti. Dedi ki, "Bu resimde annem, babam, abim, ben ve bizim rüyalarımız, dünyamız var." Çok duygusal bir şey var orada. Evimin enerjisini değiştirebileceğini düşündüm ve onu salonuma koydum. Bir tane de erkek figürü vardı; biraz hırçın bir figür olmasına rağmen kırmızı bir kalbi, başında da uğur böceği vardı. Onu da yatak odama koydum ve Instagram hikayemde paylaştım. Dün satıldı! Başkasına uğur getirsin.

Koleksiyon yapmaya yeni başlayan, mütevazı bütçelere sahip sanatseverlere ne tavsiye edersiniz?
Tabii ki genç sanatçılara yatırım yapmak önemli. Yurtdışında işlerini 7500 USD'den alabileceğiniz yetenekli sanatçılar var, bunları keşfetmek gerekiyor. Türkiye'de de önemli galerilerle çalışan isimlere bakmak lazım. Sanatçının background'u önemli; hangi okuldan mezun olduğuna, nasıl bir sanat uygulaması yaptığına, bunların kimler tarafından nasıl sunulduğuna, hangi galerilerle çalıştığına, ne tür sergilerde yer aldığına, nerelerde görüldüğüne, müzayedelere çıkıp çıkmadığına bakmalı. Pazar değeri böyle yaratılıyor. Gençler biraz daha işin içine girip sanatçılarla tanışmalı, müzayedeleri takip etmeli, galericilerle sohbet etmeli, kitapları karıştırmalı, sanat profesyonellerine danışmalılar. Kendilerine yakın buldukları bir profesyonel ile görüşüp, işleri onun üzerinden yürütmeli ama kararı pek çok kişiye danışıp yine kendileri vermeliler. The St. Regis İstanbul içindeki galerimizi genç sanatçıların kendilerini gösterebildikleri bir platform olarak tasarladık. Oradaki karma sergileri de takip etmelerini öneririm.

Bu yılki Contemporary Istanbul'da sizin temsil ettiğiniz sanatçılar da yer alıyor.
Bu yıl CI fuarına ilk kez katılacağız. Yurtdışından Peter Halley, Bjarnne Melgraad, Anders Krisar, Loris Cecchini, Ruby Anemic, David Drebin ve Tony Cragg, Türkiye'den ise Ergin İnan, Pınar Dupré, Cömert Doğru ve Elif Tutka gibi isimler var. Dünya ölçeğinde müze ve koleksiyonlarda yer alan yabancı sanatçılarımızı Türk izleyici ile buluştururken, Türkiye'den ilgi çeken isimlerin en yeni işlerini görmelerine aracılık edeceğiz. 300 bin Euro'luk eser de olacak, 15 bin TL'lik iş de. Ortak özellikleri, her eserin mutlaka bir piyasa değerinin olması ve kolay el değiştirebilmesi. ■



ÇAĞDAŞ GÜNDEM

Yeni sezonda moda ile birlikte sanat gündemi de hareketlenirken, yaratıcı dünyadan beş yetenek – ECE CANGÜDEN, AYÇA ELKAP, CANAN USTAOĞLU SAVAŞ, SİNAN LOGIE ve ALEA PINAR DU PRE– Harper's Bazaar'da buluştu.

Fotoğraflar SERKAN ELDELEKLİOĞLU Moda editörü TUĞÇE KILINÇLI



ECE CANGÜDEN

"Küçük yaşlardan itibaren müzikle ilgilensem de sanata ilgim asıl iç mimarlık eğitimi ile başladı. Mimarlık ve müzik ile görsel sanat dilinin iç içe olduğunu düşünüyorum. Her birinden beslenip, resim ve heykel medyumunda geri bildirimde bulunuyorum... Sanat ile moda çok temel bir noktada birleşiyor: İfade etme. Moda bir ifade yöntemi; tercih ettiğimiz, üstümüze giydiğimiz her parça kimliğimizle alakalı bir şey söyler. Sanat da bir ifade yöntemi; sanatçının söylemek istedikleri, koleksiyonerin seçkisi kimliği ve ilgi alanıyla ilgili bilgi verir... Bugün çok daha anlık ve tüketim odaklı bir dünya haline geldiğimiz için iş üretenler de bu düşünceden etkileniyor. Alan ve kaynak azaldıkça, duygular dönüşüm geçirdikçe primitif 'varolma' hissimiz tetikleniyor. Üretim yapan toplum için pozitif bir itici güç bu. Türkiye'deki sanat algısı da inisiyatifler ve açık çağrılar ile çok daha kolektif bir noktaya evriliyor."



AYÇA ELKAP

"İlkokulda ablam ve kuzenimle Asi Gençlik isimli bir fanzin çıkarmıştık. Kapak illüstrasyonunu ben çizmiştim... Genelde en fazla kullandığım malzeme marker. Resim yaptığım yüzeyler ise değişiyor. Boş bir kağıt ya da bir şiir kitabı olabiliyor... En fazla beslendiğim alan edebiyat. Şiirlerin üzerine yaptığım resimler aslında şairin ve şiirin kendisinden ilham alıyor... Aynı zamanda freelance stylist olmam, modayı hayatımın epeyce içine sokuyor. Aslında iki dünya simbiyotik bir ilişki içinde benim gözümde. Modayı formlardan çok renk birliktelikleri olarak soyutlamayı seviyorum. Bu renkler ister istemez resimlerime de yansıyor. Her yaratım süreci için aynı motivasyon ile yola çıkıyorum, o da dışa vurmak. Çünkü hiçbir zaman beslendiğim şey modanın ya da sanatın kendisi olmuyor... Peggy Guggenheim'ın yaşamını ve modern sanatı destekleme çabasını ilham verici buluyorum."



CANAN USTAOĞLU SAVAŞ

"Annem ressam, onunla resim yaparak büyüdüm. İşlerimde her zaman ana materyalim ahşap, temam ise insan ve davranışları üzerine kurulu. Ağacın doğal asimetrik formu ile simetrik minimal düzen arasında çatışma yaratmayı seviyorum... Moda, sanatın bir parçası. Belki toplum genelinde tüketimi fazla ve kolay olduğu için sanatla konumlandırılmıyor ama modanın yaratım süreci başlı başına bir kreatif duygu; matematiği, rengi, üretim aşaması ile bireylerde hayat bulması, tıpkı bir ressamın işlerinin izleyici ile buluşması gibi. Kitleleri peşinden sürükleyen çok etkili bir alan... Her alan gibi sanatın da ülkemizde gelişen birçok olaydan etkilendiğini, durağanlık yaşadığı bir dönemde olduğunu düşünüyorum. Ama aynı zamanda beslendiğini de düşünüyorum. Geçmişe kıyasla, genç sanatçıların kendilerini tanıtmak için daha fazla fırsata sahip olduğuna inanıyorum."



ALEA PINAR DU PRE

"Otodidakt olarak 3 yaşımdan beri resim yapıyorum. 12-13 yaşlarında ilk yağlıboya tablolarımı yapmaya başladım. Sonrasında dijital resme ilgi duydum. Şimdi ise dijital dünya, bazı inşaat araç gereçleri ve klasik resim araçlarını harmanlamayı seviyorum... Sanatımı beslemek için ruhumu beslemem yeterli. Yaratım sonra kendiliğinden akıyor. Bu aslında sizin elinizden hayata geçmek isteyene izin vermek gibi... Sanat ile modanın örtüştüğü en belirgin nokta; bir dönemdeki yaşamın neye benzediğini anlatabilme kabiliyetleri. Son yıllarda moda sanatın sergilendiği yerlerde gösterilmeye başlandı. Birçok insan modaya sanat gözüyle bakmasa da benim için ikisi birbirini tamamlayan ifade araçları... Sanat artık çok daha ulaşılabilir ve 'popüler'. Aynı zamanda çok daha fazla kavramsallaştığını izleyebiliyoruz. Sanatçılar, günümüz kültürünü şekillendirmenin açık sorumluluğuyla karşı karşıyalar."



SİNAN LOGIE

“Ailem her zaman beni sanata yakın tuttu. Sonra, mimarlık okurken insanlığın en temel sorularının iki boyutta dışavurulduğunu anladım. Yıllar içinde pratiğim mimarlıktan sanata doğru kaydı. Bugün resim, heykel ve yerleştirmeye uzanan geniş bir yelpazede üretim yapıyorum. Pratiğimi en çok etkileyen eylem, kent ile kırsalın ara kesitinde yaptığım yürüyüşler. O süreçte gözlemlediğim antroposen manzaralar, resim ve heykellerimin tektonik yapısını belirliyor... Manevi veya politik içerikler çerçevesinde moda-sanat kesişmeleri mümkün olabiliyor. Coco Chanel’i bir kadın hakları aktivisti olarak görebiliriz veya Issey Miyake’nin sorunsallaştırdığı dünya bir heykeltıraşınki ile kesişebiliyor... Sanat ve sanat algısı ruhanilikten koparak, yavaş yavaş gösteri toplumunun ürettiği birkaç ‘star’ın çevresinde şekilleniyor. Bu iyi mi, kötü mü? Bilmiyorum.”



Solda: 'Sunday Morning', Daniela Schweinsberg
Altta: 'Cantate', Ewa Hauton





SANAT İÇİN TIKLAYIN

Paris merkezli Singulart'ın kurucularından Véra Kempf, sanatçıyla koleksiyoneri buluşturan dijital platformu anlatıyor.
Çimen Uzsoy G.

Singulart'ın üç kurucu ortağından birisiniz. Her şey nasıl başladı ve gelişti?
2016'nın Eylül ayında ortaklarımla tanışmamla Singulart'ın temelleri atıldı. Birbirimizi tamamlayan özelliklere ve ortak değerlere sahip olduğumuzun ve bunun bizi başarılı bir takım yapacağının farkındaydık ama nasıl bir start-up girişim yapacağımıza dair net bir fikrimiz yoktu. Ortak tutkumuz olan sanat sektörüne yöneldiğimizde sanatçılara gerçekten değer katabileceğimizi, insanların büyük heyecanlar yaşamasına, evlere daha çok sanat girmesine ve dünyanın biraz daha iyi bir yer olmasına katkıda bulunabileceğimizi hissettik.
Macar savaş fotoğrafçısı ve foto muhabiri Robert Capa'ya ait bir fotoğraf hayatınızı değiştirmiş. Bu nasıl oldu?
14 yaşımdayken *La Dame de Berlin* adlı kitabı okumuştum; Macaristan'dan Berlin'e kaçan bir fotoğrafçının hikayesini anlatan dizinin ilk kitabıydı. Bundan babama bahsettiğimde, bana hikayenin büyük ihtimalle Robert Capa'nın hayatından uyarlandığını söyledi ve raftan bir kitabını alıp uzattı. Benim için büyük bir şoktu; fotoğraflardan bir hikayeyi okur gibiydim, sanki 20. yüzyıl tarihinin içinde geziniyordum. Capa ve doğduğum ülke olan Macaristan üzerine daha çok okumaya başladım. Sonrasında Macarca'ya aşık oldum, eğitimini aldım ve bir yıllığına Budapeşte'ye gittim ki, bu da ayrı bir hikayenin konusu! O günden sonra fotoğraf sergilerine gitmeye ve aynı duyguyu yeniden yakalamaya çalıştım.
Singulart internet üzerinden satış ve tüm dünyaya ücretsiz gönderim yapıyor. Online sanat almanın nasıl avantajları var? Süreç nasıl işliyor?

Üstte: 'I am strong, I am proud, I am me', Hatty Butler
Sağda: 'Full Moon', Mark Ashton Vey



Altta: Lübnan doğumlu Fransız sanatçı David Daoud
Sağda, üstten alta: 'Histoire d'Amour', François Pagé;
'Before the Questions', Deepa Khanna Sobti;
Singulart platformunun kurucu ortağı Véra Kempf







Singulart'ın uluslararası ölçeği, online satışı ilginç kılıyor. Online alım yapan koleksiyonerler, normal şartlarda asla denk gelemeyecekleri isimleri keşfedebiliyor. Uluslararası tanınırlığa sahip olmak her sanatçı için kolay değil. Koleksiyonerlerimizden pek çoğu kültürel ürün ve deneyimin kısıtlı olduğu coğrafyalarda yaşıyor. Sanatı ücra köşelere ulaştırıyoruz. Ayrıca online alım yaparken neyi sevip sevmediğinize karar vermek için daha bol vaktiniz oluyor, size almanız için baskı yapılmıyor. Galeri ortamında kendini rahat hissetmeyenler için ideal. Zaten görselden seçip alım yapmak yeni bir kavram değil; pek çok galeri, elindeki yeni işleri koleksiyonerler ile PDF aracılığıyla paylaşıyor. Müşteri hizmetlerimiz satıştan önce telefon, e-mail veya chat uygulaması üzerinden alıcının tüm sorularına yanıt veriyor, eser hakkında daha fazla detay sunuyor, çerçeve konusunda önerilerde bulunuyor, teslimat detaylarını netleştiriyor. Tamamen kişiselleşmiş bir deneyim yani. Online ayakkabı almaktan epey farklı. Sanat lüks bir ürün olduğu için müşteri hizmetlerimiz de birinci sınıf olmak zorunda.

Son dönemde sanat alım trendleri ne yönde?

Tahmin edileceği gibi fotoğraftan çok tablo satışı gerçekleşiyor, satışımızın yüzde 97'si bu şekilde. Beklediğimin aksine, ülkeden ülkeye zevk anlamında herhangi bir kültürel önyargı veya farklılık görmüyorum. Soyuttan çok figüratif eserler satılıyor. Online alıcılar genç değil. Koleksiyonerlerimiz genelde 50'li yaşlarda. Ben genç koleksiyonerlerin teminata ve ne alacaklarına karar vermek için zamana ihtiyaç duyduklarına inanıyorum. Daha yüksek yaş grubundakiler ise ilk eserlerini bile satın alıyor olsalar, ne aradıklarına ve neleri sevdiklerine dair daha net fikre sahipler.

Portfolyonuz için bir sanatçıda aradığınız kriterler neler?

Artist Liaison ekibimiz önce sanatçının özgeçmişini inceliyor. Böylece düzenli olarak sergi açan, sanat çevresinde bilinen bir profesyonel olduğunun garantisini veriyoruz. Türkiye'den fotoğrafçı Ahmet Sel ve ressam Radan Cicen ile çalışıyoruz, her ikisi de toplum algımıza meydan okuyan işler yapıyor. ■



Véra Kempf



ASLAN
24 TEMMUZ-23 AĞUSTOS

Eylül ayında para önemli bir mevzu ancak yakın biriyle yapacağınız özel bir konuşmayı gölgelemesine izin vermeyin. Bu konuşma mutlak şeffaflık gerektiriyor, belki de tüm çıplaklığıyla her şeyi ortaya dökmenin vakti geldi. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 7'si. Yaratıcı düşünme tarzınız banka hesabınıza da yarayacak.

BAŞAK
24 AĞUSTOS-23 EYLÜL

Her ne kadar üzerinizdeki sorumlulukları fazlasıyla ciddiye alıyor olsanız da son haftalarda her zamanki özeni göstermemiş olabilirsiniz. Unutmayın, size güvenen insanların böyle hissetmek için sağlam nedenleri var. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 22'si. Deneyimlerinizi paylaşarak yeni takipçiler kazanacaksınız.

TERAZİ
24 EYLÜL-23 EKİM

Sevdikleriniz için en iyisini istediniz diye kimse sizi suçlayamaz ama tüm ihtiyaçlarını karşılayan ana kaynak olmak zorunda mısınız? Muhtemelen hayır. Üstelik asla yerine getiremeyeceğiniz sorumlulukları sırtlanma tehlikesiyle karşı karşıya kalabilirsiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 25'i. Romantik yaklaşımlar, arzu ettiğiniz ilgiye kavuşmanızı sağlayacak.

YENGEÇ
22 HAZİRAN-23 TEMMUZ

İlham arayışında olan biri size danışabilir. Yardım etme fırsatına sıcak bakmakla birlikte, anında sonuç almak isteyebilirsiniz. Beklentilerinizi kontrol altında tutabilirseniz her iki taraf da kazanır. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 14'ü. Bir uyarı, muhtemel bir olumsuz sonucu büyük ölçüde engelleyecek.

AKREP
24 EKİM-22 KASIM

Sorunları ele alma konusunda başta kendinize yeterince güvenmeyebilirsiniz ancak ilerleyen günlerde siz ağzınızı açmadıkça kimsenin konuşmadığını fark edeceksiniz. Nadiren sergilediğiniz bir yanınızdan fayda sağlamaya hazır olun. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 13'ü. Yolculuğunuzu ikiye bölmek alacağınız keyfi ikiye katlayacak.

İKİZLER
22 MAYIS-21 HAZİRAN

Bu ay çevrenizdeki bazı kişiler üzerinizde baskı yaratmaya çalışsa da ev hayatınıza ve ailenize odaklanmaya çalışın. Sevdiklerinizin önceliğiniz olduğunu kabul etmek istemeyenler olabilir ama hayatınızdaki önceliklere ancak siz karar verebilirsiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 6'sı. Uzun süredir saklanan bazı sırları paylaşmak ilişkinizi güçlendirecek.

YAY
23 KASIM-21 ARALIK

Son günlerde karşılaştığınız alışılmadık talepler diken üstünde olmanıza yol açabilir. Yine de bu sizi birine kalbinizi açmaktan alıkoymamalı. Fazla ileri gitmeden, uzun zamandır gizli tuttuğunuz hislerinizi ifade etmenizde fayda var. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 24'ü. Alacağınız beklenmedik destek gününüzü güzelleştirecek.

Kolye **Bulgari**

BOĞA
21 NİSAN-21 MAYIS

Akraba veya dostlarınızın cüretkar tavırları sizi gücendirmiş olsa da sorunun temelinde kendi davranışlarınızın yattığını ve işlerin yanlış gitmesinde rol oynadığınızı kabul etmelisiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 11'i. Spot ışıkları ve övgüler üzerinizde olacak.

KOÇ
21 MART-20 NİSAN

Yaşanacak olumlu gelişmeler size olduğu kadar arkadaş ve iş çevrenize de fayda sağlayacak. Ancak daha büyük bir ödül için daha fazla çalışma dürtüsüne direnin. Ölçülü olmak sizin yararınıza. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 23'ü. Başkalarını şımartmanız sizi hiç beklemediğiniz şekilde mükafatlandıracak.

BALIK
20 ŞUBAT-20 MART

Heyecanını kaybeden bir ilişkiyi canlandırmaya çalışırken fazla ileri gittiğiniz endişesine kapılmayın. Partnerinizi, fazla düşünmeden hareket ederse kazançlı çıkacağına ikna edin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 18'i. İçgüdülerinizle hareket ettiğinizde rakiplerinizi alt edeceksiniz.

KOVA
21 OCAK-19 ŞUBAT

Geçmişte, karmaşık bir konuda başkalarının görüşlerine bağlı şekilde hareket etmiş olabilirsiniz. Bu yüzden, konuyla ilgili fikrinizi ansızın değiştirmeniz kendiniz dahil pek çok kişiyi şaşırtacaktır. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 8'i. Gücünüzü başkalarınınkiyle birleştirmeniz yeni ufuklar açacak.

OĞLAK
22 ARALIK-20 OCAK

Bu ay, kaçırdığınız ilginç bir serüven fırsatını telafi etme peşindesiniz. Pek çok fikir üreteceksiniz ve başkalarını bu yolda size destek olmaları için ikna edeceksiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 9'u. Derin düşünüp az konuşmak size artı puan kazandıracak.

YAZI: PETER WATSON ÇEVİRİ: ÇİMEN UZSOY G.



MEYVE KOKTEYLİ

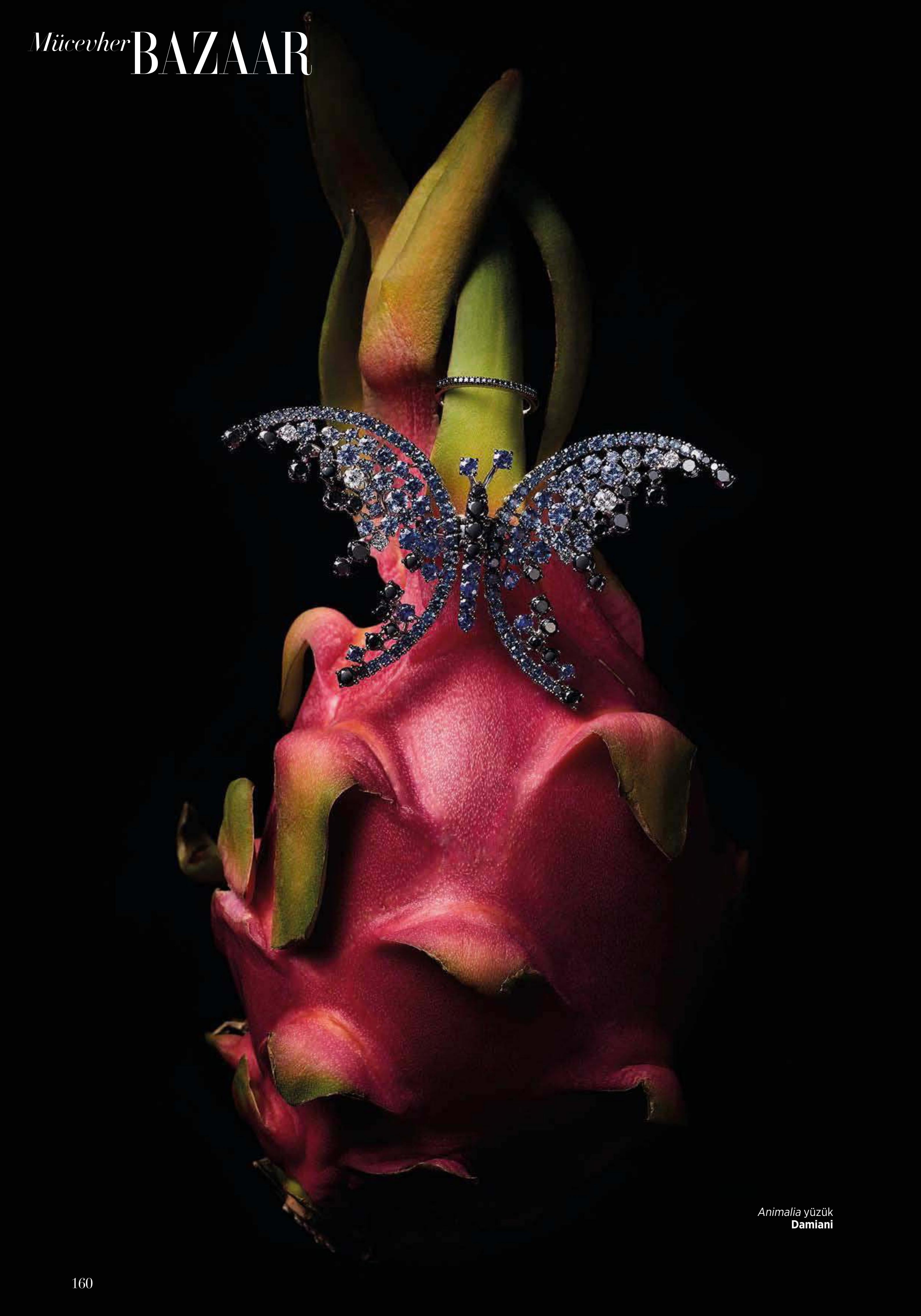
En sevdiğimiz meyveler, yüksek mücevherin en son örnekleriyle servis ediliyor

Fotoğraflar Tan Shuo

Hazırlayan Dong Gang

Gerdanlık **Van Cleef & Arpels**

ART DESIGNER YANH SHANSHAN



Animalia yüzük
Damiani



Kolye ve küpeler
Chow Tai Fook



Broş **Chow Tai Fook**



Oriental Princess
kolye **Van Cleef**
& Arpels

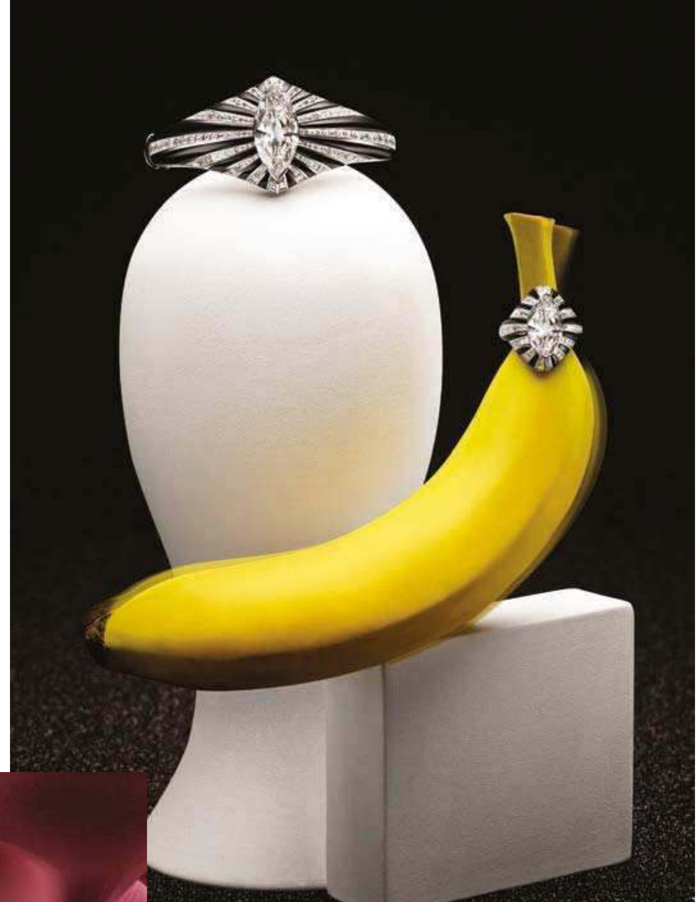


Cher yüzük ve
küpe **Dior**



Kolye
Louis Vuitton





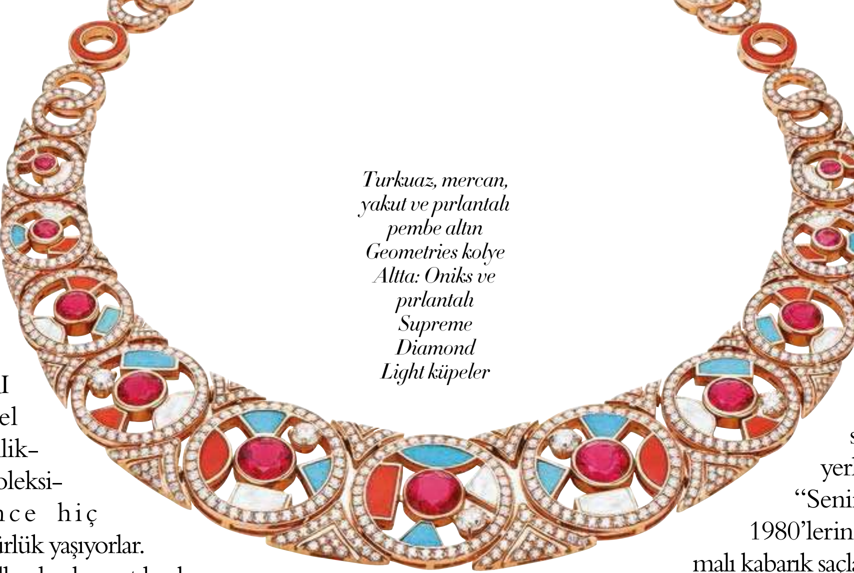


Üstte: Oniks ve pırlantalı Supreme Diamond Light bilezik ve yüzük
Sol üstte: Turkuaz, mercan, yakut ve pırlantalı pembe altın Geometries küpeler
Solda: 65.74 karat Zambiya zümrüdü, ametist, turkuaz ve pırlantalı pembe altın Precious Ruffles kolye
Altta: Turmalin, ametist ve pırlantalı pembe altın Butterflies kolye

NEW YORK – ROMA HATTI

Minyatür mikrofonların sıralandığı bir bilezik veya flamingoların başrolde olduğu bir kolye... Stil ve taş kesiminde az yenilikle karşılaşılan mücevher platformuna adeta, "Bu ciddiyet niye?" diyerek kafa tutan bir koleksiyon karşınızdaki. Bulgari Wild Pop'ın arkasındaki ilham kaynağı, mücevher evinin 80'lerde Andy Warhol ile yaşadığı etkileşim. Güneş Uysalefe





Turkuaz, mercan, yakut ve pırlantalı pembe altın Geometries kolye Altta: Oniks ve pırlantalı Supreme Diamond Light küpeler

MODA HAFTALARI DAHİLİNDEKİ özel sunum, sergi ve etkinliklerle High Jewellery koleksiyonları daha önce hiç tatmadıkları bir görünürlük yaşıyorlar. Paha biçilmez taşlar kullanılarak yaratılan bu tasarımlar, bazen bir defile, bazen de parti formatında özel davetlilerle ve elbette Instagram üzerinden tüm dünyayla paylaşılıyor. İşte, gündemde kalmak uğruna bazı marka ve mücevher evleri, bu geleneğin bir sanat olduğunu, neden isminde 'high', yani yüksek kelimesi geçtiğini unutabiliyor; ortaya çıkan parçalar pahada ve boyutta büyük olsa da yeni bir değer katmak, mücevher tarihinde bir mihenk taşı olabilmek asıl gaye olmaktan çıkabiliyor. Andy Warhol'un bu vakalara çok uygun, ironik tespitleri var; "Gelecekte herkes 15 dakikalığına meşhur olacak" veya "Hayat değişen ve kendini tekrar eden imajlardan ibaret değildir de nedir?" gibi. İnsanların şan şöhrete duydukları tapınma benzeri arzuyu sanatına ilham kaynağı belleyen Warhol, yaşıyor olsa sosyal medya ile bulanıklaşan gerçekler ve çöken değerler sistemini hayranlıkla izler, muhtemelen durmadan üretirdi. Belki de büyük usta bu yüzden genel akımdan ayrılan Bulgari'yi seviyor, onu ayrı bir yerde tutuyordu. İtalyan markanın son High Jewellery koleksiyonu *Wild Pop*, riskli bir stil benimseyerek alışılageldik mücevherin dışına çıkma cüreti gösteriyor, bunu yaparken de 1980'lerde birebir diyalog içinde olduğu Andy Warhol'e saygı duruşunda bulunuyor.



Eva Green ve Bella Hadid gibi konukların katılımıyla, 80'lerin efsane müzik grubu Duran Duran'ın sahne aldığı Roma'daki *Wild Pop* gecesi, aslında başka açıdan da 'içi dolu' bir organizasyondu. 2016 tarihli dondurma formlu *Roman Sorbets* tasarımları veya 2017'deki pasta ve hediye paketlerini andıran *Festa* koleksiyonunda olduğu gibi, Bulgari için gündelik objeleri değerli kılmak yeni bir ifade biçimi değil. Pop Art'ın tarifine de uyan bu çizgisi 80'lerin moduyla o kadar örtüşüyordu ki, sanat akımının elçisi kabul edilen Warhol, o dönemde bir süreliğine New York'a yerleşen Nicola Bulgari'ye, "Senin mücevherlerin bence 1980'lerin ta kendisi" demişti. Permalı kabarık saçlar, vatkalı devasa ceketler, taşkın renkler... Evet, moda tarihinin en uçuk dönemi ile yaratıcı İtalyan'ın, "İmkansız olanın peşindeyiz" görüşü birbirini tutuyordu. Yine aynı yıllarda zirve yapan logo furyasında, markanın *Bulgari Bulgari Tubogas* saatleri ünlü isimlerin kolunda görülmüştü. Antik Greko-Romen paraların yer aldığı *Monete* koleksiyonu da sanatçının favorileri arasındaydı. İşte, bu etkileşimin başlı başına bir koleksiyona dönüşebileceğini fark eden kişi, New York'taki Andy Warhol Foundation for Visual Arts'ı ziyaret etmesiyle Bulgari kreatif direktörü Lucia Silvestri olmuş.

"Roma'ya her yolum düştüğünde Bulgari butiğine uğrarım çünkü ziyaret edilebilecek en önemli çağdaş sanat müzesi orası." Bu cümle yine Pop Art ustasına ait ve aslında birçok şeyi özetliyor.

Akdeniz'in bahçelerinden de, Yunan mitolojisinden de ilham alsa, Bulgari aynı anda zamanın ruhunda ve ötesinde tasarımlar ortaya koyma gücünde. *Wild Pop* bunun son örneği. Markanın tarihi boyunca renkli taşları yüceltmiş olması ve 80'lerin neona varan canlı paleti, koleksiyonunun kimliğine temel oluşturmuş. 30 adet yeşil malahitin yerleştiği *Serpenti My Handcuff Watch* kol saati, pembe altının parladığı *Flamingos* kolye veya turkuaz ile mercanın pırlantalarla yan yana geldiği *Roaring 80's* kolye, koleksiyondaki renk skalasının genişliğini en iyi yansıtan parçalardan. Warhol'ün Campbell's konserve çorba veya Coca Cola şişesi gibi alelade objeleri sanatına taşıyışındaki Pop Art çizgi ise bir DJ setindeki plağın *Music*, tuşların ise *Synthesizer* tasarımlarında oniksle yorumlanışı veya akumarin, rubelit ve peridotların rengarenk minyatür mikrofonlara dizildiği *Mics* adlı parçada dışa vurulmuş. Böylesi nüktedan ve ters köşe bir tavırla klasik mücevher algısına meydan okuyan *Wild Pop*, High Jewellery geleneğine cila çeken bir koleksiyon olmuş. ■



Zümrüt, ametist, turkuaz ve pırlantalı pembe altın Precious Ruffles küpeler



MÜKEMMEL ALAŞIM

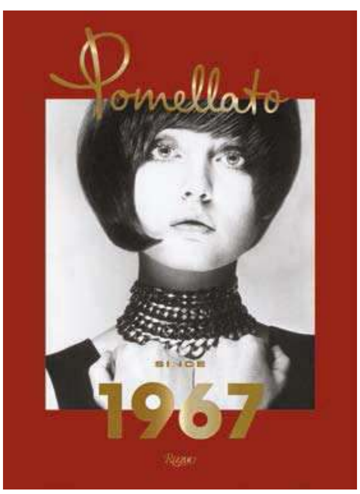
50. yaşını dolduran Pomellato, bir simyacı rolüne bürünerek ikonlarını tek bir koleksiyonda kaynaştırdı. Başrolde, İtalyan markanın zanaatını vurgulayan altın zincirler var.

Güneş Uysalefe

Altta: Sosyal medya fenomeni Chiara Ferragni markanın elçileri arasında



O kadar değerli taş, maden ve tasarım arasında altın zincirin mücevher kültüründeki yeri hep ayrı. Sanki pranga şekli ona ironik bir dille özgürlüğü çağrıştırma gücü addediyor, adeta takanın "Güç bende" mesajını iletmesine yarıyor. Bir Hip-hop müzik videosundaki yıldızın boynunda pırlantalı versiyonuyla, bir bilek güreşinde gümüş künye yorumuyla veya jet-set bir hanımın çay saati randevusunda kolundan çıkarmadığı charm bracelet rolünde; geniş kitlelerce benimsenmiş bir sembol bu mücevher. Erkek ile kadını ayırmayan unisex tavrı da onu bir ikona çeviren Pomellato'nun ruhuna hitap etmiş olabilir; ne de olsa marka 1960'ların hippi akımında doğmuş bir 'çiçek çocuk' sayılır. Yeni *Pomellato: Since 1967* kitabının arşivsel kapak resminde dahi zincirler başrolde. Rizzoli Yayınevi'nden markanın 50. yaşını kutlamak için çıkan bu eser, Pomellato'nun tarihini ve yücelttiği özgürlükçü karakter özelliğini, kuruluşunun denk geldiği dönemin sosyo-kültürel atmosferiyle ele alıyor. Andy Warhol ile Pop-Art akımından Vespa motosiklet furyasına kadar uzanan devrim niteliğindeki yıllarda; İtalyan marka, kreasyonlarını çağın getirdiği bu sınır tanımaz yaratıcılıkla ortaya koymuş ve mücevherin inci ve pırlantadan ibaret olmadığını, renkli ve yarı değerli taşları yorumlayarak günlük hayata uyarlayışıyla göstermişti. Tıpkı o dönemde Yves Saint Laurent'ın hazır giyim ile tasarımı kesiştirmesi gibi... Helmut Newton, Herb Ritts ve Horst gibi fotoğraf çekimleri için işbirliği yaptığı sanatçılarla olan ilham alışverişleri veya aralarına son olarak sosyal medya fenomeni Chiara Ferragni'nin, nam-ı diğer The Blonde Salad'ın katıldığı *#PomellatoForWomen* kampanyası da doğum tarihini çevreleyen kreatif içgüdülerden kaynaklanmış olsa gerek. Ayrıca farklı madenleri başrole taşıdığı *Nudo* ve *Sabbia* gibi koleksiyonları kadar, zincire Milanolu bir yorum getirdiği *Tango* da aynı dürtülerle yaratılmış. Şimdi birer klasik olarak görülen bu farklı parçalar, Pomellato'nun devirdiği yarım asrın şerefine, özel bir koleksiyonda adeta füzyonlanmışlar. *Iconica*, yuvarlak ve yumuşak hatlara sahip altın işçiliği ile zanaat konusundaki ustalığa atıfta bulunan yüzük, kolye ve bileziklerden oluşuyor. Kimi tasarım, üzerine serpiştirilen pırlantalarla spontan tavrın altını çizerken; zincir bir kez daha öne çıkıyor ve Pomellato'nun güçlü kadın imajını sıkı sıkı perçinliyor. ■



Üstte: Rizzoli'den çıkan kitapta markanın 50 yıllık tarihi sosyo-kültürel açıdan ele alınıyor





Iconica koleksiyonunda altın işçiliği ön planda







Green Carpet koleksiyonundan zümrüt ve beyaz altın küpeler
Solda: Beyaz ve pembe altın Ice Cube kolye

VİCDANİ LÜKS

Bir mücevhere kimin eli değmiş bilmek istiyor, zanaata önem veriyoruz. Chopard şimdi bunu bir başka boyuta taşıyor; insanı ve ekolojiyi koruyan standartlar şart koşan 'etik altın' kullanımıyla artık sadece Green Carpet'ta değil, tüm koleksiyonlarında sürdürülebilirlik ilkesini uyguluyor. Güneş Uysalefe

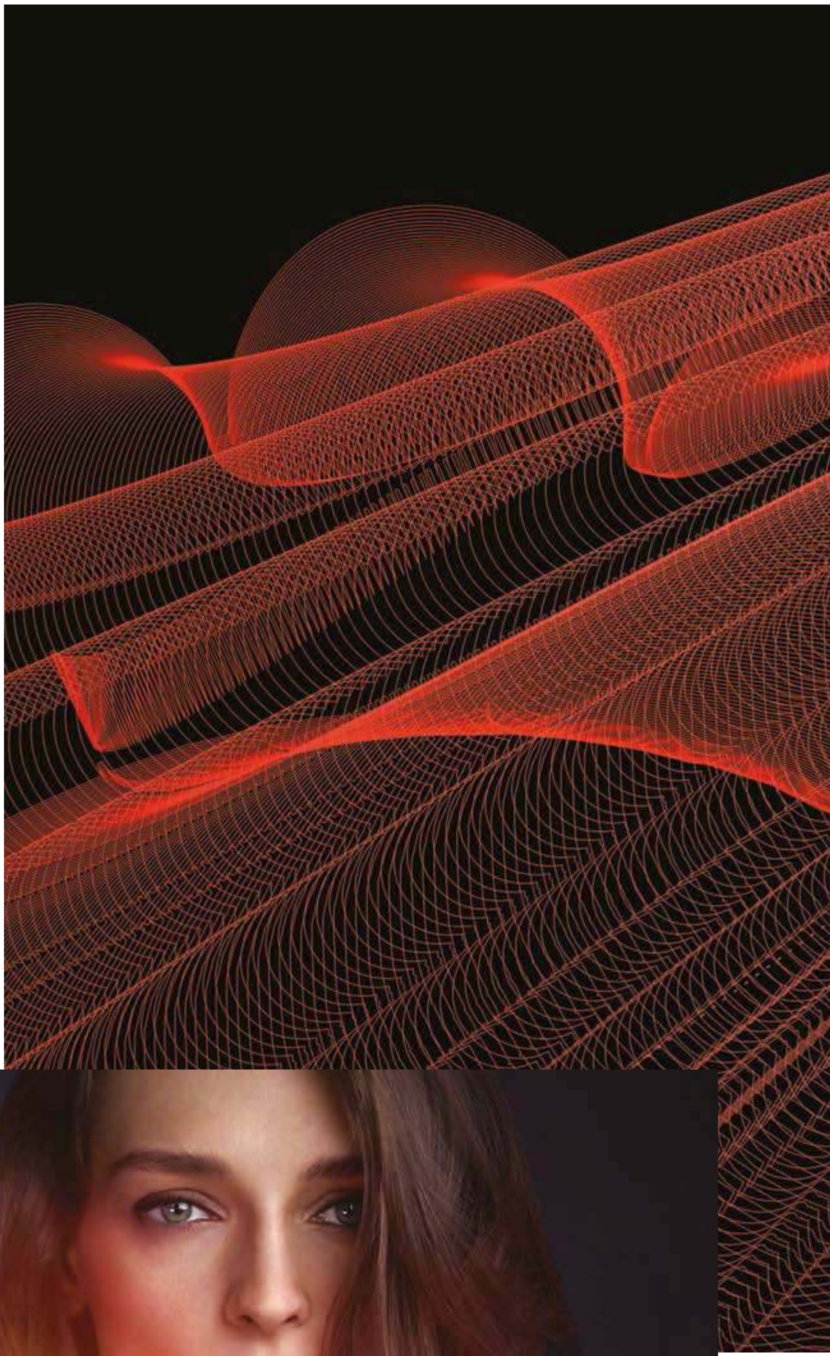
2015 tarihli çarpıcı belgesel *True Cost*, tekstil sektörünün dünya üzerindeki zararlarını dramatik bir dilde konu alıyor; atıkların doğadaki yıkıcı etkisine, özellikle de Bangladeş gibi üretim merkezine dönüşen coğrafyalarda insanlık dışı yaşam ve çalışma şartlarına ışık tutuyordu. Livia Firth, yankısı hâlâ devam eden bu yapımın prodüktörleri arasındaydı. Kendisi, hayatını sürdürülebilirlik stratejilerine adamış bir vizyoner ve aynı zamanda bu alanda danışmanlık hizmeti veren kuruluş Eco Age'in kreatif direktörü.

2013 yılında Eco Age ve Cannes Film Festivali resmi sponsoru Chopard bir araya gelerek, doğa ve insanın içinde bulunduğu kritik durumu kırmızı halıda sorgulamayı amaçlayan *Green Carpet Challenge*'a start vermişlerdi. Her ne kadar fast-fashion döngüsünün yan etkileri problemin büyük yüzdesini oluştursa da, bir çeşit kelebek etkisiyle her şeyin birbirine bağlı olduğu ortadaydı ve işte bu proje lüks devlerini örnek olmaya, değişime piramidin tepesinden başlanabileceğini göstermeye davet ediyordu. İsviçreli mücevher ve saat markasının eş başkanı ve kreatif direktörü Caroline Scheufele, 2018 Baselworld Fuarı'nda gerçekleşen bir panelde kendisine eşlik eden Livia Firth, ayrıca Chopard elçilerinden Julianne Moore ve Arizona Muse gibi isimlerle *Green Carpet Challenge*'ın etki alanını katlayacak bir yeniliği açıkladı. 'Fairmined', yani insani çalışma kriterlerini şart koşan madenlerden elde edilen altın ve pırlantalar ile yarattığı *Green Carpet* adlı High Jewellery koleksiyonları, sembolik birer başlangıç görevini yerine getirmişler, bir sonraki adımın önünü açmışlardı; Chopard artık saatten mücevhere her tasarımını yüzde yüz 'etik altın' kullanarak üretme kararı almıştı.



Chopard Eş Başkanı Caroline Scheufele ve Julianne Moore

Geçtiğimiz Temmuz itibariyle hayata geçen bu prensibe göre Swiss Better Gold Association gibi kuruluşların onayıyla, madenciler ve ailelerinin sosyal hakları ve çevre dostluğu göz önünde bulundurularak çıkarılan altına koleksiyonlarda yer veriliyor. Arizona Muse'un yüzü olduğu yeni *Happy Hearts* koleksiyonundan heykelsi ve göz alıcı High Jewellery parçalarına, Chopard'ın rol model olması ve sorguladığımız lüks alışkanlıklara ve sisteme büyük bir değişim getirmesi dileğiyle. ■

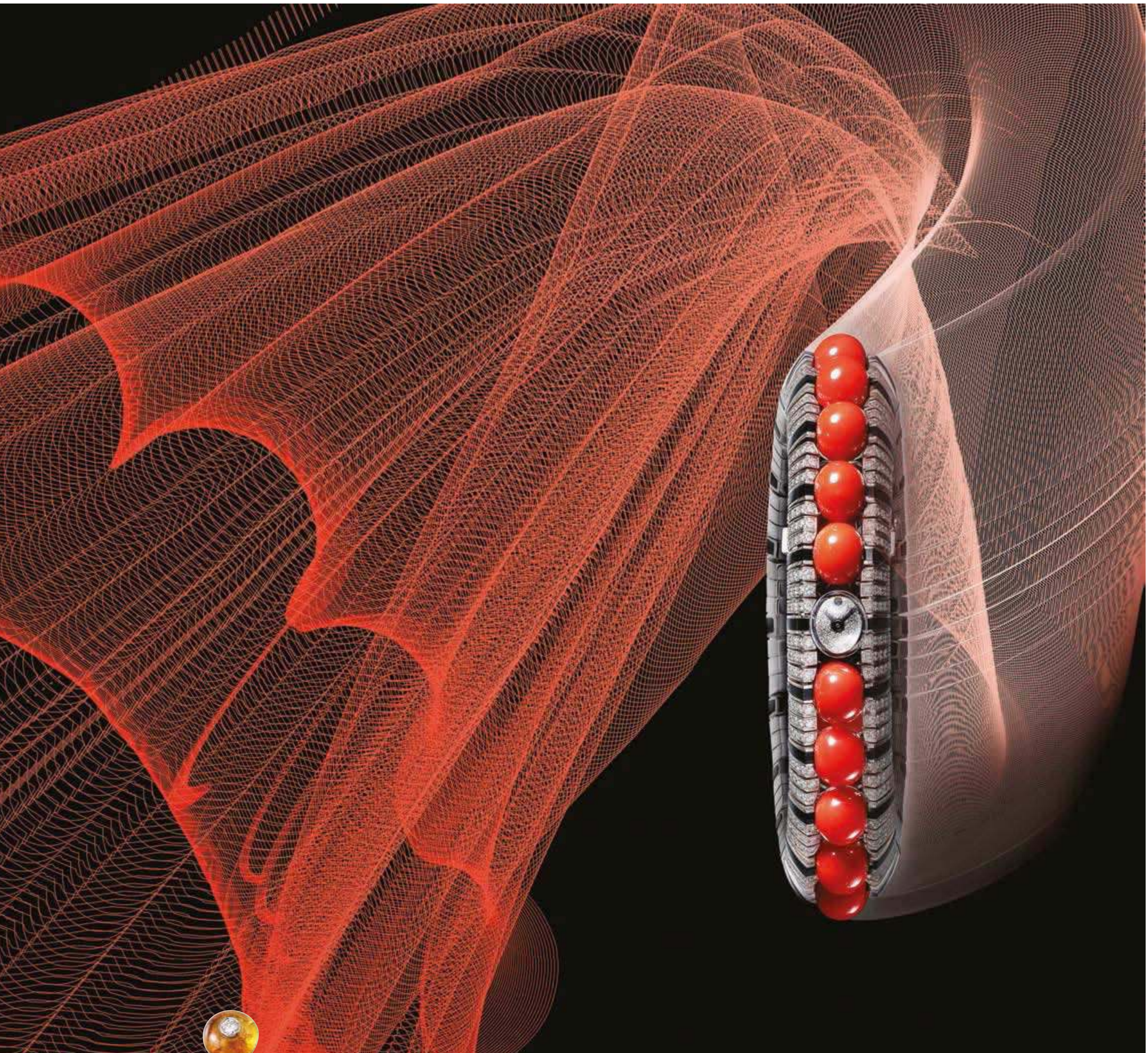


RENKLERİN DANSI

Cartier, yeni koleksiyonu Coloratura'da hem mecazi hem de gerçek anlamda farklı renkleri bir araya getiriyor. Safir, zümrüt, turmalin gibi değerli doğal taşların başrolde olduğu tasarımlar, dünyanın dört bir yanından yerel gelenekleri yansıtıyor.
Çimen Uzsoy G.



Morganit, safir, turmalin ve opal taşlı Yoshino kolye





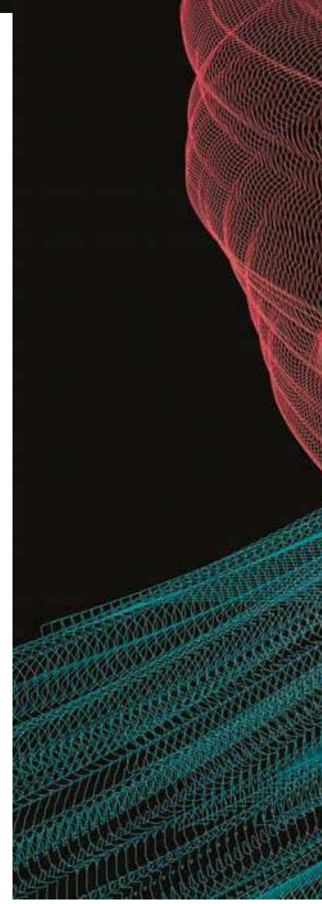
Zümrüt, spinel, mandarin garnet, turkuaz ve pırlantalı Chromaphonia küpeler
En üstte: Mercan, oniks ve pırlantalı Orienphonie saat

"RENK! NE KADAR DA DERİN VE GİZEMLİ BİR LİSAN… Rüyaların lisanı." Paul Gaugin'e ait bu söz, rengin bugüne dek yapılmış en güzel ve şiirsel tanımlarından biri. Babil kulesinden dört bir yana dağılmış insanların konuştuğu bu ortak lisanın en göz alıcı tonlarının yanı sıra farklı kültürlerden izleri de Cartier'nin yeni *Coloratura* koleksiyonunda bir arada. Farklı coğrafyaların yerel gelenekleri; mücevher zanaatkarlarının ince işçiliği ve tasarım alanındaki son teknolojiyle birlikte paha biçilmez parçalara dönüşmüş.

Yüzük, küpe ve bilezik tasarımlarıyla *Coloratura*'ya dahil olan *Holika* serisinde ateş kırmızısı rubelitler, gök mavisi turmalinler ve yemyeşil krisoberiller, Hindistan'ın bahar bayramı Holi'yi hatırlatan, enerjisi yüksek bir ahenk yakalıyor. Zümrüt, spinel, mandarin garnet, turkuaz ve pırlantalarla bezeli *Chromaphonia* serisi ise ilhamını Doğu Avrupa festivallerinden ve o festivallerde kadınların giydiği kabarık eteklerden alıyor. Çarpıcı bir yeşil tonuna sahip barok kesimli, Afganistan kökenli zümrütlerin ön planda olduğu kolye, geometrik çizgilere sahip küpeler ve yüzük ile tamamlanıyor.

Koleksiyonun bir başka değerli üyesi olan *Yoshino* seti, ilkbaharı hatırlatan pastel renkleriyle bizi Japonya'nın masalsı güzellikteki kiraz çiçeklerinin kutlandığı Hanami festivaline götürüyor. Morganit, pembe safir, turmalin ve içinde yeşil yansımalar bulunan opallerin oluşturduğu ➤





Üstte: Chromaphonia serisinden kolye ve küpe
Altta: Yoshino serisinden yüzük

yumuşak kontrast büyüleyici. Set, kolye, bilezik, yüzük ve küpelerden oluşuyor. Cartier'nin tek parçada birden fazla kullanım şekli sunma geleneği *Yoshino* kolyede kendini gösteriyor: İsterseniz choker olarak, dilerseniz choker'a takılabilen pandantif ile birlikte gerdanlık olarak veya pandantifi pırlantalı zincire takıp kolye olarak kullanabiliyorsunuz.

Uzakdoğu'nun kutlamalarda kullanılan kağıt fenerlerinin geometrik formları *Matsuri* setinde hayat bulmuş. Bilgisayar destekli tasarım ile elde edilen ultra hassas formlar, zanaat ustalarının hünerli ellerinde mücevherlere dönüşmüş. Kolye, bilezik, yüzük ve küpelerden oluşan sette, opal, oniks ve yeşil turmalinin geometrik detayları trompe-l'oeil etkisi yaratıyor.



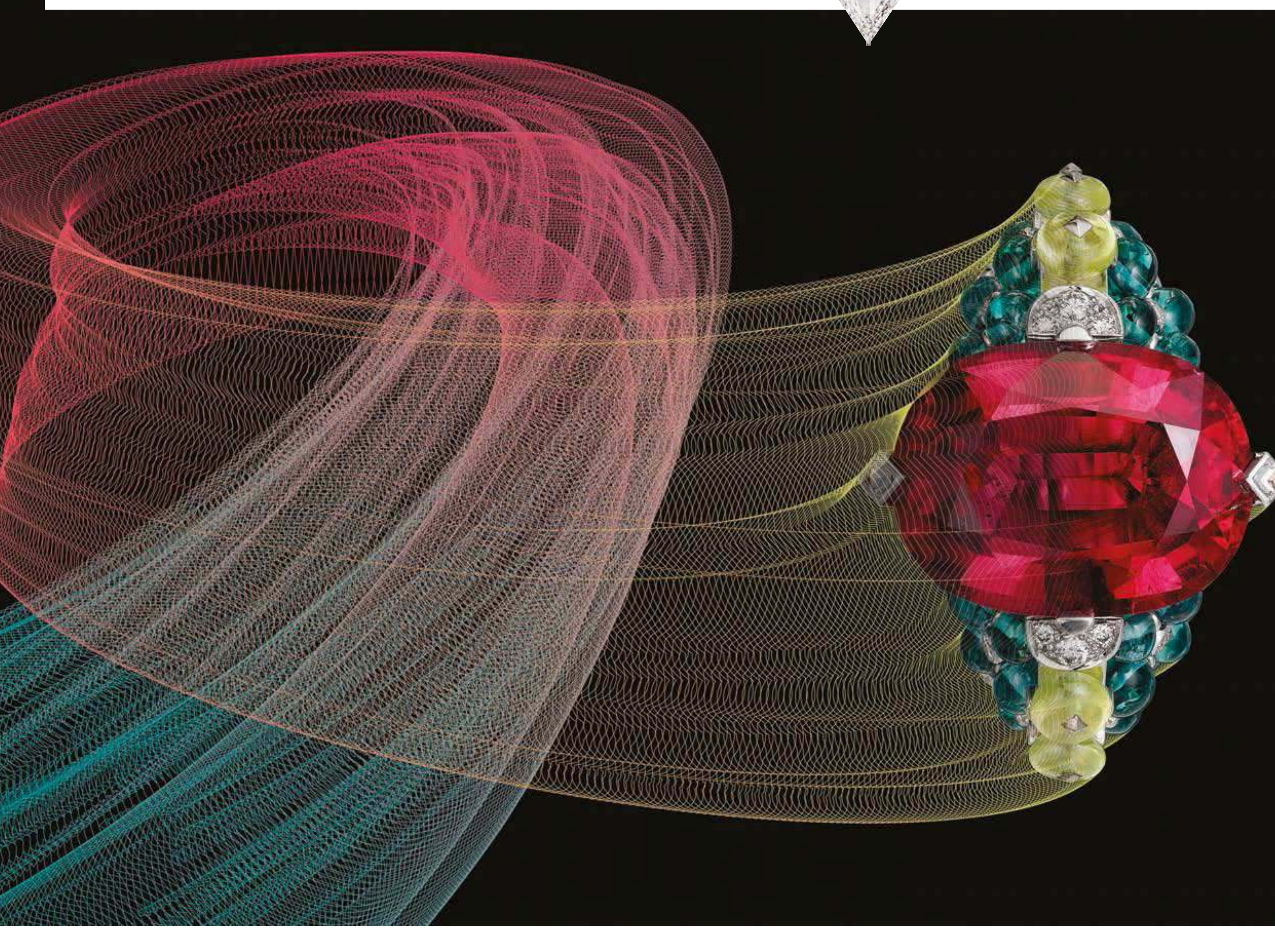
Kolye, bilezik ve küpelerden oluşan *Kanaga* seti ise Batı Afrika'da yaşayan Dogo halkının geleneksel tören giysilerini hatırlatan detaylara sahip. Başrolde bu kez spinel ve pırlanta var.

Cartier, dünyayı gezerken denizleri de unutmamış. Güney Denizi'nin istridyesi ile bazı bölgelerde dansçıların ayak bileklerine taktıkları deniz kabuğu ve zillerden oluşan halhallardan ilham alan *Orienphonie* saat bilezik, kendisini tamamlayan yüzük ve küpeler ile doğanın dengeli asimetrisini mükemmel bir estetikle yansıtıyor. Üzerinde mercan, pırlanta ve oniks taşıyan saatin kadranı, 'sunum hareketi' olarak avuç içi yukarıya çevrildiğinde kendini gösteriyor. ■





Rubelit, turmalin ve krisoberil taşlı Holika bilezik (solda) ve yüzük (altta) Sağda: Spinel ve pırlantalı Kanaga kolye







En solda: Pembe altın Kiss, Spire ve Eclisse yüzükler
Solda: Krizopras, kristal ve pırlantalı Palloncino küpe
Sağda: Kogolong ve altın küpeler
Altta: Turkuaz, kristal ve pırlantalı Bruco broş



İTALYAN USULÜ

Grafik ve dokunulası Vhernier tasarımı Calla kolye, Milano'da özel bir davetle yirminci yaşını kutladı. Markanın vizyoner sahibi Carlo Traglio ile mücevher konuştuk. Güneş Uysalefe

Duomo Meydanı'na bakan, camla çevrili yüksek tavanlı bir oda. Modigliani'den Severini'ye büyük ustaların eserleriyle kaplı koridorlar aşılarak varılan bu çatı katı, özel bir davete ev sahipliği yapıyor. Burası Novecento Müzesi ve gecenin yıldızı, Vhernier'nin 20. yaşını kutlayan *Calla* kolyesi. Yıldönümü sebebiyle tasarım, yeni bir taş dizilimi ve lapis lazuli, abanoz ve alüminyum gibi yenilikçi malzemelerle kavuştuğu yorumlar kadar, yemek masaları arasında başlayan sürpriz tango gösterisiyle de mücevher dünyasındaki rolünü sergiliyor; Tutku, ahenk ve estetiğin cüretkar bir sembolü. Onun kavisli konik şekildeki parçalarına 1998 yılında primitif ama bir o kadar da fütürist bir tavır kazandıran kişi ise Vhernier'nin başkanı Carlo Traglio. Kendisi; renkli madenler üzerine kristal yüzeyler yerleştirilmesiyle optik illüzyonlar oluşturan Trasparenza tekniğinden *Sorpresa* bileziklerin alışılmadık mimarisine, İtalyan markanın hem zanaat hem de yenilikle anılması için çalışıyor ve bu yolda ona en çok sanat ilham veriyor. Mücevher dünyasının seçkin siması ile yaratıcılık üzerine sohbet ettik.



***Calla* kolye 20. yaşını kutluyor; bu tasarım Vhernier için ne temsil ediyor?**

Çağdaş mücevherin özünü. Çağdaş bir mücevher, giyilebilir ve her duruma uygun olmalı ve her zaman bir kadını olduğundan daha da güzel göstermeli. Mücevher dünyasında çok az yenilik var. Genellikle alışılageldik tasarımlar tekrarlanıyor, değerli parçaların giyilmesi ise gittikçe zorlaşıyor. *Calla* kolye kolay giyilebilir olmasıyla daha ilk günden büyük bir yeniliği beraberinde getirdi. Yalın çizgileri ve ilkel formuyla her yüzü çevreleyebiliyor, her boyna yakışıyor. Ayrıca en klasiğinden hiç görülmemişine, farklı malzemelerin yan yana gelişi *Calla*'yı günün her dakikasına uygun kılıyor; altın ve abanoz, altın ve kogolong veya titanyum ile zarif pırlantalar... *Calla*, sadeleşmeyi hedefleyen uzun bir araştırmanın ardından doğdu. Bu 'arındırma' süreci asla değersizleştirme demek değildi, tam tersine tasarım kendini aşmalı, unutulmaz olmalıydı. Elbette süreci başarılı kılan diğer bir etken de takipçilerimizin beğenisiydi. Feminenliğine, yumuşaklığına ve hafifliğine değer biçenler onlardı. Tek bir unsurla dinamizm ve farklılık kazanışı, onu takanın yüzüne ışık ve hareket getirişi *Calla*'yı özel kılıyor.

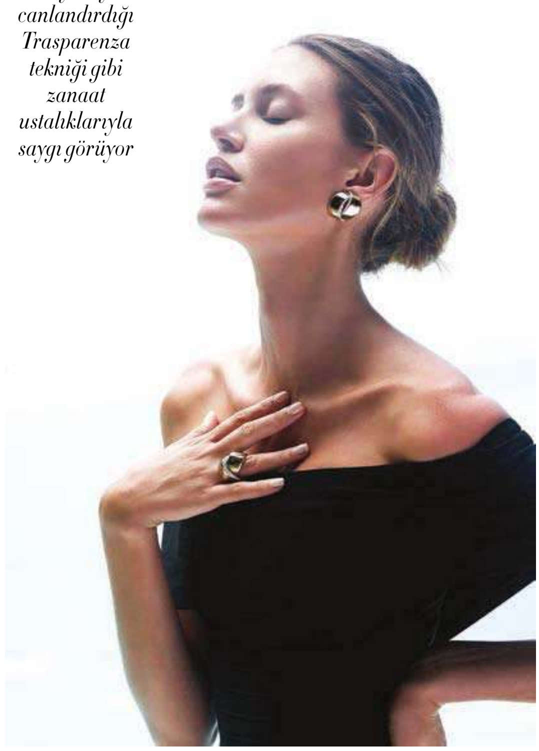
Bahsettiğiniz materyallerden alüminyum yeni yorumlara farklı bir boyut kazandırmış. Bu özel koleksiyon nasıl bir araştırma süreciyle dünyaya geldi?

Calla'nın yıldönümünü taçlandırmak için pırlantaları yeni renklerle kullanmak istedik. Hafiflik anahtar kelimeydi. Anti-konformist stilimize uygun, yepyeni bir malzeme arayışındaydık. Her ne kadar füzyonlama ve taş mıhlama süreçlerinde ele alınışı zor olsa da alüminyum inanılmaz bir hafiflik ve orijinal renklere imkan sağlıyordu. Başka sektörlerin dayanıklılığı ve kalıcılığı sebebiyle tercih ettiği doğal bir malzemeydi ve teknoloji ürünlerinde kaynaklanarak rol alıyordu. Ancak bizim lehimleme ile alüminyuma yer vermemiz imkansızdı; yüzeyler pürüzsüzlüğünü kaybediyordu. İki yıllık hazırlık sürecimiz işte bu soruna çözüm aramakla geçti. Çok sert bir metal olduğu için taşları üzerine mıhlamak da bizi zorladı, zanaatkarlarımız bu yetiyi kazanmak için çok çalıştılar. Renk konusunda ise nano-seramik yöntemiyle elde boyamaya başvurduk. Böylece pırlantalı yeni *Calla* kolyeler siyah, mavi, mor,

PORTRE FOTOĞRAFI: FERNANDO ARIAS MODEL FOTOĞRAFLARI: CLAUDIO CARPI



Vhernier, heykelsi formları ve renkli taşları kristal yüzeylerle canlandırdığı Trasparenza tekniği gibi zanaat ustalıklarıyla saygı görüyor



yeşil ve kırmızı versiyonlara kavuştu. Doygun tonlar üzerinde taşlar iyice öne çıktı, ayrıca mıhlanmaları için dişler kullanılmadı ki, bu bana kalırsa çok dahice ve çağdaş bir metod. *Calla Anniversario* koleksiyonunun diğer bir yeniliği, Eyeliner adını verdiğimiz mıhlama yöntemi. Full pavé tasarımlarımız pürüzsüz ve parlak olmalarıyla meşhurlar. Eyeliner ise kompleks bir zanaat süreci sayesinde büyüklü küçüklü taşların spontan görünümde olduğu bir dizilime sahip. Sonuç dramatik ve şiirsel.

Kolyelerin çanta sapı olarak yorumlanması da çok ilgi çekici. Bu fikir nasıl doğdu?

Calla'nın, şekli sayesinde özgün bir sapa dönüşebileceğini fark ettik. Biz gündelik objelerin birer mücevhere dönüşebileceğine inanıyoruz. Neden olmasın, değil mi? Böylece krokodil çantalara pırlantalı kogolong, abanoz, lapis ve titanyum kolyeler sap olarak eşlik etmeye başladı. Muazzam bir süreçti ve her şey doğal ilerledi, her parça elde hazırlandı ve saplar modifiye edilebilir kılındı. *Calla* kolyeli çantalar bir moda ürünü değiller; daha çok deri işçiliği skalasında birer mücevher rolündeler.



Kutlama gecesindeki tango gösterisine gelirsek; duyguları harekete geçiren bir sürprizdi. Vhernier parçaların göze hitap ettiği kesin ancak bu tango anı seksi de olabileceklerini ima eder gibiydi. Sizce?

Gösteri benim için de sürpriz oldu ve çok hoşuma gitti! Ben kadınlara bakmayı, bir kıyafet veya mücevherin nasıl yorumlanabileceğini düşlemeyi severim. Bir Vhernier kadını, çaba sarf etmeden nasıl feminen olunacağını bilir. Güçlü karakteriyle, gösterişçi olmayan zarafetiyle kuru kalabalıktan sıyrılmak ister. Vhernier kadınını tarif etmek için İtalyanca'daki 'sprezzatura' kelimesi aklıma geliyor; ilk defa Rönesans döneminde, doğallık ardına gizlenen muhteşem bir zarafeti tanımlamak için kullanılmış. Çok spontan ve doğal görünen ancak ince düşünülmüş bir stil diyebiliriz.

Etkinliğin Novecento Müzesi'nde gerçekleşmesi de manidardı. Bir sanat koleksiyoneri oluşunuz Vhernier tasarımlarına nasıl yansıyor? Özel ilgi beslediğiniz akımlardan ve son zamanlardaki keşiflerinizden bahseder misiniz?

Sanat, tasarımlarımızın temelini oluşturuyor. Bu ayrı bir arayıştan değil, halihazırda gözlerimizin ve zevkimizin sanata duyarlı olmasından kaynaklanıyor. Biz öğrendiklerimiz, gördüklerimiz ve benimsediklerimizin bir bütünüyüz. Ve elbette İtalya'da bir İtalyan tarafından tasarlanan Vhernier mücevherler, zengin bir sanat barındıran İtalyan kültüründen izler taşıyorlar. Bu yüzden de bazı yüzüklerimiz Umberto Boccioni'nin veya bazı bileziklerimiz Lucio Fontana'nın işlerini anımsatabiliyor. Çevremizdeki böylesi sanat eserleri bizi çizgiler, hacimler, renkler üzerinde tekrar tekrar çalışmaya teşvik ederek, bir mücevher ortaya koymamıza ön ayak oluyorlar. Bitmiş bir parçada ise bazen izleri fark ediliyor, bazen de hiç belli olmuyor, sanki başka bir seviyeye taşınmış oluyorlar.

Ben sanatın her formunu seviyorum ancak konu koleksiyon yapmak olduğunda tercihim çağdaş sanattan yana. Belli bir sanatçı söyleyemem; satın aldığım her eser beni etkilemiştir, sadece iç güdülerimle onu almışımdır. İsim değil sanat aldığımı düşünmeyi tercih ediyorum.

Trasparenza tekniği, *Sorpresa* bileziklerde kullanılan özel işçilik metodu, 'görünmez' mıhlamalar… İtalyan zanaatini yücelten bu uygulamalarınız için ne söylerdiniz?

Bahsettiğiniz bu teknikler Vhernier'yi özel kılan unsurlar. Her biri bizzat ben, zana-



Üstte: Markanın sahibi ve kreatif direktörü Carlo Traglio
Sağda: Turkuaz, mercan ve pırlanta gibi madenler taşıyan Sorpresa bilezikler elde üretiliyorlar



Üstte: Calla kolyenin kauçuk kordon ve pırlantalı kırmızı alüminyum yorumu, 20. yaşını kutlayan ikonik tasarımın Anniversario koleksiyonundan



atkarlar ve ürün müdürümüz arasındaki diyaloglar sonucu ortaya çıktı. Genellikle bir fikri nasıl somut gerçekliğe dönüştürebileceğimizi, neyin mümkün olup olmadığını tartışarak işe başlıyoruz. Örneğin *Blue Velvet* kolye böyle doğdu; mavi renkli ince titanyum dalgalar üzerine Eyeliner mıhtekniğiyle yerleştirilen pırlantalar, böylesi bir maceranın sonucuydu.

Her Vhernier parçası İtalya'da elde üretiliyor. Bu, milli kimliğimiz, yerel kültürümüz ve zevkimizin bir manifestosu. Zanaatkarlarımızı yeteneklerini geliştirmeye ve tüm potansiyellerini dışa vurmaya teşvik ediyoruz. Bu yüzden de genç yetenekler atölyelerimize katılmak istiyorlar. Bizim için güncel zanaat yetimizi bir sonraki jenerasyona aktarmak büyük önem taşıyor.



Calla kolyenin Milano'da gerçekleşen kutlama yemeğinden

Yardım kuruluşlarına destek için hazırladığınız tasarımlar ayrıca saygı uyandırıyor. Bu projelerde yer almak sizin için nasıl bir önem taşıyor?

Vhernier'de güzellikle çevrili yaşadığımız ve çalıştığımız için şanslıyız. Ancak dışarıdaki, o kadar da parlak olmayan gerçekleri de unutmuyoruz. Etik ile estetik birbirine destek verdiğinde daha iyi bir dünya düzeni kurulabileceğini düşünüyoruz. Sonuç olarak Vhernier'de, durmaksızın güzelliğin peşinde olduğumuzu yansıtan estetik anlayışımız gibi, topluma katkıda bulunmanın da önemli olduğu kanısındayız.

Bizimle paylaşabileceğiniz başka yenilikleriniz var mı? İstanbul'daki butiğinize dair belki?

Geçtiğimiz yıl Sponza ortaklığıyla İstanbul'daki ilk butiğimizi Swissotel'de açtık. İstanbul, büyüleyici ve dinamik bir uluslararası çekim noktası. Türkler'in doğuştan gelen bir zarafet anlayışları, güçlü ve olağandışı bir stilleri var. Markamızın gördüğü ilgi beni ayrıca memnun ediyor. ■



Altın Giunco bileklik ve küpeler

FANTASTİK BİR MÜCEVHER





Adler'in pırlantalı pembe altın tasarımı Fan'tastic, yüzük ve kolye olarak takılabiliyor

Madame Butterfly'dan Carmen'e, farklı kültürlerden fantastik kadın karakterlerin kesiştiği en zarif obje yelpaze. Hem estetik hem de fonksiyonel formuyla bin yıldır hayatımızda olan bu dişilik yüklü obje, Adler'in yeni mücevheri *Fan'tastic*'in de ilham kaynağı oldu. 145 adet pırlanta içeren pembe altın *Fan'tastic*, ustaca kurgulanmış tasarımı ve ince işçiliği sayesinde açılıp kapanabiliyor ve hem yüzük hem de kolye olarak kullanılabiliyor.Tıpkı yelpazenin istendiğinde yüzü örtmesi gibi, yüzük de açıldığında parmakları gizemli bir biçimde kapatıyor.

DENEMEYE DEĞER

Yeni sezonda anti-klasik makyaj renklerine odaklanıyor, en son anti-aging uygulamalarını keşfediyoruz.

Hazırlayan Pelin Hasçalık



Yoğun pigmentli farlar uygulama yapıldığı anda etkisini gösterir. Sephora Ulusal Makyaj Artisti ve Avrupa Pro Team üyesi Murat Bekler'in önerisi; Sephora Collection tekli farlar ve allık ya da aydınlatıcı olarak da kullanılabilen Too Faced far paletleri.

MAC Pigment Poudre Éclat; High Def Cyan, Rich Purple, Basic Red ve Process Magenta farlar

“MAT VE KURU DUDAKLAR ARTIK OUT! SEZONUN HİT GÖRÜNÜMÜ, DAHA NEMLİ DOKUYA SAHİP BAKIMLI DUDAKLAR. GLOSS YA DA DUDAK NEMLENDİRİCİSİ İLE BU GÖRÜNÜMÜ KOLAYCA YAKALAMAK MÜMKÜN.”

MURAT BEKLER'İN TERCİHİ, IŞIĞI YANSITMA VE YOĞUN NEM VERME ÖZELLİĞİYLE HUDA BEAUTY LİKİT RUJLAR.

Estée Lauder Pure Color Envy Paint-On Liquid LipColor; Wine Shot ve Lava Flow lip gloss’lar **Maybelline New York** SuperStay Matte Ink; Creator ve Pioneer likit rujlar **Bite Beauty** Prismatic Pearl Crème; Lavender Pearl lip gloss **Ciaté London** Glitter Flip; Valentine likit ruj



MAKYAJ BAZI SEÇERKEN HEM VADETTİĞİ ETKİYE HEM DE DOKUSUNA DİKKAT EDİN. BEKLER, "HASSAS VE ÇABUK KIZARAN CİLTLER YEŞİL BAZ TERCİH EDEBİLİRLER" DİYOR. "SOLUK CİLTLERİN ANINDA CANLI GÖRÜNMESİ İÇİN ÖNERİM İSE BECCA'NIN LİLA TONLU RENK EŞİTLEYİCİ BAZI."

Guerlain Météorites Light Revealing Pearls of Powder aydınlatıcı pudra



OJE RENGİNİN ÇABUK MATLAŞMAMASI İÇİN CHIC NAIL SPA & BEAUTY LOUNGE'DAN BURCU DAVUD'UN ÖNERİSİ; "OJE ÜZERİNE MUTLAKA TOP COAT SÜRÜN. YOĞUN RENKLİ OJELERİ UZUN DEĞİL, KISA VE KÜT KESİMLİ TIRNAKLARDA TERCİH EDİN."

OPI Big Apple Read, Purple Palazzo Pants, Miami Beet ve Tile Art to Warm Your Heart ojeler

MAKYAJ: SUZANNE VERBERK / NCL REPRESENTATION



"YOĞUN PİGMENTLİ RUJLARI FIRÇA İLE TAMPON HAREKETLERLE UYGULAYIN" DİYEN BEKLER EKLİYOR: "İNCE KATLAR HALİNDE SÜRERSENİZ DAHA DOĞAL BİR GÖRÜNÜM ELDE EDERSİNİZ."

"RUJ SÜRMEDEN ÖNCE NEMLENDİRİCİ DUDAK BALMLARI VEYA PEELİNGLERİ İLE HAZIRLIK YAPIN."

Nars Audacious; Anna, Silvia, Juliette ve Audrey rujlar



EYLÜL AYININ BAKIM RAPORU

Harper's Bazaar Güzellik Editörü Pelin Hasçalık'ın favori seçimleri



İDEAL İKİLİ

Cilt tonunu eşitleyen, makyajın kalıcı olmasını sağlayan ve yağ içermeyen matlaştırıcı bazları, göz makyajında sarı tonlu liner'lar ile eşleştirin.



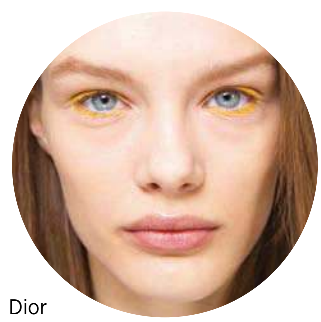
Note Perfecting Pen, 42,90 TL

+



Dior Diorshow On Stage Matte Yellow Liner, 180 TL

=



Dior

FAVORİ SEÇİM

Blend Oud, ismini aldığı egzotik Ud ağacının esansını yeni Oud Sapphire (955 TL) parfümünde misk, gül, baharat, aqua, çiçek ve meyve notalarıyla harmanlıyor. Niş parfüm markası, kokuyu özel bir deneyime dönüştüren Niche & Co. Artistic Perfumery'de.





TOKSİN YAŞLANMASINA KARŞI

Lierac Supra Radiance, beslenme ve çevresel faktörlerin etkilerini dengeleyen teknolojisiyle ciltte toksin yaşlanmasına savaş açan ana protein NRF2'yi destekliyor. Seride yer alan antioksidan özellikli yenileyici jel krem (345 TL) ile cilt metabolizması hızlanıyor, daha dolgun bir görünüm kazanıyor.

FOTOĞRAF: LAURENCE LABORIE
MAKYAJ: GIULIA CARINI



DOĞANIN RUHU

Günümüzün trendi organik tarımı 50'li yıllardan beri sürdüren HiPP'in Yönetim Kurulu Başkanı Stefan Hipp ile markanın Polonya'daki çiftliğindeydik.




Stefan Hipp

HiPP'in kuruluş hikayesi ilginç: Pastanecilik ve tarımla uğraşan dokuz çocuklu Hipp ailesi, 1899 yılında bebeklerini beslenme yetersizliği nedeniyle kaybetmiş. Bunun üzerine aynı derde sahip diğer bebekler için süt, bisküvi ve galeta unuyla, sonradan oldukça besleyici olduğu fark edilen bir karışım hazırlamışlar. 1901 yılında ise bu mamayı paketleyerek kendi pastanelerinde satmaya başlamışlar. 1932'de Almanya Pfaffenhofen'de ilk fabrika, 1950'de ilk kavanoz fabrikası kurulmuş. Aynı zamanda çiftçilikle uğraşan Hipp ailesi, 1950'li yıllarda tüm arazilerini organik tarım arazilerine dönüştürmüş. Bugün 74 ülkede satışı, 25 üretim tesisi bulunan markanın her ambalajı üzerinde imzası yer alan Claus Hipp, halen hayatta ve işini oğlu Stefan Hipp ile birlikte yürütüyor.
HiPP aynı zamanda bir yaş üzeri çocuklar için ürettiği organik çocuk gofretleri, meyve püreleri ve barlarıyla da bebek maması pazarında yeni bir segment oluşturmuş durumda. 560 çeşit ürün için dünya genelinde 8000 civarında anlaşmalı çiftçiyle çalışıyorlar. Bu çiftçilerin 1500'ü ise Türkiye'de bulunuyor. "Doğadan en iyisi, doğa için en iyisi" ve "Yaşamdaki en değerli varlık" mottolarıyla ilerleyen, doğayı önemsememiz, sevmemiz ve bize sunduklarının değerini bilmemiz gerektiği konusunda farkındalık yaratan Stefan Hipp şöyle diyor: "Anne sütünün yerini hiçbir şey tutamaz. Bebek maması seçimi ise hassas bir konu... Bebeklerimizi gerçekten neyle beslediğimizi bilsek iyi olmaz mıydı? Son yıllarda maalesef GDO'lu ve ilaçlı gıdalar beslenmemizde fazlasıyla yerini aldı ve bunun sonucunda organik tarım önem kazanmaya başladı."



HİPP, 74 ülkede organik içerikli 560 çeşit ürünüyle hem anne hem de bebeği destekliyor

Tüketiciye karşı kendini birinci derecede sorumlu hisseden HiPP için organik tarım konusu son derece mühim. "Toprağı doğru şekilde işleyip, sağlıklı yapısını koruyabilirsek kimyasallara ve genetiği değiştirilmiş organizmalara (GDO) ihtiyaç duymadan, kendimizin ve çocuklarımızın hayatını riske atmadan çok daha ucuz yöntemlerle ve daha az enerjiyle insanları sağlıklı beslememiz mümkün olacaktır" diyen Stefan Hipp ekliyor; "Gördüğümüz doğal güzelliklerin yanında, organik tarımla elde edilmiş sebze ve meyvelerin, bir de topraktan kendi ellerimle çıkarıp yediğim taptaze organik havucun tadını sanırım asla unutamayacağım."



DERLEYEN: PELİN HASÇALIK

LIFTING ÇÖZÜMLERİ

Cerrahi işlemlere başvurmadan yüz, göz çevresi ve boyun bölgesine uygulanan gençleştirme yöntemlerinde son trendler. Pelin Hasçalık

Günümüzde kadınlar yüz gençleştirmede günlük hayattan kopmayı gerektirmeyen ameliyat dışı uygulamaları tercih ediyorlar. Lisya Beauty'nin kurucusu uzman estetisyen Selda Özkök, klinikte kombine şekilde uygulanan iki yöntemden bahsediyor; kolajen üretimini artıran Endymed Pro Deep3 uygulaması ile cildi besleyerek nemlendiren ve canlandıran Aqua Gold Fine Touch. Özkök, cilt sıkılaştırma, gençleştirme ve ipeksi bir yüzey sağlama konusunda FDA onaylı Endymed Pro Deep3'nin kısa sürede başarılı sonuçlar verdiğini anlatıyor: "Ağrısız, konforlu ve yan etkisi olmayan bu uygulama, kullandığı fokuslu radyofrekans teknolojisi sayesinde kolajen üretimini tetikleyerek cildin elastikiyetini artırıyor, cilde daha sıkı ve genç bir görünüm kazandırıyor. Yüz ovalinin toparlanmasında, sıkılaşmasında, ince çizgilerin azaltılmasında, gıdı problemlerinde, yüz ile çene hattını belirginleştirme ve kaz ayaklarını açmada etkili bir lifting uygulaması. 6-8 seans önerilen bu işlemin sonuçları, cilt yaşına göre ikinci veya üçüncü seanstan sonra etkilerini göstermeye başlıyor. Yüz, göz çevresi ve boyunda kullanılabiliyor." Dünyadaki son trendleri yakından takip eden Lisya Beauty, Kim Kardashian'ın da tercih ettiği Aqua Gold Fine Touch'ı Türkiye'de ilk uygulayan kliniklerden. Enjeksiyonsuz vitamin kokteyli uygulaması olan Aqua Gold Fine Touch, Q-10, antioksidanlar, H-100, somon DNA ve hyalüronik asit içeren kişiye özel kokteylleri deri altına etkili bir biçimde aktarıyor. Cilt anında dolgunluk, ışıltı ve canlılık kazanıyor. Aynı zamanda kırışıklıkları azaltma ve gözenekleri küçültmede etkili olan teknik her cilt tipine, yüz, boyun, dekolte ve ellere uygulanabilmesiyle de ideal.

Genetik etkenlere, kilo alıp vermeye ve yaşam şekillerine bağlı olarak otuzlu yaşlardan sonra yüzde sarkmalar başlıyor. Sarkmanın ilk habercileri ise üst göz kapağındaki düşme, ardından yanaklarda yumuşama ve gülme çizgisi. Avşar Klinik'ten Op. Dr. Dilek Avşar'a göre ciltte sarkmayı önlemenin ilk yolu dengeli beslenmek. "Bol sıvı tüketmek, protein ve sebze açısından zengin beslenmek çok önemli. Bunun yanı sıra solaryum ya da aşırı güneşte bronzlaşarak cilde nemini kaybettirmemek gerekiyor. Cildin nemini yerine koymak için nem bakımları ve vücutta su tutarak nem veren multivitamin enjeksiyonları mühim. Özellikle mevsim değişikliğinin olduğu dönemlerde nem sağlayacak multivitamin enjeksiyonları gerekli. Eylül-Ekim gibi hem yazın yan etkilerini azaltmak hem de kışa hazırlanmak için bu enjeksiyonları yaptırmanızı öneririm." Nem bakımları ve vitamin enjeksiyonlarının yanı sıra cildi diri tutup germek için günümüzde tercih edilen özel radyofrekans ve lazer uygulamaları da var. Kombine yapılan bu tedaviler kişinin cerrahiye başvurmasını erteliyor, hatta cerrahi sonrası tamamlayıcı tedavi dahi oluşturabiliyor. Dr. Dilek Avşar, radyofrekans uygulamasının elektrik enerjisi ile cilt altındaki kolajeni uyardığından bahsediyor; "Cilt altı kolajeni, cildin gerginliğini sağlayan doğal yapıdır. Zamanla yaşlanır ve uzar, bu nedenle ciltte sarkma meydana gelir. Radyofrekansla uyarılan kolajen ise kısalır ve böylece cilt gerilir. Bu işlem ilk yapıldığında ayda 1-3 kez tekrarlanıyor, ardından kişinin ihtiyacına göre yılda bir kez ya da daha sık tekrar ediliyor." Avşar'ın önerisi, radyofrekans seansları arasında ya da sonrasında cildin ihtiyacına özel cilt sıkılaştırıcı ve gerici özellikte lazer uygulamaları yaptırmak. "Cilt sıkılaştırıcı lazer üç başlığa sahip. Derin başlığı ile cilt altı dokusunu uyarıyor ve cilt altı bağ dokusu kısalıp geriliyor. Yüzeysel başlık cilt yüzeyindeki gözenekleri küçülterek kapanmalarını sağlıyor. Leke başlığı ise yaşla birlikte oluşan güneş lekelerini siliyor. Yüzeysel damarların tedavisinde de leke başlığı ile kılcal damarlar onarılıyor."

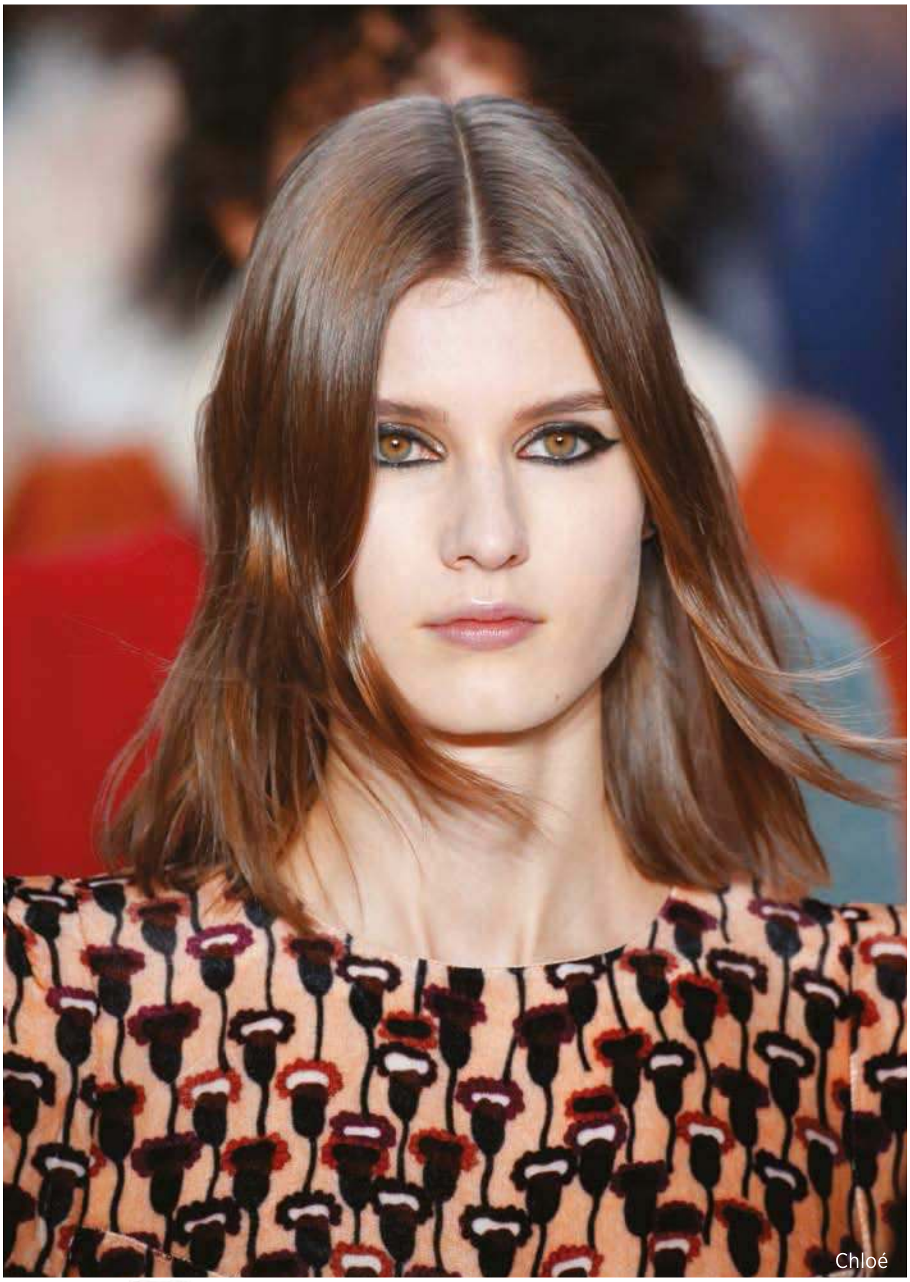
Çene dolguları ve yüzdeki boşluklara lifting etkili hyalüronik asit içerikli lifting dolgusu yapılması, yüzdeki sarkmaları önlemede ve tedavi etmede etkili diğer yöntemlerden. Tüm yüz, boyun ve dekolte bölgesinde hücresel fonksiyonu artırarak ciltte genel bir yenilenme, arınma ve var olan çizgilerde azalma sağlamayı, ayrıca oluşabilecek kusurların önüne geçmeyi hedefleyen Nişantaşı'ndaki Merve Akkaya Güzellik Merkezi'nde ameliyatsız yüz germe alanında yıldız olan iki uygulama var. Sıcak radyo frekans alanında ödüllü, son teknoloji VelaShape III her cilt tipine haftada bir dört seansa kadar uygulanabiliyor. İlk seanstan itibaren gözle görülür sonuç verirken, kalıcılığı dört seanslık uygulamadan sonra sağlamak mümkün oluyor. Merve Akkaya bir diğer lifting yöntemi olarak Quantum CACI'den bahsediyor. "Cildin genelinde elastikiyet kaybı, düşme, çizgilenme gibi belirtiler başladıysa ve ilerleme söz konusuysa, Quantum CACI yüze adeta spor yaptıran, kasları çalıştıran, ameliyatsız yüz germe olarak bilinen son derece doğal bir teknik. Haftada iki kez uygulanan ve yaklaşık yarım saat süren, 10 seanslık düzenli paket dahilinde oldukça etkili çözümler vadeden, cilde ışıltı ve sıkılık veren bir sistem. İlk seanstan itibaren ciltteki çizgilerde açılma, tüm yüz, boyun ve dekoltede sıkılaşma, toparlanma, yüz ovalinde belirginleşme gözlemleniyor. VelaShape III ile kombin yapıldığında ise son derece kalıcı ve etkin sonuçlara ulaşılıyor." ■

FOTOĞRAF: ALEX FALCAO MODEL: ELINE LYKKE @ HEARTBREAK NORWAY



NE VAR NE YOK?

En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler



Chloé

MİNİMALİST ANLATIM

Yunan mitolojisindeki Hesperides Bahçesi'nden esinlenilerek tasarlanan Diptyque Eau des Sens saç parfümü, kamelya yağı ile zenginleştirilmiş ferahlatıcı notalara sahip. Kokuları ile taşıdıkları isimlerin karakterlerini yansıtan Rule Cosmetic parfümleri arasındaki favorimiz ise vanilya ve mandalina notalı Glamour. (www.rulecosmetic.com)



Rule Cosmetic Glamour, 179 TL



Diptyque Eau des Sens saç parfümü, 297 TL

DOĞAL CEVHERLER

Bulgari iki yeni parfümle karşımızda. İlhamını lüks mücevherlerden alan Le Gemme koleksiyonu, değerli doğal taşların renk ve simgelerine üç ayrı yorum getiriyor. Bulgari Man Wood Essence ise içeriğinde ağaçların enerjisini yansıtan güçlü odun notaları barındırıyor.



Bulgari Man Wood Essence



Bulgari Le Gemme Reali Rubinia, 1.650 TL

İTALYAN USULÜ

Hikayesi dizilere ve kitaplara konu olan köklü aristokrat aile Borghese'nin varislerinden Prenses Marcella Borghese'nin 1957'de kurduğu marka şu sıralar kil bazlı maskeleriyle gündemde. Yıldız ürünü Advanced Fango Active, hyalüronik asit ve ginseng kökü gibi içerikleriyle keşfetmeye değer.



Borghese Advanced Fango Active yüz ve vücut maskesi

ONARIM EKİBİ

Murad Revitalixir Recovery Serum, stresin cilt üzerindeki etkilerini yöneterek, içeriğindeki nikotinik asitle cilt dokusunu iyileştiriyor. Gece boyu nemlendirici etki gösteren Neutrogena Hydro Boost gece kremi, ciltteki yorgunluk döngüsünü tersine çevirerek çizgileri pürüzsüzleştiriyor.



Murad Revitalixir Recovery Serum, 900 TL

Neutrogena Hydro Boost gece kremi, 44,90 TL



SONBAHAR DİNGİNLİĞİ

Mandarin Oriental Bodrum'un ödüllü spa merkezi The Spa at Mandarin Oriental, yazın hareketli ve yoğun günlerinin ardından yeni sezonu kendini yenileyerek karşılamak isteyenler için sayısız seçenek sunuyor. Cennet Koyu'nda yer alan spa'da Türk su terapisi deneyimini keşfedebilir, ruhunuzu ve bedeninizi özel masaj uygulamalarıyla dinlendirebilirsiniz.

HAZIRLAYAN: PELİN HASÇALIK


MaxMara
MAXMARA.COM

NEŞELEN BİRAZ



Yabani hanımelinin güneşi anımsatan sarı ve şeftali tonları, Jo Malone London Honeysuckle & Davana şişesinden mutluluk saçıyor.

Jo Malone London koku geliştirme departmanının başkanı Celine Roux ve uzman parfümör Anne Flipo, Honeysuckle & Davana'nın güneşli bir bahar günü öğleden sonrası rengarenk bir bahçeyi hatırlatan, parlak ve pozitif bir anı canlandıran ve neşe veren bir koku olduğu konusunda hemfikir. İşte, ilk kez bir Jo Malone London parfümün kalbinde yer alan İngiliz hanımeli ve hikayesi...

Parfümün ilham kaynağı nedir?
Celine Roux: Hanımeli çok özel bir İngiliz çiçeğidir fakat parfüm söz konusu olduğunda çok fazla bahsi geçen bir tür değildir. İngiltere'de hanımeli ile ilgili bir hikayesi olmayan yoktur. Her zaman sizi mutlu bir anınıza geri götürür. Çok hızlı büyüyerek size sürpriz yapar. Bir gülü bahçenize gidip koklayabilirsiniz fakat hanımeli sizi daha yürürken, bahçenize giden yolda şaşırtır.
Konseptten yaratım sürecine uzanan tasarım yolculuğu nasıl gelişti?
CR: Dediğim gibi hanımeli özel bir İngiliz çiçeği ve bu koku için onunla çalışmayı çok istedik. Parfümeride hanımeli bulmak mümkün olmadığından, onu doğal ortamında yakalamamız oldukça önemliydi. Ben, Anne Flipo ve teknik parfüm uzmanı, Gloucestershire'daki Westonbirt Ulusal Arboretumu'na giderek kokuyu yaratmak için ihtiyacımız olan ortamı kurduk. Hanımeli yalnızca belli zamanlarda açar; doğru zamanı yakalayabilmek için sabretmemiz gerekiyordu. Arboretumdayken hiç beklenmedik bir şey fark ettik; hanımelinin kokusu gün içinde farklılaşıyordu. Üç kez kokladık ve üçünde de farklı bir koku aldık. Daha sonra hanımelinin farklı kelebekleri ve arıları kendine çekmek için farklı kokular yaydığını öğrendik. Günün sonunda kokusunun yine farklılaşıp farklılaşmayacağını merak ettik ve tekrar denedik; gerçekten de değişmişti. Hanımelinin sıcaklığını aktarmak ve kokuya Jo Malone London tarzı yeni bir boyut kazandırmak için parfüme şipre yapısını ekledik.
Honeysuckle & Davana'nın hangi Jo Malone London kokuları ile kombinlenmesini önerirsiniz?
CR: Ben Oud & Bergamot ile kombinlemeyi seviyorum. Zarif ve odunsu kokusuyla hem erkek hem de kadın için ideal. Kadınlarda feminen ve şehvetli bir his için Peony & Blush Suede ile birleştirmenizi tavsiye ederim. Çiçeklerin tazeliğiyle tatlı ve bağımlılık yaratan, yosun ve paçuli ile içinizi ısıtan bir kokuya sahip.
Parfümün karakterini nasıl tarif edersiniz?
Anne Flipo: Koku taze ve parlak gül oksit ve neroli ile açılıyor, ardından hanımeli kokusu yükseliyor ve gülün çiçeksiliği ve osmanthusun meyvemsi notaları ile aydınlanıyor. Üst notalardaki davana kokuya rezonans etkisi veriyor. Yosun ve sandal ağacı ise odunsu imzasını belirginleştiriyor.
İngiliz kırsalını kokuya yansıtmayı nasıl başardınız?
AF: Benim için kırsal yaşamın verdiği pastoral hissi ve hanımeli çiçeğini tüm yönleriyle yansıtabilmek çok önemliydi. Hanımeli karmaşık ve kendine özgü bir çiçektir, bu nedenle onun bağımlılık yaratan bu yapısını kullandık.
Yaratım sürecinde ne gibi zorluklarla karşılaştınız?
AF: En büyük zorluk hanımelinin kokusunu tam olarak bulmak oldu. Kokunun gün içinde değişiyor olması durumu iyice zorlaştırdı ama headspace teknolojisi sayesinde sorunun üstesinden gelmeyi başardık.
Headspace teknolojisi nasıl kullanılıyor?
AF: Buradaki en önemli nokta çiçeğin koku duyumuza hitap eden moleküllerini yakalayabilmek. Bunun için doğru yeri ve anı yakalamalısınız. O anı yakaladıktan sonra çalışmanın sonuçları ortaya çıkıyor ve bu sonuçları doğal ortamda aldığınız kokuya uyarlıyorsunuz.
Kendi evinizin de çok güzel bir bahçesi var, burada hiç hanımeli yetiştirdiniz mi?
AF: Evet, bahçemde doğal ortamında yetişmekte olan, özellikle Mayıs ve Ekim ayları arasında etrafa mükemmel bir koku yayan hanımeli var. Onu her kokladığımda, "Bu koku ile ilgili bir şeyler yapmalıyım" diyordum kendi kendime. Jo Malone London Honeysuckle & Davana'nın ortaya çıkışı esnasında da sık sık bahçeme gelip çiçeklerini kokladım.■




MaxMara
MAXMARA.COM



MaxMara
MAXMARA.COM



2018 ICONS

MÜZİĞE ADANMIŞ AİLELER

ROCK, POP VE RAP EFSANELERİ İLE GELECEK VADEDEN ÇOCUKLARI BİR ARADA. MİRAS DEVAM EDİYOR...

MODA DİREKTÖRÜ CARINE ROITFELD
FOTOĞRAFLAR MARIO SORRENTI
KREATİF DİREKTÖR DENNIS FREEDMAN

STEVEN TYLER, VERSACE; LIV TYLER, BOTTEGA VENETA İLE

STEVEN: BLAZER CEKET **VERSACE** MÜCEVHERLER TYLER'A AİT LIV: ELBİSE **BOTTEGA VENETA** BODY **COMMANDO** KÜPELER **BULGARI** **ESTÉE LAUDER** PURE COLOR ENVY SCULPTING DEFIANT NUDE BEŞLİ FAR PALETİ MANİKÜR: MEI KAWAJIRI

STEVEN TYLER, GIVENCHY İLE

STEVEN: PALTO GIVENCHY YÜZÜK TYLER'A AİT



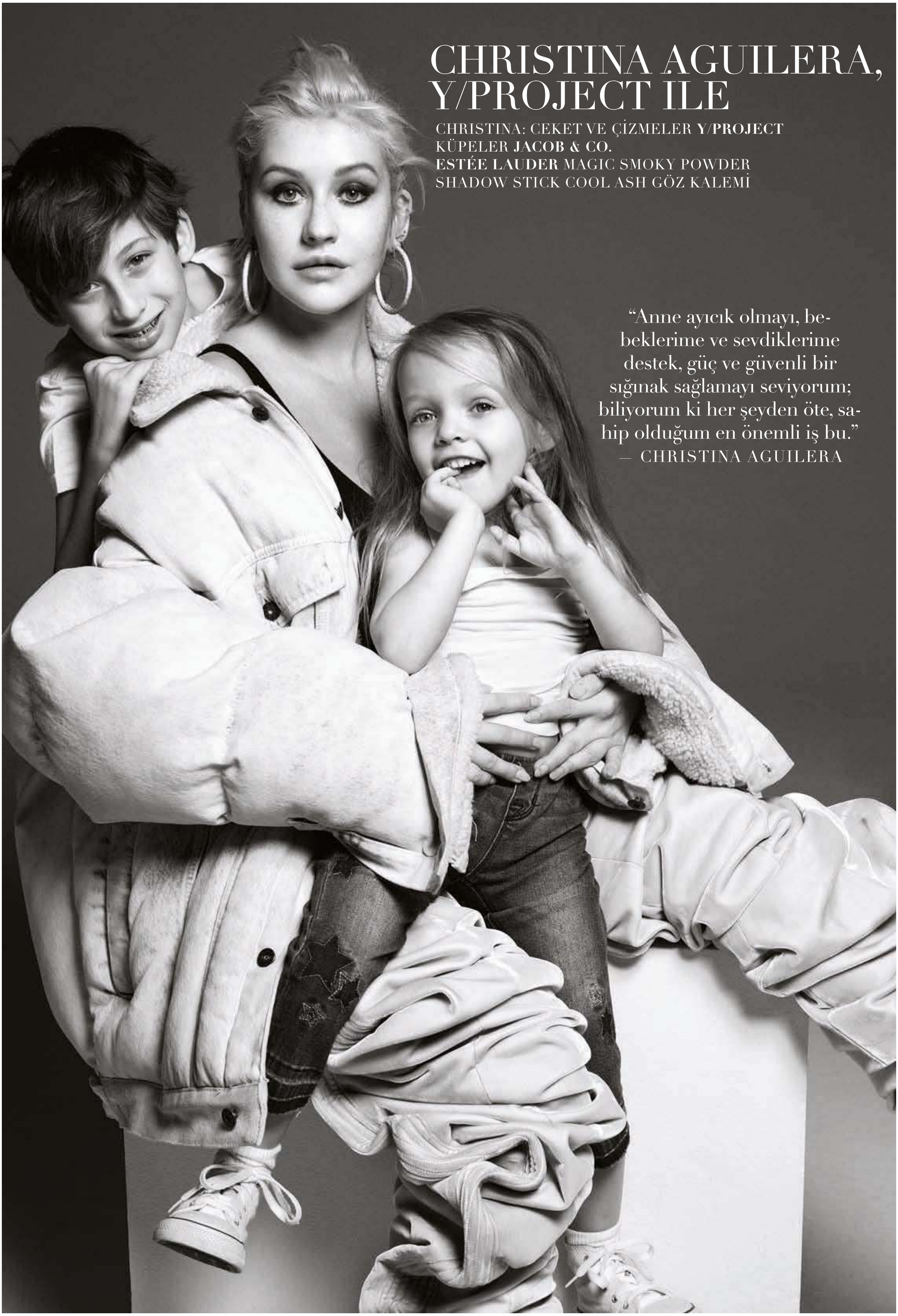
“Yazdığım en iyi şarkılar çocuklarım, onların melodisi ruhumu besliyor [Burp].”
— STEVEN TYLER



"Tyler klanı, babamın beni alfa yavru olarak atadığı bir kurt sürüsü gibi. Bağımız çok derin ve babam bize kendi büyüleyici yöntemleriyle öncülük ediyor."
—LIV TYLER

LIV TYLER, MAX MARA İLE

LIV: PALTO VE ELBİSE **MAX MARA** KOLYE **JACOB & CO.** KÜPELER VE YÜZÜK TYLER'A AİT
ESTÉE LAUDER PURE COLOR ENVY PAINT ON LIQUID CONTROVERSIAL RUJ



CHRISTINA AGUILERA, Y/PROJECT İLE

CHRISTINA: CEKET VE ÇİZMELER **Y/PROJECT**
KÜPELER **JACOB & CO.**
ESTÉE LAUDER MAGIC SMOKY POWDER SHADOW STICK COOL ASH GÖZ KALEMİ

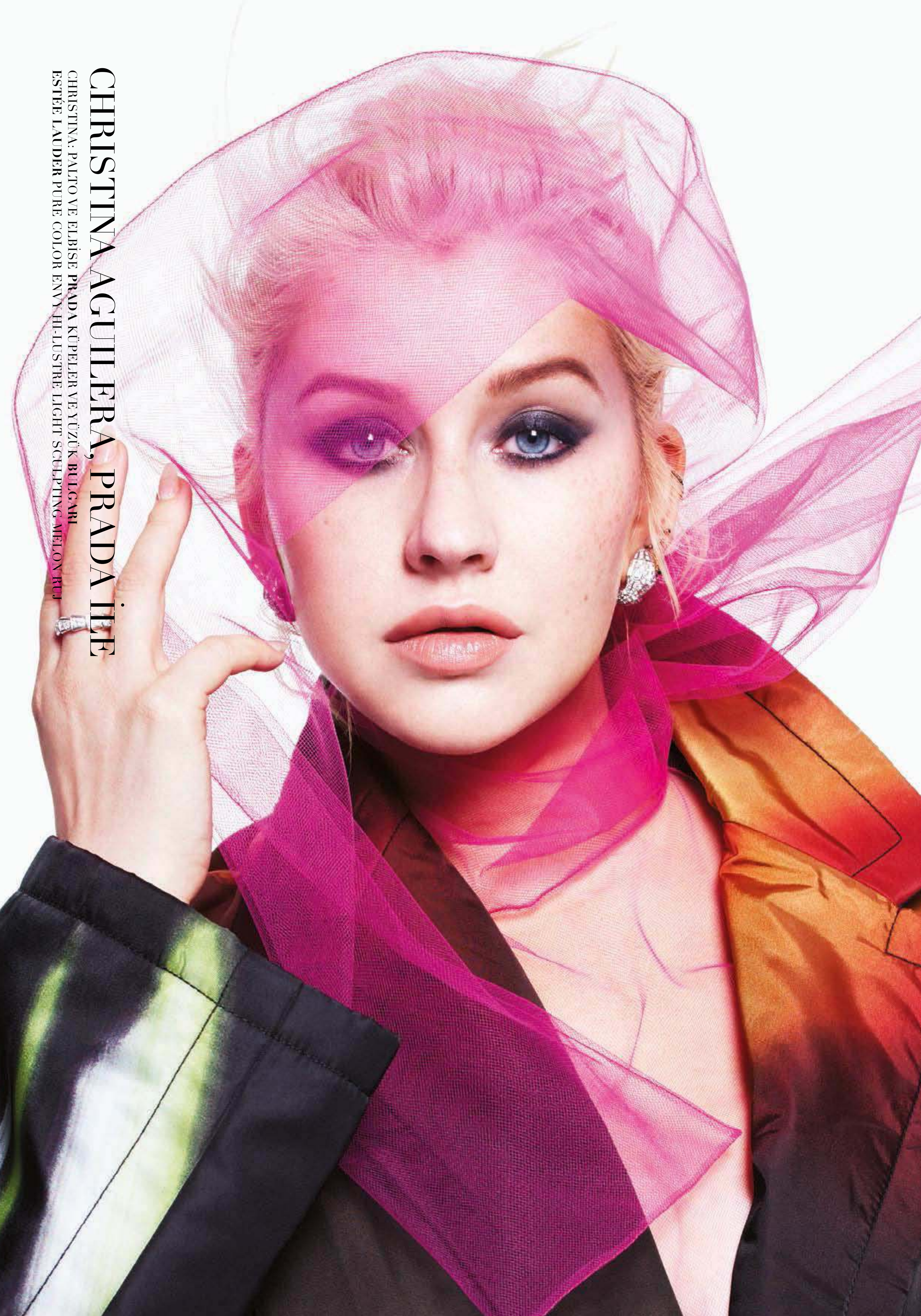
"Anne ayıcık olmayı, bebeklerime ve sevdiklerime destek, güç ve güvenli bir sığınak sağlamayı seviyorum; biliyorum ki her şeyden öte, sahip olduğum en önemli iş bu."
— CHRISTINA AGUILERA



ALEXANDRA RICHARDS, MIU MIU İLE

ALEXANDRA: PALTO VE ATKI **MIU MIU** BODY **COMMANDO** ÇORAP **WOLFORD**
ESTÉE LAUDER PURE COLOR ENVY DEFINING WET/DRY STRONG CURRANT FAR MANİKÜR: MEI KAWAJIRI

"Aile benim için sadece kan bağı değil, aynı zamanda karşılıklı hissedilen güçlü bir sevgi ve şefkat birliği, birbirine saygı duymak ve güvenmekle ilgili."
—ALEXANDRA RICHARDS



CHRISTINA AGUILERA, PRADA İLE

CHRISTINA: PALTO VE ELBİSE **PRADA** KÜPELER VE YÜZÜK **BULGARI**
ESTÉE LAUDER PURE COLOR ENVY HI-LUSTRE LIGHT SCULPTING MELON RUJ



"Biz bir grup göçebe çingeneyiz. Herkes öyle çılgın yaşıyor ki, şöminenin etrafında anlatılacak harika hikayeler ortaya çıkıyor. Evimiz müzik, dans ve kahkaha ile dolu, bunu yaratan biz olduğumuz için asla çok uzun süre ayrı kalmayız."
—THEODORA RICHARDS

THEODORA RICHARDS (SOLDA) VE ALEXANDRA RICHARDS, SAINT LAURENT İLE

THEODORA (SOLDA): BLUZ VE ŞORT **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO** YÜZÜK VE BİLEKLİK **BULGARI** ÇORAP **WOLFORD**
ALEXANDRA: CEKET, ŞORT VE KEMER **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO** SÜTYEN **FLEUR DU MAL** KOLYE VE BİLEKLİK **BULGARI** ÇORAP **WOLFORD**
ESTÉE LAUDER DOUBLE WEAR INFINITE KOHL NOIR WATERPROOF EYELINER
MANİKÜR: MEI KAWAJIRI



JESSICA SPRINGSTEEN, COACH İLE

JESSICA: ELBİSE **COACH** KÜPELER VE SAAT **CARTIER**
ESTÉE LAUDER PURE COLOR ENVY SCULPTING IMPULSIVE RUJ

"Aile benim için her şey demek. Zamanım olduğunda ilk işim herkesi görmek için eve gitmek oluyor. Beni en mutlu eden şey bu."
—JESSICA SPRINGSTEEN

BRUCE VE JESSICA SPRINGSTEEN RALPH LAUREN ILE

BRUCE: GÖMLEK, TİŞÖRT VE JEAN **BRL**
JESSICA: CEKET **RALPH LAUREN COLLECTION**
KÜPELER VE BİLEKLİK **BULGARI**
ESTÉE LAUDER PURE COLOR ENVY LASH
MULTI-EFFECTS STAY-IN-PLACE
MAKEUP DOUBLE WEAR
WATERPROOF MASKARA
MAKYAJ: GRACE AHN
MANİKÜR: MEI KAWAJIRI
SAÇ (BRUCE): CHRIS McMILLAN

"Kızıma en iyi tavsiyem: Neye gerçekten önem veriyorsan, daima ona odaklan."
—BRUCE SPRINGSTEEN





KANYE, NORTH VE SAINT WEST KENDİ KIYAFETLERİYLE
KANYE: YÜZÜK WEST'E AİT

"Umarım çocuklarım topluma olan güvenlerini asla kaybetmezler."
—KANYE WEST



PARIS JACKSON, LOUIS VUITTON İLE

PARIS: CEKET, ETEK VE AYAKKABILAR **LOUIS VUITTON** ÇORAP **WOLFORD** MÜCEVHERLER JACKSON'A AİT **CLARINS** ROSEWOOD MULTI-BLUSH KREM ALLIK

"Kan bağıyla bağlı olduğum ve olmadığım iki ayrı ailem var. Benim için aile, kabile hissi demek; hayatınızda en derin seviyelerde bağlı olduğunuz, dünyanın neresinde olursanız olun kendinizi güvende ve evde hissettiren insanlar. Duymanız gerektiğinde size "hayır" der-ler ve sizi sadece ruhunuz için koşulsuz olarak severler. Aile bir histir."

—PARIS JACKSON

NICOLE RICHIE, CHANEL İLE

NICOLE: CEKET VE ETEK **CHANEL** TİŞÖRT **LYZ OLKO** KOLYE **BULGARI** VE **TIFFANY & CO.**
ESTÉE LAUDER PURE COLOR ENVY DEFINING WET/DRY STEELY LILAC FAR



"Babam ve ben gülmek için her şeyi yaparız. Kendimiz dalga konusu olsak bile. Özetle, biz umutsuz gösteriş budalalarıyız."
—NICOLE RICHIE



LIONEL VE NICOLE RICHIE, TOM FORD İLE
LIONEL: MONT, BALIKÇI YAKA TRİKO, PANTOLON VE BOTLAR **TOM FORD** MÜCEVHERLER RICHIE'YE AİT
NICOLE: ELBİSE VE AYAKKABILAR **TOM FORD**
ESTÉE LAUDER PURE COLOUR ENVY SCULPTING WILD SUNSET ALLIK
SAÇ (LIONEL): TORSTEN WITTE
"Çocuklarımın kim olduklarını keşfetmelerini ve sonuna kadar tutkularının peşinden gitmelerini diliyorum."
—LIONEL RICHIE

MARIAH CAREY, VERSACE ILE

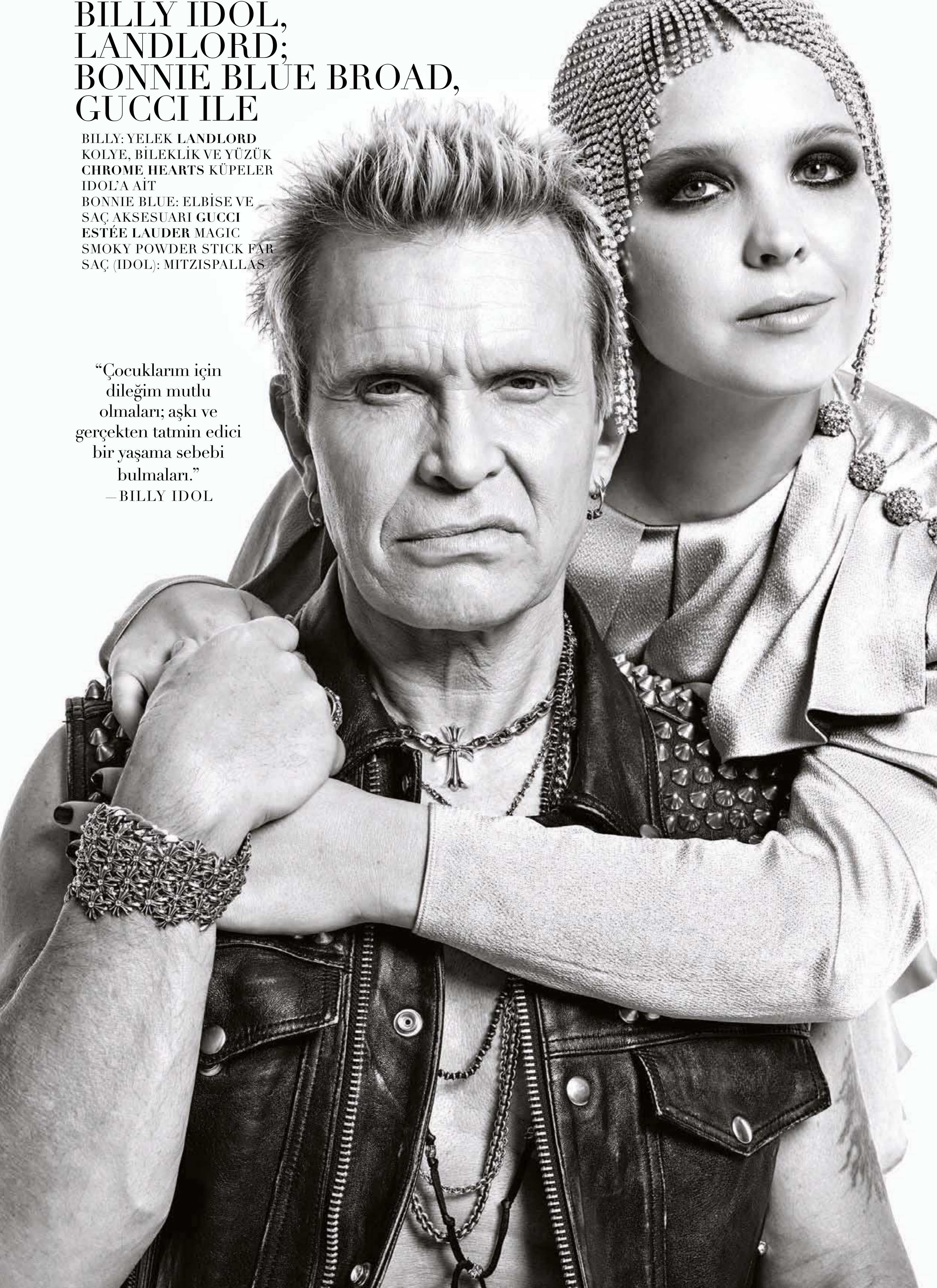
MARIAH: BÜSTİYER, ETEK VE KEMER **VERSACE**
BİLEZİK (ÜSTTE) **JACOB & CO.**
YÜZÜK VE BİLEZİK CAREY'E AİT
ESTÉE LAUDER SUMPTUOUS KNOCKOUT DEFINING LIFT AND FAN MASKARA
MANİKÜR: BARBARA WARNER



"Aile benim için en önemli şey. Çocuklarımın kendi benzersiz kişiliklerini geliştirmeleri bana tarifsiz bir sevinç yaşatıyor. Moroccan'ın teknolojiye yeteneği var ve Monroe müziğe büyük ilgi duyuyor. Birbirlerinin en iyi arkadaşları ve büyümelerini izlemek hoşuma gidiyor."
—MARIAH CAREY

BILLY IDOL, LANDLORD; BONNIE BLUE BROAD, GUCCI ILE

BILLY: YELEK **LANDLORD** KOLYE, BİLEKLİK VE YÜZÜK **CHROME HEARTS** KÜPELER IDOL'A AİT
BONNIE BLUE: ELBİSE VE SAÇ AKSESUARI **GUCCI**
ESTÉE LAUDER MAGIC SMOKY POWDER STICK FAR
SAÇ (IDOL): MITZISPALLAS



"Çocuklarım için dileğim mutlu olmaları; aşkı ve gerçekten tatmin edici bir yaşama sebebi bulmaları."
—BILLY IDOL



PARIS JACKSON, DIOR İLE

PARIS: ELBİSE VE SÜTYEN **DIOR** MÜCEVHERLER JACKSON'A AİT
ESTÉE LAUDER DAYWEAR ANTI-OXIDANT BEAUTY BENEFIT BROAD SPECTRUM SPF 35 BB KREM



STİL EDİTÖRÜ: RON HARTLEBEN, DANIEL GAINES STİL ASİSTANI: LAUREN FERN SAÇ: RECINE MAKYAJ: KANAKO TAKASE MANİKÜR: LISA JACHNO ENTERTAINMENT DİREKTÖRÜ: CHRISTOPHER BARTLEY EXECUTIVE PRODÜKTÖR: EVELIEN JOOS PRODÜKSİYON: HANNAH HUFFMAN SET PRODÜKSİYONU: JOY ASBURY PRODUCTIONS VİDEOGRAFİ: MARILOU DAUBÉ MEKANLAR: BATHHOUSE STUDIOS, NYC, SMASHBOX STUDIOS, L.A. VE THE PARAMOUR ESTATE, L.A.

"Çocuklarımın, yeteneklerini başkalarına hizmet etmek için kullanmalarını istiyorum. Bir başka deyişle, yeteneklerinin kendilerinden daha büyük bir şeye hizmet ettiğinden emin olmalarını istiyorum."
– ERYKAH BADU

ERYKAH BADU, CALVIN KLEIN 205W39NYC İLE

ERYKAH: PALTO VE BOTLAR **CALVIN KLEIN 2015W39NYC**
MÜCEVHERLER BADU'YA AİT
ESTÉE LAUDER PURE COLOR ENVY PAINT-ON LIQUID RUJ
SAÇ (BADU): YASMIN AMIRA DAVIS

floral

*Sonbaharda çiçek desenlerine gelen en cesur yorumlar,
Kenya'nın en 'doğal' oteli Giraffe Manor'da buluşuyor*

Fotoğraflar Alexi Lubomirski

Moda editörü Patrick Mackie



Elbise, sütyen, slip, şapka, küpeler, yüzükler, bileklik, kemer ve botlar **Dior**



Elbise, yaka, kemer ve ayakkabılar **Dolce & Gabbana**
YAN SAYFADA: Büstiyer, elbise ve ayakkabılar **Prada** Küpeler ve yüzük **Lagos**


PRADA



Elbise ve botlar
Saint Laurent
YAN SAYFADA: Elbise, kemer ve botlar **Gucci**
Şapka **Stephen Jones by Marc Jacobs**
Küpeler **Officina Bernardi**



Palto, bluz ve etek **Missoni**
Botlar **Etro**
YAN SAYFADA: Elbise, çanta ve botlar **Michael Kors Collection**
Kemer **Marc Jacobs**
Yüzükler **Tiffany & Co.**





GIRAFFE MANOR
Nairobi'nin eteklerinde, koruma altına alınmış 140 dönümlük bir orman içinde yer alan lüks butik otel, nesli tehlike altında olan Rothschild zürafalarının 1930'lardan beri pencerelerden uzun boyunlarını uzatarak ziyaretçilerle temas kurdukları özel bir adres.

MODEL: MALAIKA FIRTH SAÇ: NEIL MOODIE MAKYAJ: ADRIEN PINAULT @ NARS COSMETICS
PRODÜKSİYON: BAKER KENT GIRAFFE MANOR VE THE SAFARI COLLECTION'A TEŞEKKÜR EDERİZ





Mekan: The Bodrum Edition Hotel



BOHEMIAN RHAPSODY

70'lerin özgür ruhunu yeni sezona taşıyan elbiseler, modern zaman bohemlerini çabasız şıklığa davet ediyor.

Fotoğraflar Hasan Karaarslan

Moda editörü Mert Aslan

Elbise **Altuzarra/ Beymen**
Botlar **Zeynep Arçay**
Küpeler ve yüzük (tüm çekimde) **Daniel Espinosa/Beymen**
Kemer moda editörüne ait

Sanatçı Robert Montgomery'nin Bodrum'a ithafen yazdığı ve tipografik bir yerleştirmeye dönüştürdüğü şiir The Bodrum EDITION'daki '74Escape Galeride

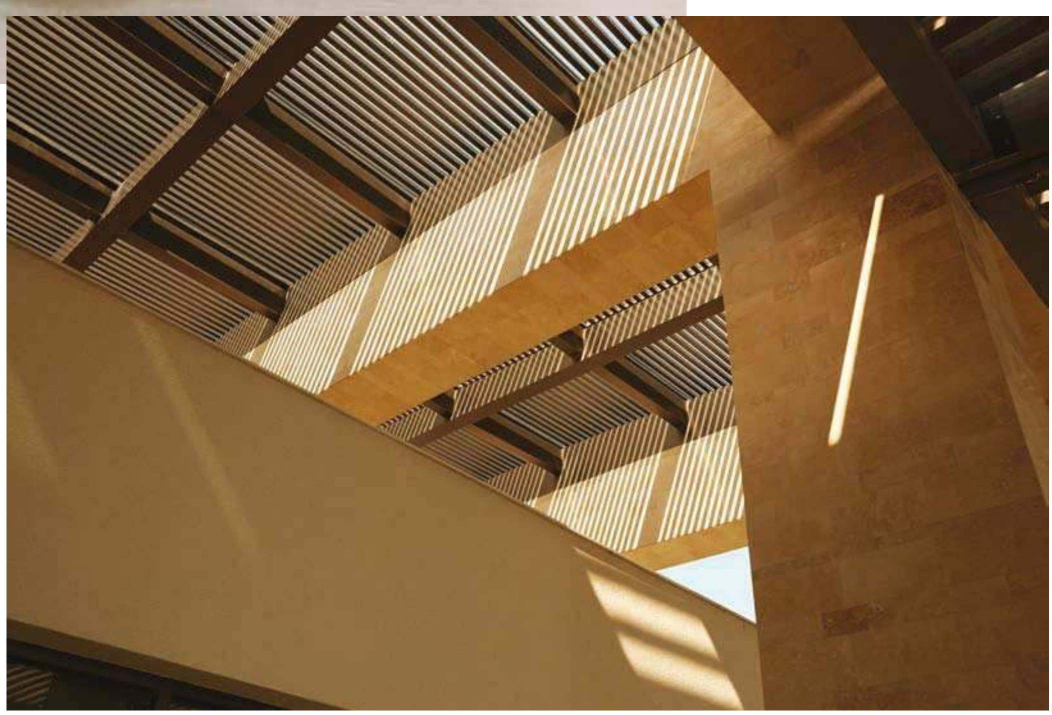


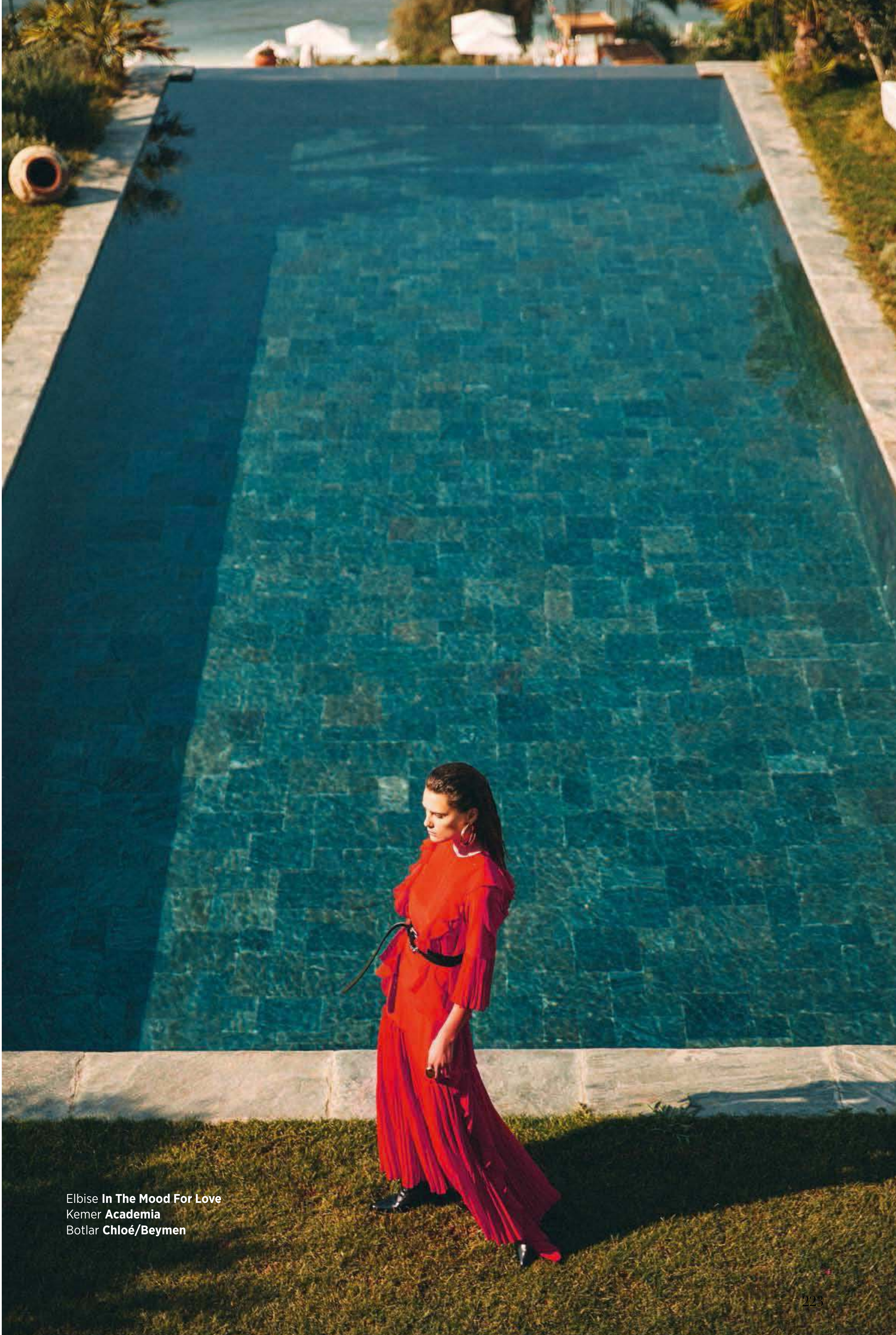
Elbise **İpekyol**
Botlar **Chloé/**
Beymen





Elbise **Beymen Collection**
Kemer **Academia**
Botlar **Chloé/Beymen**





Elbise **In The Mood For Love**
Kemer **Academia**
Botlar **Chloé/Beymen**



Elbise **Zimmermann/Beymen** Botlar **Zeynep Arçay**
YAN SAYFADA: Elbise **Machka**





Ceket ve etek **Etro/Beymen**
Botlar **Chloé/Beymen**
Kemer moda editörüne ait



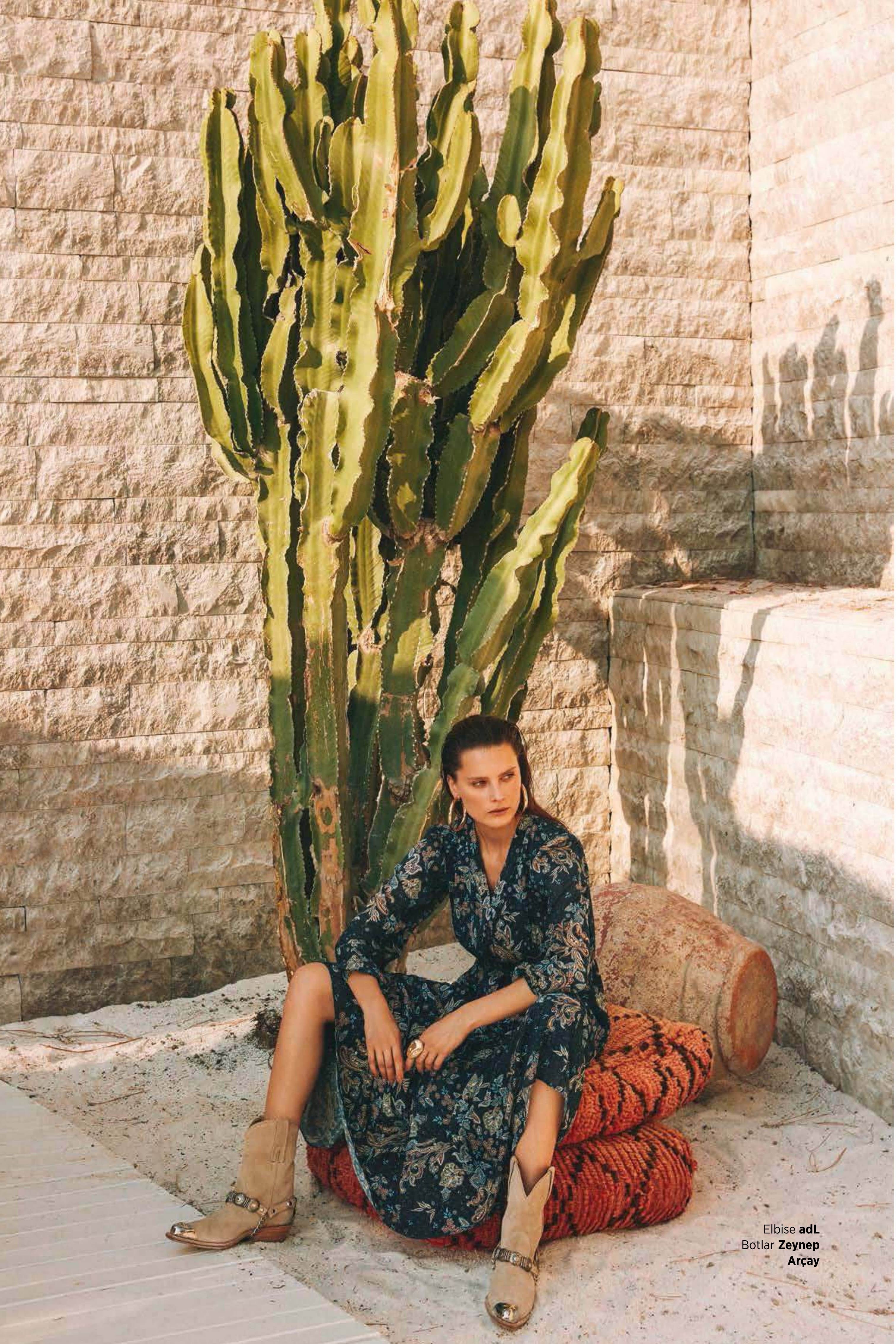
Elbise **NetWork**
Kemer **Roman**



Ceket ve elbise **Beymen Club**



Ceket **Beymen Club**

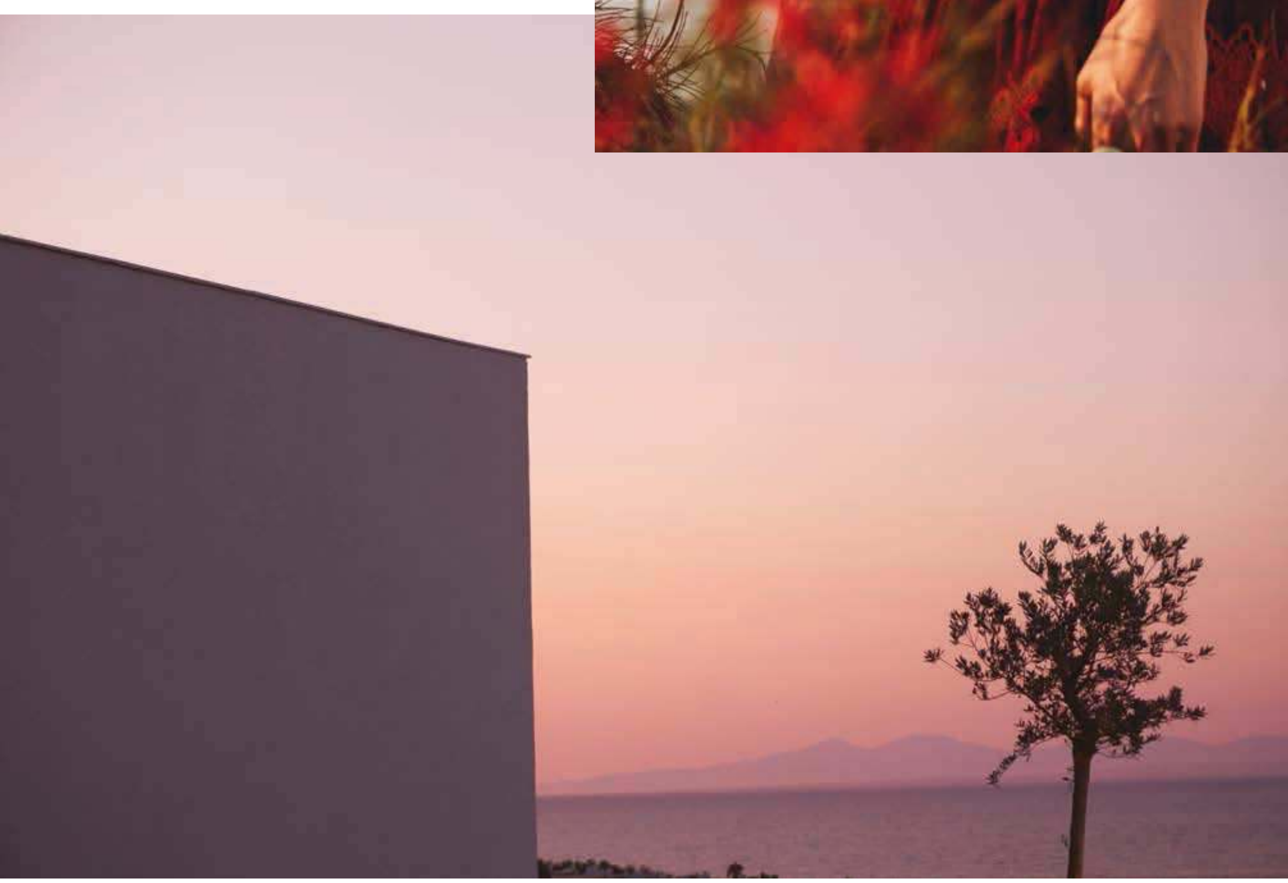


Elbise **adL**
Botlar **Zeynep Arçay**



SAÇ: TALAT KIVRAK, BALMAIN HAIR COUTURE ÜRÜNLERİYLE MAKYAJ: ECE KARAGÜLLE MODEL:ELENA MELNIK @ MODELWERK, FLASH MODEL MANAGEMENT MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: CANSU AKTEMUR FOTOĞRAF ASİSTANI: MERT TERLİKSİZ MEKAN İÇİN THE BODRUM EDITION'A TEŞEKKÜRLER

Elbise **Vakko**





USTALARA SAYGI

Patchwork, kapitone ve nakışlarla, moda geleneksel el sanatlarına saygı duruşunda

Fotoğraflar Marcin Tyszka

Moda editörü Kerstin Schneider

Elbise **Etro**
Çanta **Louis Vuitton**
Botlar **Stuart Weitzman**
YAN SAYFADA:
Elbise **Valentino**







Bluz, etek ve botlar **Chloé**
Kolye **Etro**
YAN SAYFADA: Palto, elbise ve yüzük **Dior**


Fendi



Elbise **Ralph Lauren Collection**
YAN SAYFADA: **Elbise** Fendi



Elbise ve atkı **Missoni**
Bileklik **Marco Bicego**
Botlar **Moncler Grenoble**
YAN SAYFADA: Palto ve küpeler **Chanel**



Pelerin, ceket, etek, choker kolye ve ayakkabılar **Gucci**
YAN SAYFADA: Elbise **Stella McCartney**
Botlar **Marc Fisher LTD**



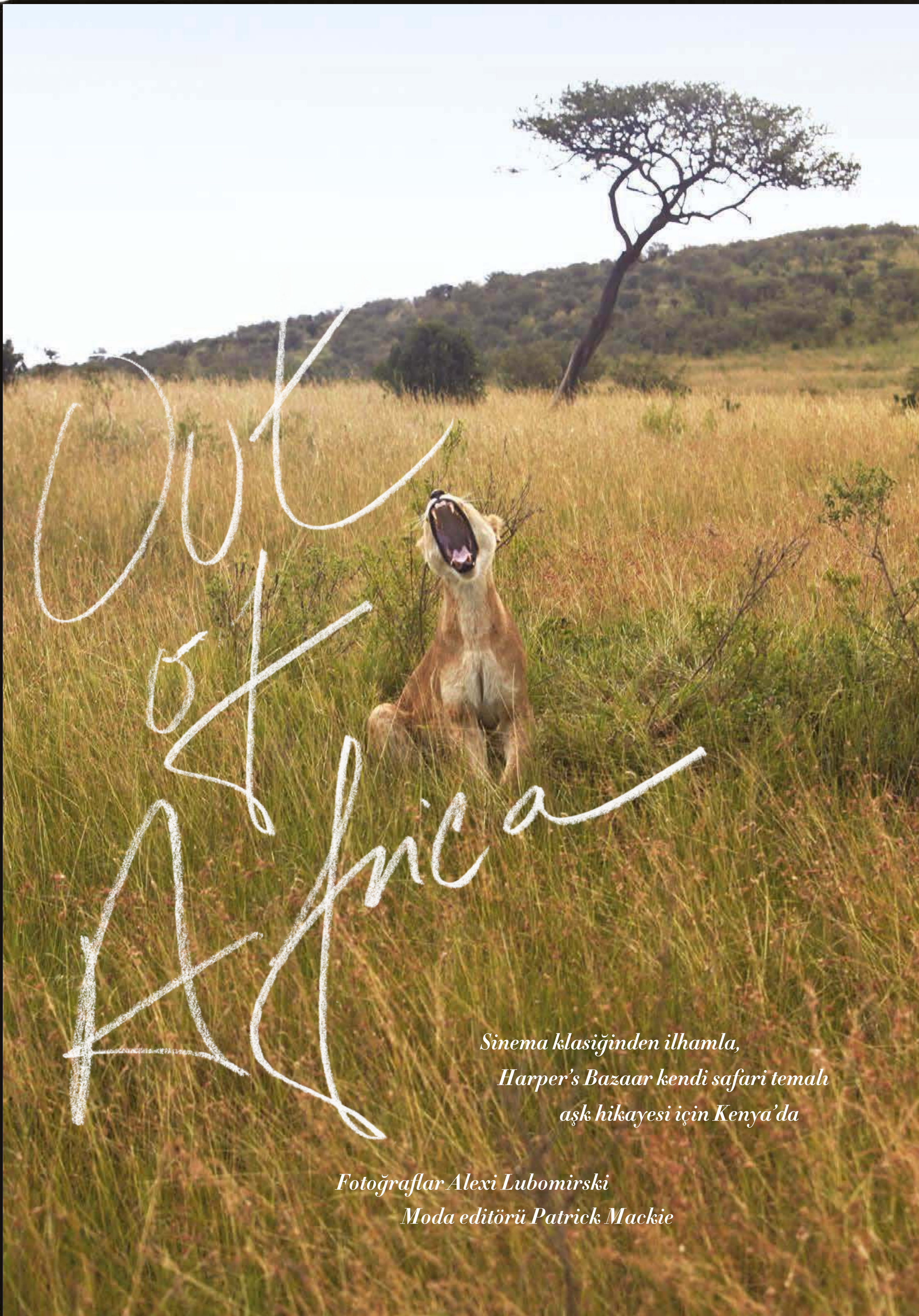


Tulum, triko, kemer ve
botlar **Hermès**
YAN SAYFADA: Palto **Prada**





MODEL: ENIKO MIHALIK SAÇ: MICHAL BIELECKI
MAKYAJ: MARIANNA YURKIEWICZ MANİKÜR: SOSNA & STRACHOTA
PRODÜKSİYON: WARSAW CREATIVES



Out of Africa

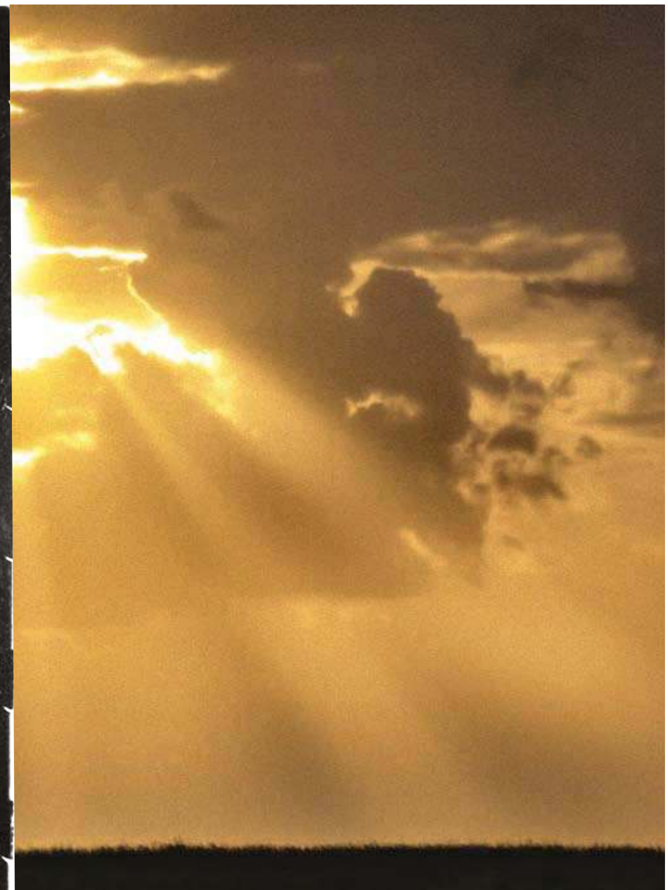
Sinema klasiğinden ilhamla,
Harper's Bazaar kendi safari temalı
aşk hikayesi için Kenya'da

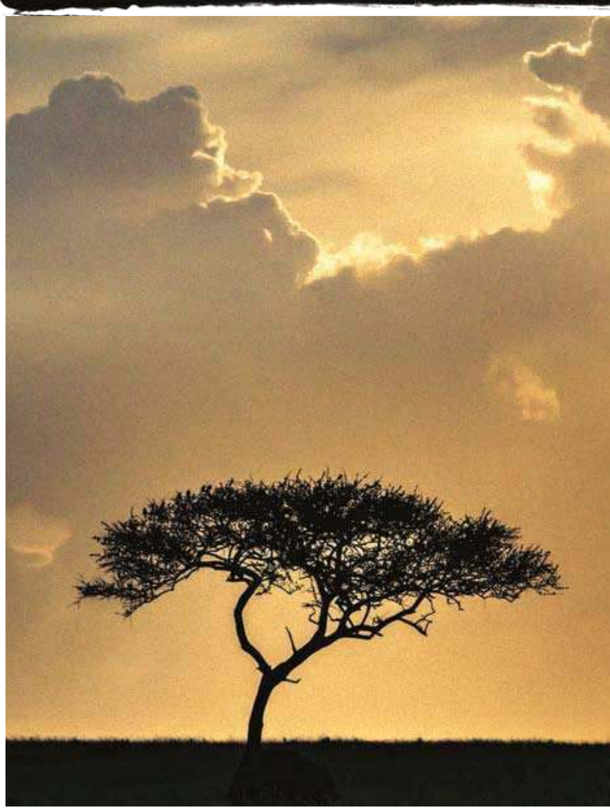
Fotoğraflar Alexi Lubomirski
Moda editörü Patrick Mackie

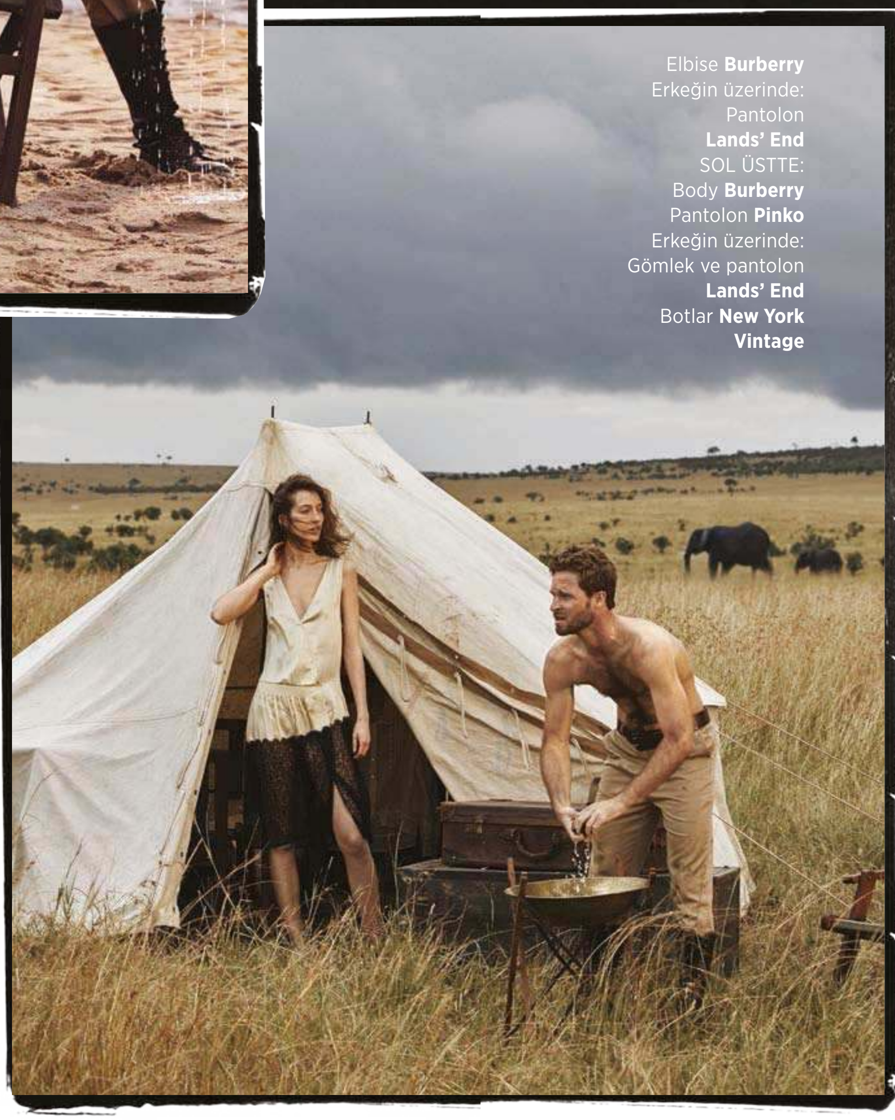


Ceket **Longchamp**
Gömlek **Guess**
Etek **Fabiana Filippi**
Şapka **Lynn Paik**
Bandana **Chan Luu**
Kamera çantası
Southpaw Vintage NYC
Erkeğin üzerinde:
Gömlek **Billy Reid**
Pantolon **Polo Ralph Lauren**
Kemer **Southpaw Vintage NYC**
Saat **Seiko**









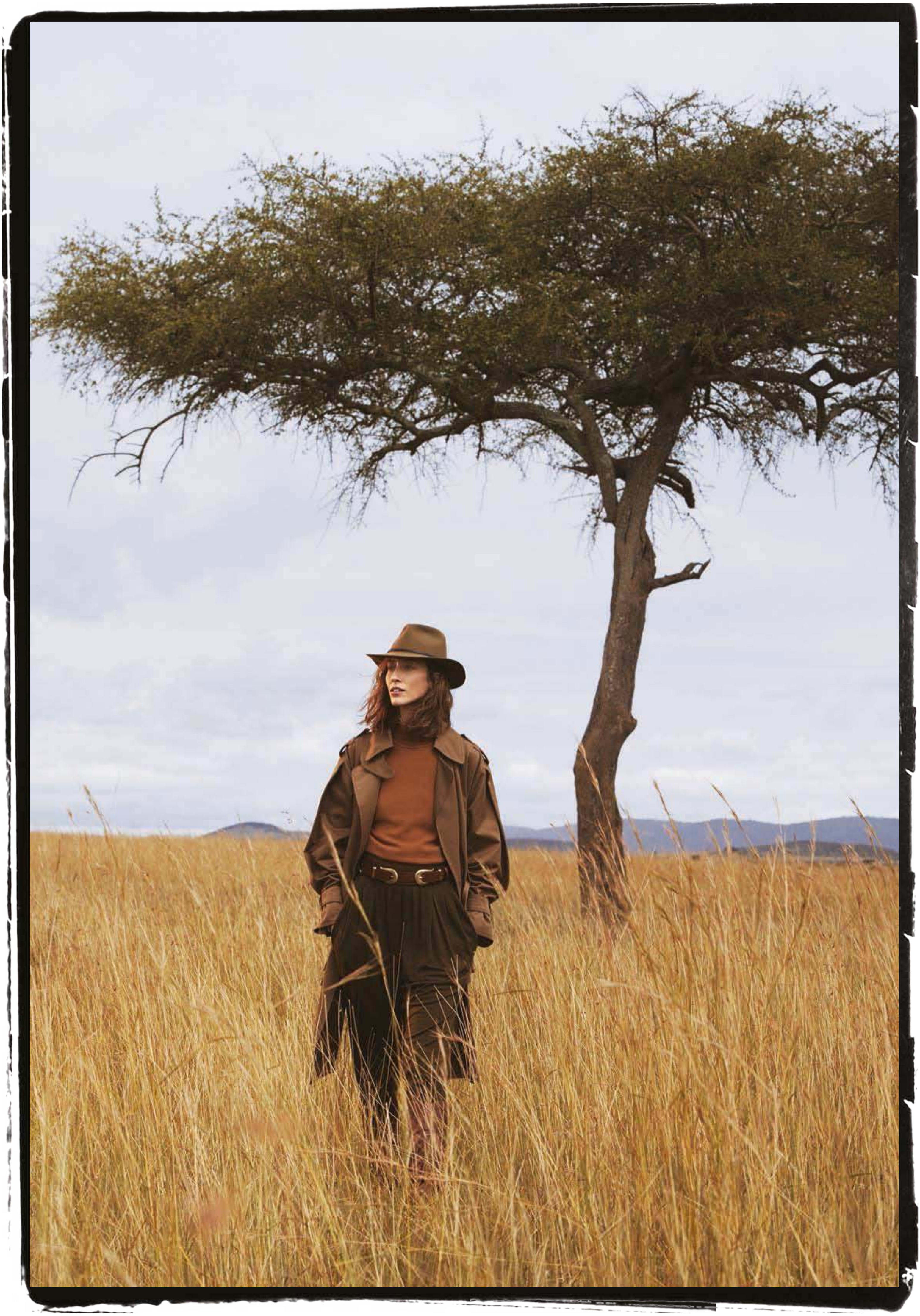
Elbise **Burberry**
Erkeğin üzerinde:
Pantolon
Lands' End
SOL ÜSTTE:
Body **Burberry**
Pantolon **Pinko**
Erkeğin üzerinde:
Gömlek ve pantolon
Lands' End
Botlar **New York Vintage**



Ceket **Herno**
Bluz **Nic + Zoe**
Pantolon **Lisette L Montréal**
Küpeler **Lagos**
Fular **Ralph Lauren**
Kelly saat **Hermès**
Botlar **Ariat**
Gömlek (valizin üzerinde) **The Kooples**
Erkeğin üzerinde: Gömlek ve pantolon **Lands' End**
Arceau saat **Hermès**



Gömlek ve etek **The Kooples** Saat **Michele Watches**
Erkeğin üzerinde: Yelek ve gömlek **Brunello Cucinelli** Pantolon **Polo Ralph Lauren**
YAN SAYFADA: Trençkot, triko, pantolon ve kemer **Alberta Ferretti** Botlar **The Frye Company**



















SOLDA: Elbise **Fendi**
Küpeler **Officina Bernardi**
SAĞDA: Tunik **Chico's**
Pantolon **Brunello Cucinelli**
Şapka ve eşarp **New York Vintage**
Küpeler **Gabriel & Co.**
Kemer **Ralph Lauren Collection**
Erkeğin üzerinde: Ceket ve gömlek **Ralph Lauren** Pantolon **Polo Ralph Lauren** Saat **Omega**
YAN SAYFADA: Elbise **Sonia Rykiel**
Küpeler **Phillip Gavriel**
Erkeğin üzerinde: Yelek **Brunello Cucinelli** Gömlek **Ralph Lauren** Pantolon **Lands' End** Saat **Seiko**









SALA'S CAMP

Vahşi hayatı koruma ve destekleme amacı güden Sala's Camp, Kenya'nın Masai Mara Rezerv Bölgesi'nde, lüks çadırlarda konaklayarak safari yapma fırsatı sunuyor. Meşhur Sand ve Keekorok nehirleri arasında konumlanan Sala's, Tanzanya'nın muhteşem Serengeti Ulusal Park'ı manzarasına sahip. Otantik safari deneyimi yaşayabileceğiniz kampta, Haziran ile Eylül ayları arasında Büyük Göç'e tanık olma şansınız var.



MODELLER: ALANA ZIMMER VE BEN EVANS SAÇ: NEIL MOODIE MAKYAJ: ADRIEN PINAULT, NARS COSMETICS ÜRÜNLERİYLE PRODÜKSİYON: BAKER KENT SALA'S KAMP VE SAFARI COLLECTION'A TEŞEKKÜR EDERİZ

Blazer ve gömlek **Polo Ralph Lauren** Pantolon **Lands' End** Kravat **Alexander Olch New York** Saat **Omega** Botlar **Ariat** Erkeğin üzerinde: Gömlek **Billy Reid** Pantolon **Lands' End** Saat **Seiko** YAN SAYFADA: Palto, yelek ve gömlek **Salvatore Ferragamo** Küpeler **Gabriel & Co.** Botlar **The Frye Company** Erkeğin üzerinde: Yelek ve gömlek **Brunello Cucinelli** Pantolon **Polo Ralph Lauren** Saat **Omega**





Mikhail Baryshnikov ve Lisa Rinehart, Punta Cana'daki evlerinde, Romeo & Juliet balkonunun altında
Rinehart: Blazer **Brunello Cucinelli** Tişört **Goldie** Jean **Ralph Lauren**
Baryshnikov: Gömlek **Brunello Cucinelli** Tişört **Save Khaki United** Pantolon **Polo Ralph Lauren**



Cennette İnziva

20 yıl önce Dominik Cumhuriyeti'nde Oscar de la Renta'yı ziyaret eden Mikhail Baryshnikov burada öylesine keyifli zaman geçirmiş ki, tasarımcının evinin hemen yanına kendi evini inşa etmiş. Onlarla komşu olduğunuzu düşünsenize! Norman Vanamee

Fotoğraflar Tiago Molinos Styling Will Kahn



MANZARALI ODA
Baryshnikov'un Çin'den aldığı antika uzanma koltuğu, denize ve Dominikli sanatçı German Pérez'in tablosuna bakıyor

Baletlikten oyunculuğa, oyunculuktan yönetmenliğe, yönetmenlikten sanat merkezi kuruculuğuna geçiş yapan bir isim, sonunda nasıl Dominik Cumhuriyeti'nde bir kumsalda yaşamakla yetinir? Mikhail Baryshnikov ve (balerinlikten yazarlığa, yazarlıktan film yapımcılığına geçen) eşi Lisa Rinehart 20 yıl önce Punta Cana'da inşa ettikleri evi kısa süre önce nasıl aşkla restore ettiklerini anlatıyorlar.

BAŞTAN ÇIKMA ANI

Mikhail Baryshnikov: Aslında hikaye çok net. Oscar de la Renta, 1998 yılında La Romana'da kurduğu yetimhanenin hayır gecesinde performans sergilememi istedi. O sırada Puerto Rico'daydım, beni aldırmak için bir uçak gönderdi. Punto Cana'daki evine gece yarısı vardım ve hemen yattım. Sabah gözlerimi açıp etrafa baktığımda, deniz kenarındaki bu muhteşem ev bir anda beni baştan çıkardı. Oscar (2014'te vefat etti) ve eşi Anette, bahçe düzenlemesi, mobilya ve yemek konusundaki sıradışı zevklerini evin her köşesine yansıtmışlardı. Yaşadıkları evin güzelliği hayal sınırını aşan türdendi.
Lisa Rinehart: O sabah beni aradığını hatırlıyorum.
MB: "Lisa, şu an cennet bahçesindeyim!" dedim.
LR: Misha asla bulunduğu yerin hoşluğunu anlatmak için beni aramaz. Bu nedenle çok etkilenmiş olduğunu anladım.
MB: Ertesi sabah Oscar bir yere gidiyordu ve ayrılırken bana, "Misha, Julio ile öğle yemeği yemek ister misin?" diye sordu.
LR: Böylece evimizin hikayesi de başlamış oldu. Julio onu baştan çıkardı! Ya da baştan çıkarma sürecini tamamladı diyelim.
MB: Julio (Iglesias) ile önceden tanışmıştım ve büyüleyici biri olduğunu biliyordum. Öğle yemeği için evine doğru yola çıktık ve yaşadığı yer bana bir havuzun etrafına sıralanmış bungalovların olduğu Bali köylerini anımsattı. Julio'nun babası ve birkaç arkadaşımla daha önce burada buluşmuştuk. Dominik Cumhuriyeti'nde, öğle yemeğinde muhteşem ikramlar eşliğinde üç, dört saat geçirmenin doğal olduğunu o zaman öğrenmiştim. Oscar ve Julio çok iyi arkadaşlardı ve içlerinden geldiğinde birlikte şarkı söylemeyi severlerdi. Son derece keyifli bir yemekti ve güneş alçalmaya başlamıştı. Oscar birden bana dönüp, "Sana yardımcı olmak istiyoruz. Tam da emlak paylaşımı yapıyorduk" dedi ve Puntacana Resort & Club içinde kurulacak evlerden oluşan Corales adlı projeden bahsetti. "Burada çok az kişi yaşayacak ve sana çok uygun bir fiyat vereceğiz." Gerçekten de son derece cömert bir teklifte bulundular ve ben de hemen kabul ettim.

DÖNÜM NOKTASI

MB: Oscar ve Julio'ya hemen bir ev inşa etmek istediğimizi söyledik ama ben New York'ta gerçekleşen bir şovda yer alıyordum ve plan yapmaya ayıracak vakit bulamadım. Şanslıyım ki, Oscar beni kendi evini tasarlayan mimar Ernesto Buch ile tanıştırdı. Ernesto gelip performansımı izledi ve sonrasında Lisa ile birlikte onunla buluştuk.
LR: Ernesto son derece yaratıcı ve ilginç bir adam. Küba doğumlu ve Harvard mezunu. Klasik bir eğitim almasına rağmen tanıştığımızda ilk cümlesi şu oldu: "Teatral bir şeyler tasarlamak istiyorum; meydanlar, kemerler, sütunlar ve biraz da İspanyol dokunuş."
MB: Aldığımız arsayı konum olarak tanıyordu. Diğer evlere oranla okyanusa daha yakındık. Bu bize mahremiyet açısından avantaj sağladı. Karadan denize doğru bir eğim vardı. Ernesto, bu eğimi düzleştirmeyi ve yapıyı iki seviye şeklinde inşa etmeyi önerdi. Biz de teklifini kabul ettik. Okyanusa bakan kısımda yer alan balkonu

ÇEVİRİ: PELİN HASÇALIK





Rinehart: Bluz, pantolon, kemer ve sandaletler **Michael Kors Collection** Baryshnikov: Gömlek **Dunhill** Pantolon **Polo Ralph Lauren** Espadriller **Jimmy Choo**





EŞLİ DANS
Evdeki bazı objelerin takma isimleri var. Solda: Pavlov'un Yemek Zili Üstte: Çeşmedeki Kız Rinehart: Tulum **Loro Piana** Baryshnikov: Gömlek **Oscar De La Renta** Pantolon **Polo Ralph Lauren** Ayakkabılar **Paul Andrew**





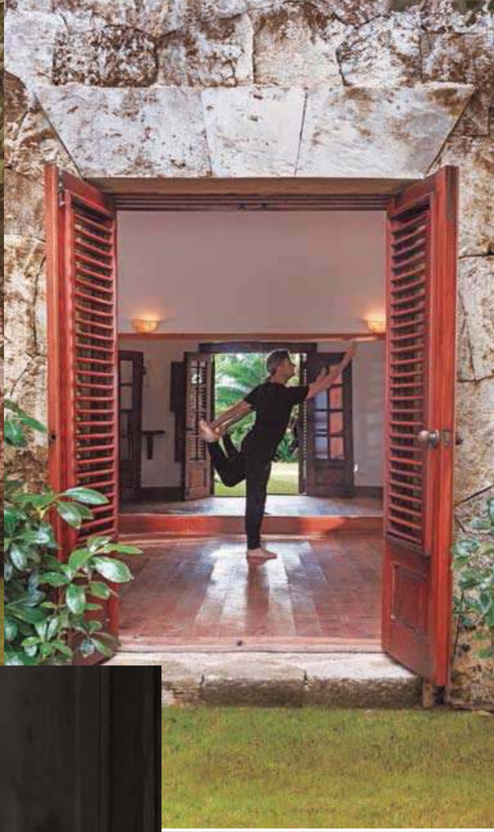




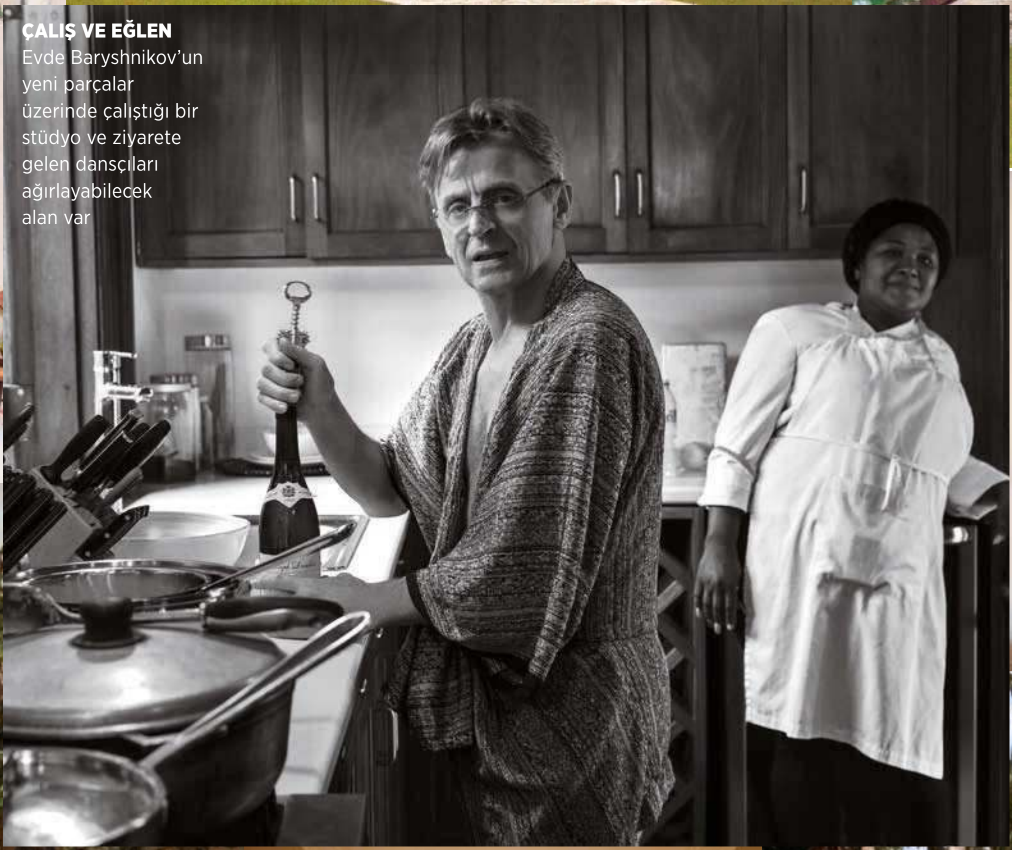












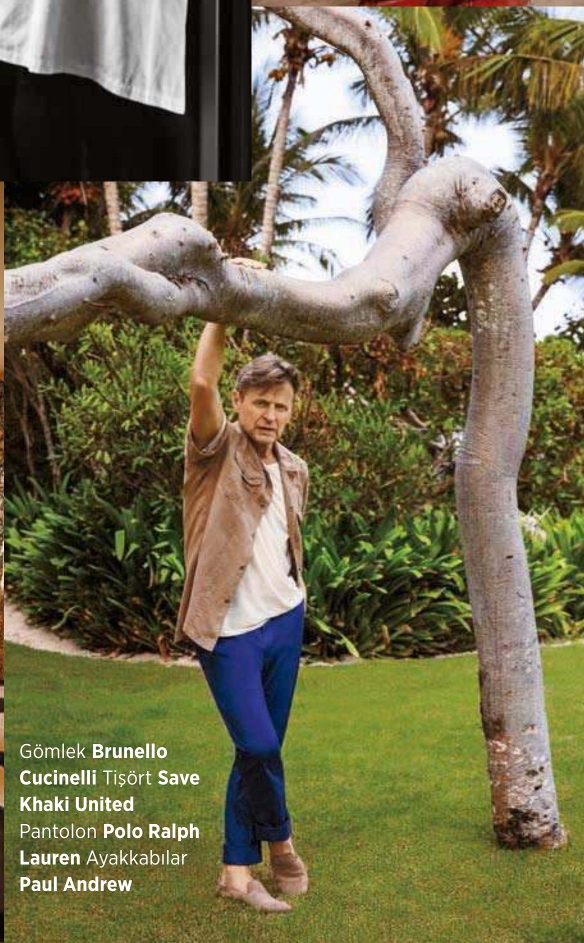
ÇALIŞ VE EĞLEN Evde Baryshnikov'un yeni parçalar üzerinde çalıştığı bir stüdyo ve ziyarete gelen dansçıları ağırlayabilecek alan var





Elbise **Oscar de la Renta** Ayakkabılar **Alexandre Birman**





Gömlek **Brunello Cucinelli** Tişört **Save Khaki United** Pantolon **Polo Ralph Lauren** Ayakkabılar **Paul Andrew**



DİNLENME ALANI Üst kattaki okuma odasında antika bir Japon paravanı asılı Rinehart: Triko ve jean **Ralph Lauren Collection** Baryshnikov: Tişört ve pantolon **Rag & Bone**

Romeo & Juliet olarak adlandırdık. Ev, okyanustan bakınca çok görkemli, karadan bakıldığında ise daha mütevazı görünüyor.

> "TÜM MOBİLYA VE SANAT ESERLERİ, AİLE YAŞANTIMIZA VE SEYAHATLERİMİZE DAİR ONLARCA YILLIK İZLER TAŞIYOR. KONUŞAMIYOR OLMALARI ÇOK ÜZÜCÜ!"

İLK YILLAR

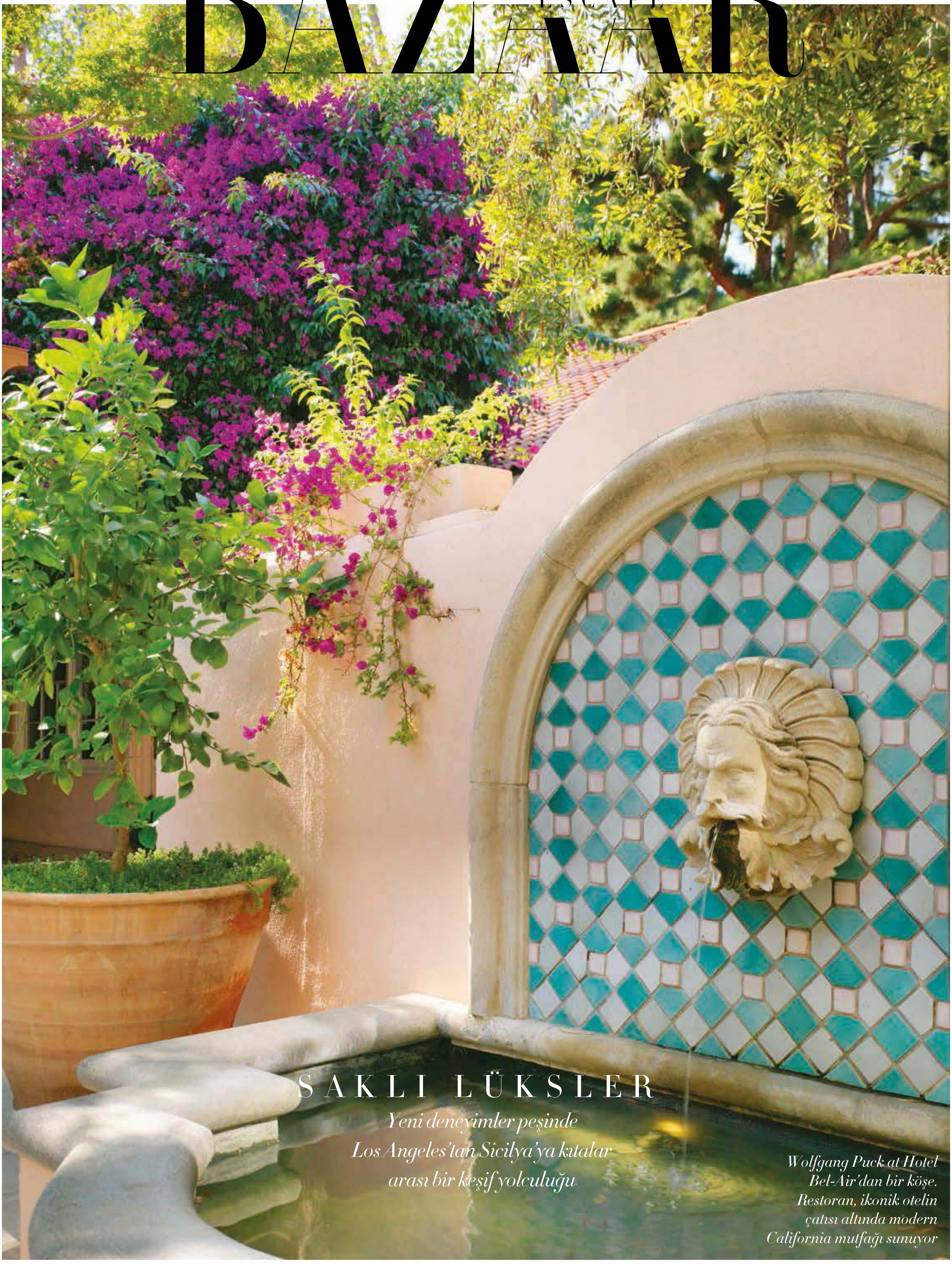
MB: İnşaat iki yıl sürdü ve biter bitmez çocuklarla gitmeye başladık. En küçük çocuğumuz Sofia o zamanlar dört yaşındaydı. Başlarda oldukça minimal ve az mobilyalı bir evdi.
LR: Manastıra benzediğini söyleyebilirim.
MB: Belki rahatça oturabileceğiniz çok fazla alan ya da yatağın iki yanında okuma lambaları yoktu ama ben bu yarım kalmışlık hissini de seviyordum.
LR: İlk gitmeye başladığımız dönemde çocukların plajda, Club Med'de daha mutlu zaman geçirdiklerini söyleyebilirim.
MB: Bu doğru.
LR: Tabii, ben de onlar eğlendiği için mutlu oluyordum.
MB: Şu an hepsi bu eve bayılıyor. Arkadaşlarını ve hayatlarındaki özel kişileri davet ediyorlar. Ne de olsa artık çocuk değiller.
LR: Burası çok sayıda insanı ağırlayabilecek şekilde, çok güzel tasarlanmış bir ev. Kimse kendini fazlalık hissetmiyor.

İNCE DETAYLAR

MB: Mobilyalar dünyanın farklı yerlerine ait. Örneğin Connecticut'ta sahip olduğum bir evi sattım. Tayvan'dan aldığım muhteşem dekoratif parçaları orada biriktiriyordum, hepsini bu eve getirdik.
LR: St. Bart's'daki evimizi de sattık. Orası için de koyu renkli 'kilise mobilyaları' seçmiştik: Viktorya dönemine ait bir manastır masası, birkaç sandalye, ayna ve diğer birkaç eşya. Ayrıca New York ve Paris'teki evlerimizde biriktirdiğimiz eşyalardan bazıları da artık burada.
MB: St. Petersburg'dan gelen Rus mobilyaları ve Çin'deki bir antika mağazasında bulduğum çok özel parçalar da bu eve gelenlerden. Mağazanın sahibi, dansçı olması sebebiyle kim olduğumu biliyordu ve Çin'de olduğum o iki gün boyunca koleksiyonu hakkında bana değerli bilgiler verdi.
LR: Misha'nın bu konuda iyi bir göz zevkine sahip olduğu gerçek.
MB: Dekorasyon her daim ilgimi çekmiştir. Leningrad'da yaşadığım dönemde vakit geçirdiğim pek çok sanatçı arkadaşım da bu konuya merak duyardı. O sıralar kızıl ahşap mobilya koleksiyonları yapılıyordu: 17., 18. ve 19. yüzyıla ait Rus ve İtalyan parçaları.
LR: Geçen yıl evi yeniden dekore etmeye karar verdik. Mobilyalar profesyoneller tarafından onarıldı. Yeni perde ve keten kumaşlar seçtik. Genel olarak konforu ön plana çıkarmaya odaklandık.

DÜNYADAN KAÇIŞ

LR: Bu evi kullanış biçimimiz seneler içinde pek çok kez değişim gösterdi. İlk ve en önemlisi, hepimizi bir araya toplamayı başardı ve tutku duyduğumuz şeylerin peşinden gitmemiz için bizi motive etti. Bu evde Misha'nın enerjisi arttı, çok daha yaratıcı işler başardı.
MB: New York Baryshnikov Sanat Merkezi ile sürekli telefon görüşmelerim oluyor. Burada da küçük bir stüdyom ve gerçekleştirdiğim projeler var. Bazen golf oynuyorum, bazen balık tutuyorum. İlk taşındığımızda ise çevredeki dansçıları fotoğraflamış ve *Dominican Moves* adlı bir kitap çıkarmıştım.
LR: Benim için bu ev okumak ve yazmak için son derece ideal. Ayrıca arkadaşlarımızla zaman geçirmekten büyük keyif alıyoruz.
MB: Geçmişle bağ kurduğumuz bir yer burası. Tüm mobilya ve sanat eserleri, aile yaşantımıza ve seyahatlerimize dair onlarca yıllık izler taşıyor. Konuşamıyor olmaları çok üzücü! ■



SAKLI LÜKSLER

Yeni deneyimler peşinde Los Angeles'tan Sicilya'ya kıtalar arası bir keşif yolculuğu

Wolfgang Puck at Hotel Bel-Air'dan bir köşe. Restoran, ikonik otelin çatısı altında modern California mutfağı sunuyor


Re del Sole Beach Club



Hazine Adası

Sicilya'nın hâlâ keşfedilmeyi bekleyen saklı köşeleri... İlker Topdemir

Sicilya Adası'na aslında en az iki haftanızı ayırmanız lazım ama ben sizlere iki özel destinasyon tanıtmak istiyorum. İstanbul'dan en kolay Türk Havayolları ile Catania–Fontanarossa Havalimanı'na ulaşabilirsiniz. Buradan neredeyse adanın her yerine ulaşımı otobüs, tren ya da otomobil kiralayarak yapmak mümkün.

Bizim ilk durağımız, 2 saat 40 dakika otomobil yolculuğuyla, Sciacca şehrinde bulunan Verdura Golf & Spa Resort oldu. Sciacca, Roma İmparatorluğu zamanından beri farklı kültürlere ev sahipliği yapmış bir lokasyon. İnanılmaz tarihi yapıların olduğu, turkuaz suları ile gözlerden uzak bir balıkçı şehri. Verdura ise buraya 10 dakika mesafede yer alan, muazzam golf sahaları ve uçsuz bucaksız yeşil alanında huzurla buluşacağınız bir otel. 50 suit ve 3 villanın dahil olduğu toplam 203 odalı resort senenin her ayı açık. Her odanın geniş bir terası, suitlerin ise özel yeşil alanları ve favorim olan hamakları var. 2017 yılında otelin spa'sı dünyadaki spa'lar arasında en iyiler arasında yerini aldı. Resort'ta ayrıca dört restoran, üç bar ve bir kokteyl barı bulunuyor.

Fine dining için La Zagara, balık için deniz kenarındaki Amare ideal (kılıç balığı en popüler olanı). Liola benim favorim olan lokal Sicilya mutfağı, Buon Giorno ise kahvaltı servisi yapıyor. Torre Bar, gün batımı için mükemmel lokasyon. Pool Bar, havuz kenarı ve kumsalda gün boyu hizmet veriyor. Spa Bar ise sağlıklı içecekleri ile rahatlatıcı ve daha serin bir mekan. Ayrıca kahvaltı ve akşam yemeğinde sadece yetişkinlerin girebileceği iki mekan daha var. Bütün

Sol üstte: Re del Sole Beach Club, Taormina
Üstte ve en altta: Sicilya'nın duvar ve kapılarını süsleyen el boyaması desenler
Altta, ortada: Belmond Villa Sant'Andrea otelinin denize sıfır restoranı Oliviero


Verdura Golf & Spa Resort




İyonya Denizi kıyısında otantik bir deneyim sunan Ristorante Pizzichella







Solda: Guido Spinello ve Salvotore Lo Giudice Altta: Restoran ve beach club olarak hizmet veren aile işletmesi Re del Sole





En üstte: Ristorante Al Giardino Üstte: Bam Bar kahvaltı için ideal

restoranların başındaki isim ise Rocco Forte otellerinin 23 senelik yeme içme direktörü Fulvio Pierangelini. Büyükannesinin tarifleri ile yola çıkan ünlü şef yıllar içinde çok başarılı işler ortaya koymuş. Bu arada, Sicilyalılar yemek konusunda bazı ilklere de imza atmışlar. Mesela makarnayı ilk kez 1250'lerde onlar bulmuş. İtalya'da birçok çeşidini yediğimiz makarnanın Sicilya'da belki de en fazla tercih edileni Norma. Bu makarnanın yapımında domates, patlıcan, fesleğen ve Ricotta peyniri kullanılıyor. Benim favorim oldu diyebilirim.

Verdura'nın hem içinde hem dışında yapabileceğiniz birçok aktivite var; golf, gurme yemek ve Sicilya dans kursları gibi. Ayrıca otelin kumsalıyla yetinmeyip, otomobilinizle çevredeki pek çok plaja gidebilirsiniz; San Leone, Porto Empedocle, Le Pergole, Giallonardo, Siculiana Marina, Bovo Marina, Secca Grande, Piana Grande, Capo San Marco, Porto Palo, Selinunte...

> "Sciacca, inanılmaz tarihi yapıların olduğu, turkuaz suları ile gözlerden uzak bir balıkçı şehri"

Sciacca'dan Taormina'ya

Sciacca tatili sonrası rotamızı Taormina'ya çevirdik. Yol boyunca sıra sıra İtalyan köylerinden geçiyorsunuz; kesinlikle Enna ve Agrigento'ya kahve için uğrayın derim. Şehre, 3 saat 15 dakikalık mesafeyi uzatıp Palermo üzerinden de gidebilirsiniz. İyonya Denizi kıyısında bir tepenin üstünde konumlanan bu Ortaçağ yerleşimi, dünya yıldızlarının uğrak yeri olan fotoğraf karesi gibi bir yer.

Buraya geleceklere duyurulur: Sicilya Adası'nı en iyi bilen iki kişi olan Guido Spinello ve Salvatore Lo Giudice'yi bulun. Adayı en iyi nasıl gezersiniz, nerede yersiniz, nerede kalırsınız; herkesi ve her detayı en iyi onlar biliyor. Şirketlerinin ismi ise Sicily Lifestyle.



La Malandrina, Taormina'daki en iyi konaklama seçeneklerinden

Konaklama için önerim, kendinizi evinizde hissedeceğiniz, hem konumu hem de servisi ile memnun eden La Malandrina Apartments & Suites. Beş apartmanı ve iki suiti ile şehrin merkezi Corso Umberto'ya 4 dakika mesafede yer alıyor. Concierge servisinin son derece hızlı olduğu otelde günde iki kez temizlik servisi var, ayrıca her türlü alışverişinizi ve organizasyonunuzu ayarlayabiliyorlar. Sabah uyandığınızda kendi terasınıza çıkıp Taormina'yı selamlamayı unutmayın.

Şehrin meşhur caddesi Corso Umberto 24 saat cıvıl cıvıl; dükkanlar, cafe'ler, restoranlar ve hediyelik eşyacılar ile dolu. Akşam olduğunda ise birbirinden şık insanları ağırlıyor.

Taormina'nın En İyileri

Bam Bar, tatlı kahvaltı sevenler için en keyifli cafe. Gün boyu yanında sıcak ekmeği ile Sicilya tatlısı Granita (buzlu dondurma) sunuyor. Farklı tatları ve kahve çeşitleriyle sırada beklemeye değer bir adres.

La Napoletana, bir kilisenin meydanına dizili masaları ile çok romantik bir pizza restoranı. Napoli tarzı pizzaları ve Burrata çeşitleri ile parmak ısırtıyor.

Babilonia, orijinal sunumları ve romantik bahçesi ile bence şehrin en iyi restoranı. El yapımı makarnalarını yemeye doyamıyorsunuz. Tabii ki Tiramisu veya Sicilya'nın en meşhur tatlısı olan fıstıklı Cannoli'yi denemeden kalkmayın.

Oliviero, Belmond Villa Sant'Andrea otelindeki denize sıfır konumunda deniz ürünleri, Mozzarella tabağı ve Sicilya tarzı makarnalar sunuyor.

Morgana, uzun süredir gördüğüm en cool bar ve gece kulübü. Her gün açık. 23:30'da dolmaya başlayıp, 01:30'dan itibaren kulübe dönüşüyor. Sabahın erken saatlerine kadar açık.

Re del Sole, aile işletmesi olan bir restoran ve beach club. Gündüzleri kumsalda takılıp güneşin, kumun tadını çıkardığım favori mekan oldu.

Nicoletta, uzun zamandır yediğim en iyi domates salatası ve Bruschetta'nın adresi. Balıkları da ayrı bir olay. Sahibi herkesle tek tek ilgileniyor. Babasının 50 sene işlettiği restoranı şimdi kendi ailesiyle işletiyor. ■


West Hollywood, Melrose


Belair


Murat Ekici

LA LA LAND

On yıl önce Los Angeles'a gittiğinde Murat Ekici'nin idealleri ve hayalleri vardı, bugün ise konut ve otomobil kiralama başta olmak üzere pek çok şirketi. İşte, Amerikan Rüyası'na inanmayan, kendi rüyasını yaşayan bir girişimcinin ilk ağızdan hikayesi. Çimen Uzsoy G.







En solda: Ekici'ye ait High Line Car Rental, lüks segmentte araçlar kiralıyor
Tüm sayfada: Master Housing'in Wilshire, Beverly Hills'deki daireleri



Sizinle ve Master Housing ile Temmuz kapak çekimimizi gerçekleştirmek için gittiğimiz Los Angeles'ta tanışmıştık. Bize hikayenizden bahseder misiniz?

Master Housing'in hikayesi aslında 2008 yılında Los Angeles'a yerleşmeye karar vermemle başladı. Ben hayatımdaki bütün doğruları ve yanlışları hep hayal ederek yaptım. O dönemde evlerde ve işyerlerinde temizlik yaparken, bir yandan da eşyalı, güzel ve temiz daireler, villalar, misafirlerin havaalanından karşılanması, temizlik servislerinin verilmesi, araba kiralama servisi sunmak gibi çok büyük hayaller kuruyordum. Hayal kurdukça, bu işleri lokasyonlara dağıtıp, daha büyük bir servis ağına nasıl getiririm diye daha çok motive oluyordum. Gerçek Master Housing 2015 yılının Haziran ayında başladı ve bir sene içinde ekibimle birlikte 68 daire ile ayda 600 bin USD brüt satış üreten bir şirkete dönüştük. Arkasından hayalimin devamı olarak High Line Car Rental, Master College Housing, Master Travel Event Agency, Master Shuttle Services ve Master Ideas şirketleri geldi. Türkiye'de hizmet veren Master Ideas, Amerika'ya seyahatlerde konaklama, otomobil, fuarcılık ve daha birçok alanda hayatı kolaylaştıracak hizmeti Türkiye'den garantileyen bir şirket. Ayrıca müşterilerimizin emlak alımı ve sonrasındaki süreçte garantili kira toplama gibi süreçlerini de bizler yönetiyoruz.

> "Amerikan Rüyası diye bir şey yok. Çok çalışıp hak etmek ve hak ettiğini harcamak gibi seçenekler her ülkede mevcut"



Birçoklarının "artık bitti" dediği Amerikan Rüyası hâlâ geçerli mi sizce?

Ben Amerikan Rüyası'na inanmıyorum. Çok çalışmak, çok azimli olmak, çok istemek, dürüst olmak, kazanılanı tekrar yatırıma çevirmek bence pek çok insanın başarabileceği bir şey. Yukarıda saydığım özellikler herkesin bildiği ve başarının temel anahtarı olan özellikler. Bence kimse kendini tam olarak başarılı görmemeli çünkü yapılabilecek çok ama çok şey var. Benim rüyam, çok insana iş vesilesi olmak. Bunu sağlamak için elimden geleni yapıyorum. Velhasıl, Amerikan Rüyası dedikleri şeyi çok kapitalist ve madde üzerine kurulmuş bir terim olarak görüyorum; genel anlamı ile güzel araba, güzel ev, güzel kadın gibi şeyler. Yani benim cevabım; Amerikan Rüyası diye bir şey yok, çok çalışıp hak etmek ve hak ettiğini harcamak gibi seçenekler her ülkede mevcut. ➤



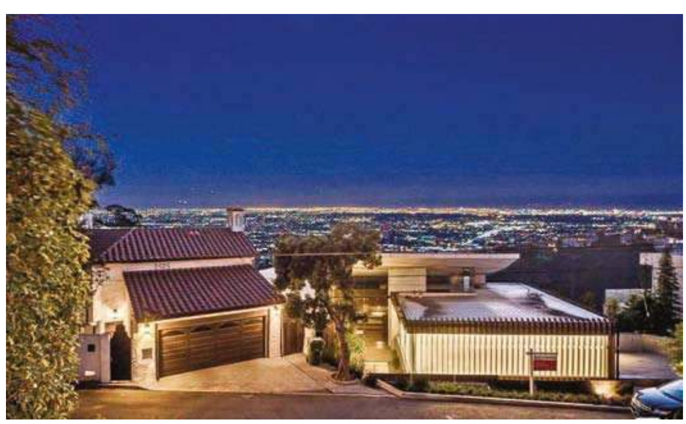


Sağda: Wilshire, Beverly Hills Altta ve en altta: Malibu'da kiralanabilen dairelerden bazıları



Master Housing'e ait toplam kaç daire var şu anda?
Şimdilik Los Angeles'ta 45, New York'ta 14 ve İstanbul'da 52 dairemiz, ayrıca Bodrum'da 5 ve Alaçatı'da 4 villamız bulunuyor. İki veya üç ay içinde 10 daire ile Miami'de de hizmet vermeye başlıyoruz. Miami'de otomobil kiralama servisimiz de olacak.
Daireler en az ve en çok kaç gün kiralanabiliyor?
En az üç gün kiralanabiliyor ancak en fazlası yok, istediğiniz uzunlukta kiralayabilirsiniz.
Daha çok kimler tercih ediyor bu hizmeti?
Öğrenciler, turistler, uzun dönem kalacak olanlar, tıbbi tedavi maksatlı gelenler, tatil sevenler… Kısaca herkes tercih edebiliyor.
Los Angeles'taki Master Housing villasını bir hafta sonu kiraladık diyelim. Neler yapmamızı önerirsiniz?
Los Angeles'ta hafta sonu ya da 3-5 gün kalacaklar için çok seçenek var. Bir gün Santa Monica'da (mutlaka Nobu Malibu'da yemek yenmeli), bir gün Venice'de, bir gün de Beverly Hills'de harcanabilir. Biz Eylül, Ekim ayları itibariyle İstanbul'dan bir haftalık Los Angeles turları başlatıyoruz. Bilet, konaklama, turlar ve otomobil kiralama hizmetleri dahil olacak.
İlerisi için farklı planlarınız da var mı?
Evet, gelecek için hayalim var; Los Angeles'ta, kahvaltısından çarşafına kadar her detayla ilgilenerek misafirlerimize 24 saat hizmet verecek, 25-50 dairelik bir butik bina. İnşallah çok yakında! Bir de bu işi en az 10 şehre taşımak istiyorum.
Los Angeles kimine göre plastik hayatlar, kimine göre rüya yaşam. Size göre hangisi?
Bence her şehrin gerçek ve plastik bir yüzü var. Cevap sizin neyi yaşamak istediğinizle alakalı aslında. Ben bu şehrin gerçek yüzünü seçtim, o da çalışmak ve üretmek. İnşallah başarabilirim. ■

"Her şehrin gerçek ve plastik yüzü var. Ben bu şehrin gerçek yüzünü seçtim"



Paris'in en popüler bölgelerinde, otel konforunda yerel hayatı deneyimlemek Sweet Inn ile mümkün. Çimen Uzsoy G.



Place des Vosges, Le Marais

PARİS'TEYKEN PARİZYEN GİBİ YAŞA

Son yılların seyahat trendi, gidilen şehri yerlisi gibi deneyimlemek; turistlerin yoğun olduğu alanların dışına çıkıp, yerel halkın yediği mekânlarda yemek, onların gittiği yerlerde takılmak ve kendinizi bir süre için oralıymış gibi hissetmek... Bu tecrübeyi konaklama boyutuna taşımak isteyenler otel yerine sahibinden kısa süreli kiralık dairelere yönelse de, bunlar yaşanabilen kötü sürprizler ya da düşük konfor sebebiyle otelin yerini tutmuyor. Çözüm, otel lüksünde yerel deneyim vadeden ara formülde: Sweet Inn, Paris'in Saint-Germain-des-Prés, Le Marais, Champs-Elysées, Montmartre gibi en gözde lokasyonlarındaki kendisine ait apartman dairelerinde konaklama imkanı sunuyor. Her dairede Wi-Fi, otel tipi çarşaf ve havlular, yüksek kalitede bakım ürünleri, Nespresso makinesi gibi misafirlerin hayatını kolaylaştıran detaylar var. Ayrıca concierge, minibar, kahvaltı ve transfer hizmeti de sağlanıyor.



Cerisoles III, Champs-Elysées

Paris'te 30 metrekareden 300 metrekareye kadar değişebilen büyüklüklerde toplam 100 daire seçeneği mevcut. İki odalık dairelerin fiyatı 100 Euro'dan başlarken, 10 kişiye kadar misafirin konaklayabileceği 6 odalı dairelerin gecelik fiyatı 550 Euro'ya kadar çıkıyor. Her bir daire bulunduğu semtin atmosferine ve tarihine göre farklı dekore edilmiş. Haussement Bulvarı üzerindeki bir dairede Paris burjuvasinin altın dönemini yaşayabiliyor ya da Marais'nin pastoral döşenmiş bir odasında, bir zamanlar soyluların baktığı pencereden şehrin ilk planlı meydanı Place des Vosges'a bakabiliyorsunuz. Sweet Inn, Paris haricinde Londra, Roma, Milano, Barselona, Madrid, Lizbon, Brüksel, Tel Aviv ve Kudüs'te de hizmet veriyor.



Dahomey, Le Marais



Montaigne II, Champs-Elysées



Archives V, Le Marais





Sağ üstte: Stone Canyon Suite'in avlusu Sağ altta: Swan Lake, kuğuları ve bahçesiyle otelin en romantik köşelerinden



Palmiyelerin Gölgesinde

Beverly Hills stili tatlı hayatın inceliklerini, Hotel Bel-Air'in havuzu başında keşfediyoruz.

Son dönemde pek çok şehre uyarlanan "her zaman iyi fikir" önermesi belki de en çok Los Angeles'a yakışıyor. Ilık iklimi, okyanus havası ve modunuzu yükseltme garantili palmiyeleri ile yıl boyu, yaz kış sığınabileceğiniz bir liman. Şehrin en havalı bölgelerinden Beverly Hills yakınında bulunan Hotel Bel-Air, California ruhunu özümsemek için en doğru adreslerden; İspanyol Kolonyal tarzdaki mimarisi, şeftali, portakal, kayısı ve limon ağaçları barındıran yemyeşil bahçeleri, kuğuların yüzdüğü göleti ve palmiyelerin gölgesindeki oval yüzme havuzu ile yıllardır modası geçmeyen bir vaha.

İlk kez 1946'da konuklarını ağırlamaya başlayan ikonik otelde toplam 103 oda ve suit bulunuyor. Bang & Olufsen televizyonlar, entegre medya sistemleri ve iPad gibi teknolojik ürünlerle uyumlu, sade ve şık iç mekanlar her oda için standart. Suitler ise avlu, şömine, özel havuz gibi lüks dokunuşlara sahip.

Hotel Bel-Air, dünyanın en gözde otellerinin de üyesi olduğu Dorchester Collection'ın bir parçası. Servis kalitesi hakkında başka bir şey söylemeye gerek olmasa da şunun altını çizmekte fayda var; oda servisi dahil tüm yeme-içme faaliyetleri ünlü şef Wolfgang Puck'ın gözetiminde gerçekleşiyor.

Hotel Bel-Air Spa'ya gelince; en son teknolojiler ve İsviçreli Valmont ürünleri ile yapılan bakım ritüelleri ile tüm yorgunluğunuza veda edip, tepeden tırnağa yenilenmeniz için birkaç saat ayırmanız yeterli. Isıtılmış masaj masasında, sıcak havlular ile tüm kaslarınız gevşetildikten sonra yapılan masaj sırasında size özel seçilen müzikler çalınıyor. Dilerseniz çift olarak alabileceğiniz bakımların yanı sıra spa'da on kişiye kadar gruplara da hizmet veriliyor. ■



Dorchester Collection'a bağlı butik otelin mimarisi İspanyol Kolonyal tarzda, iç dekorasyon ise California stilini yansıtıyor











MUTLULUK TARİFLERİ

Elif Edes Tapan'ın son kitabı, hafif lezzetleriyle formuna dikkat edenleri anında tavladı. Tüy siklette kalmanın püf noktalarını ve son mutfak trendlerini kendisinden dinliyoruz. Çimen Uzsoy G.

Mutlu Mutfak serisinin en yenisi Tüy Siklet'in hikayesi nedir?
Tüy Siklet, altı sene önce neredeyse tamamını yazdığım, tüm fotoğraflarını çektiğimiz bir kitap. Araya televizyon programları, farklı projeler ve sağlık sorunları girince askıda kaldı, yıllar sonra bir kısım tarifi yenileyip bazı yeni fotoğraflar çektik. Bu bir diyet kitabı değil, sağlığı tehdit etmeyen malzeme ve pişirme önerileri seçmeye özen gösterdiğim lezzetli, pratik, besin değerleri hesaplanmış tariflerin kitabı.

Konsept hafiflik olunca en çok hangi kategori zorladı, tatlılar mı?
Tatlı kategorisinde zorlanmadım ama ana yemek bölümü diğerlerine göre daha zor oldu diyebilirim. "Diyetteyim" hissi vermeden doyurucu, lezzetli ve göze hitap eden ana yemek tasarlamak kolay değil. Bu bir hayat tarzı olmalı ve alıştığımız klasik tarifleri bile lezzetlerinden çok ödün vermeden günümüz beslenme şartlarına uyarlamak mümkün.

'Süper gıda' konseptine inanıyor musunuz?
Geçmişin kötü tarım uygulamalarıyla doğasını kaybetmiş ürünler bugün esas özelliklerine kavuşturularak üretilmeye çalışılmakta. Yüzyıllardır var olan bu gıdaların çoğu iyi bir pazarlama politikası ile süper gıda olarak öne çıkarılıyor. Doğru beslenmeye dikkat çekerek insanların ne yediklerinden haberdar olmalarını sağlamak ve diğer nesiller için daha bilinçli bir gelecek tasarlamak bakımından önemli bir akım. Tüy Siklet'te çokça süper gıda görebilirsiniz; badem, narenciye, zeytinyağı, avokado, tarçın, amarant…

Son dönemin yeme-içme trendlerini sizden öğrenebilir miyiz?
İyi beslenmeyi ön planda tutan, tüketicisi ile ürünleri şeffaf paylaşan işletmeler. Donanımlı, yenilikleri takip eden, karbon ayak izine önem veren bilinçli kadrolar. Star şefler yerine malzeme seçimine önem veren küçük ekipli küçük restoranlar. Günümüze uyarlanmış geleneksel tariflerin popülerliği sadece bizde değil, Meksika'dan Fransa'ya pek çok ülkede artıyor. Diyet konusu ise adeta bir savaş alanı ve ben bu alana uzağım; bir aşçı ve yemek tasarımcısı olarak kaleme alıyorum tariflerimi. ■



Elif Edes Tapan, Tüy Siklet'teki tariflerinde minimum un ve tatlandırıcı, maksimum taze ürün kullanmaya özen göstermiş






DiZi
atv'de
İZLENİR
EŞKIYA DÜNYAYA HÜKÜMDAR OLMAZ
SEN ANLAT KARADENİZ
AŞK VE MAVİ


BİR ZAMANLAR ÇUKUROVA


YILLAR SONRA


CAN KIRIKLARI


Özlem Sezer, Ahu Ceylan


Şah Yaycı, Levent Erden

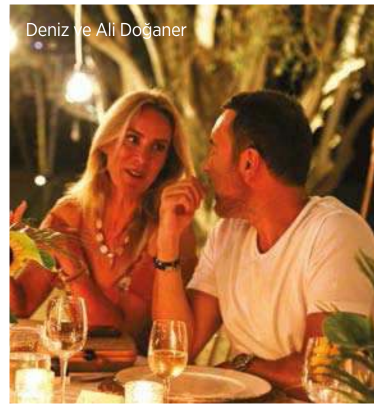

Berrin Ak, Gökçe Atuk, Gamze Orman

MESA BODRUM DEMİRBÜKÜ'NDE

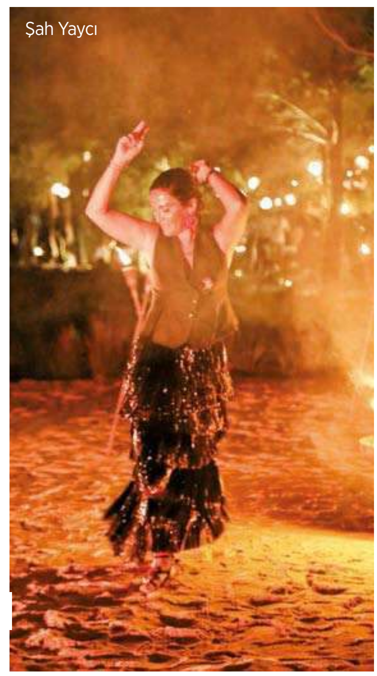
BODRUM SOHBETİ

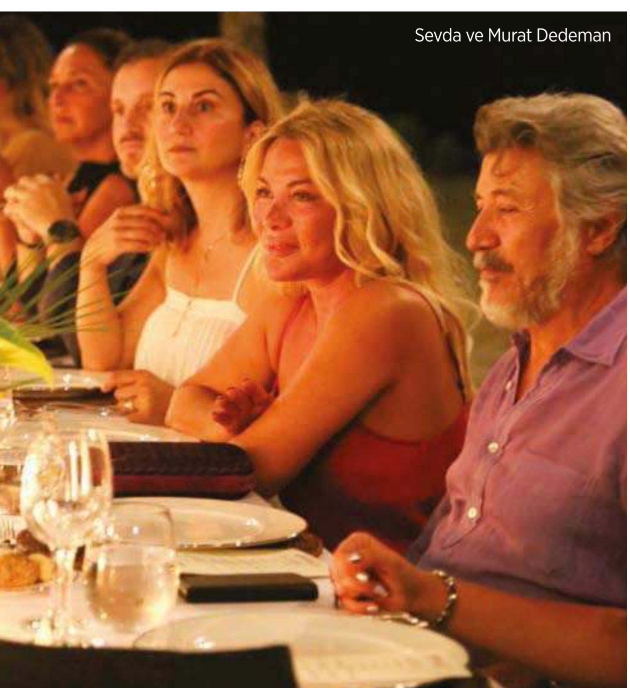
Bodrum'un en özel koylarından birinde hayata geçirilen Mesa Bodrum Demirbükü projesi, Şah Yaycı ve özel konuğu Levent Erden ile 'Bodrum Kafası' etkinliğine ev sahipliği yaptı.

YARIM ASIRLIK ÜNLÜ GAYRİMENKUL markası Mesa tarafından yaklaşık iki yıllık bir çalışma ile tasarlanan Mesa Bodrum Türkbükü'nde; Ege yaşamına dair sohbetler ve İtalyan mutfağından lezzetler eşliğinde 4 Ağustos akşamı düzenlenen *Bodrum Kafası* etkinliği, iş, sanat ve cemiyet dünyasının ünlü isimlerini bir araya getirdi. Bodrum merkeze 10 dakika mesafede, denize sıfır konumu ve konforuyla Private Luxury bir yaşam konsepti sunan Mesa Bodrum Demirbükü, 3 farklı villa tipi, geniş terasları ve bahçeleriyle 6 farklı rezidans ünitesinden oluşuyor. Davette Mesa adına ev sahipliği yapan Yiğit Boysanoğlu'nun sözleriyle; "Cennet Koyu'na komşu eşsiz bir konumda doğanın sükuneti, denizin berrak suları ve huzur veren sesleriyle, tasarımının merkezine konforu alan akustik bir yaşam vadediyor." ■


Deniz ve Ali Doğaner




Şah Yaycı


Sevda ve Murat Dedeman


Murat Bozok, Jale Balcı, Öznur Yakın, Şah Yaycı


Didem Bağrıaçık, Ahu Orakçıoğlu





Sofia Resing



Paris Jackson



Cara Delevingne, Scott Eastwood

LONGCHAMP & KENDALL JENNER

Longchamp Sonbahar/Kış 2018 kampanyasının yüzü, Fransız lüks markasının New York Fifth Avenue'daki flagship mağazasının açılışını yapan Kendall Jenner oldu.

LONGCHAMP İLE KENDALL JENNER'IN YENİ sezon için yaptığı işbirliği, Longchamp'ın 70. yılının bir kutlaması niteliğinde. Aynı zamanda markanın uzun süredir sektördeki en yaratıcı ve yetenekli isimlerle çalışma geleneğini izliyor. Longchamp CEO'su Jean Cassegrain markanın yeni yüzünü şu sözlerle tanımlıyor: "Kendall Jenner, yeni Longchamp kadınının özlemlerini temsil ediyor. Sürekli olarak daha hızlı hareket eden bir dünyada özgürlük, tazelik ve özgünlük hissi yaratıyor. Longchamp, Kendall gibi aktif, çok yönlü, yetenekli, yaratıcı ve bağımsız bir ruhu olan kadınların markası." Geçtiğimiz günlerde Longchamp Fifth Avenue mağazasının açılış davetinde boy gösteren ünlü modelin yüzü olduğu Sonbahar/Kış 2018 koleksiyonu, sade ama sofistike çizgisiyle Fransız lüksünü ve zanaatkarlığı takdir eden günümüzün bağımsız kadınları için tasarlanmış. ■



Kendall Jenner



Aline Weber



Natalie Suarez, Dylana Suarez



Jean Cassegrain, Jeanne Damas



BAZAAR

neden olmasın?

FOTOĞRAF PAUL ZAK

STYLING CHARLOTTE DAVEY

BU SEZON DENEYSEL BİR YAKLAŞIM SERGİLEMEYE NE DERSİNİZ? RENGARENK PÜSKÜLLÜ BOHO AKSESUARLARLA TRENDLERE KENDİ ÖZEL DOKUNUŞUNUZU KATIN

Elbise, sütyen, slip, çanta, bilezikler, yüzük **Dior**

MANİKÜR: AMI STREETS @ LMC WORLDWIDE, ORLY ÜRÜNLERİYLE

